

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Décembre 2001 – Numéro 59 www.latineco.com

L'ANNÉE DE L'AMÉRIQUE LATINE?

Les événements de septembre ont fait apparaître un aspect fondamental dans les relations entre les nations: la **culture**. Bien que très souvent on ait assimilé la situation économique et sociale de l'Amérique Latine aux "particularismes" régionaux, le continent est "occidental" par sa culture, par ses langues et par les valeurs qu'il défend. Tous ces points communs avec l'Europe sont les atouts essentiels pour faciliter et consolider les liens commerciaux entre les deux continents.

Les pages d'ALMA cherchent à faire connaître les réalités économiques d'Amérique Latine ainsi que les opportunités d'affaires.

La fin de l'année est cruciale pour l'Argentine. Empêtré dans la chemise de force de la convertibilité du peso, le pays a cependant toutes les ressources pour reprendre rapidement le chemin de la croissance (P 2). Enfin, 2002 devrait être bien meilleur pour tout le monde. Donc à l'année prochaine !

Emilio Jover

Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2002 ★ Feliz Año Novo

DANS CE NUMÉRO

- > **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- > **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**.....p.3
- Patagon.com moins planétaire
- Les fidèles de Banamex
- Les fonctionnaires brésiliens paient avec Visa
- > **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4
- Du lait Inca
- Arcor n'aime pas la saveur de Garoto?
- Du lait, du café et des œufs colombiens
- > **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5
- Les supérettes chinoises font des ravages en Argentine
- Une carte Comerci-Bancomer BBV
- Une meilleure fin d'année pour les supers/hypers brésiliens?
- > **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
- La solidité de l'immobilier chilien
- Le port de Montevideo sera dragué
- Le cimentier argentin Minetti à 100% pour Holcim
- > **ÉNERGIES**.....p.7
- Que vont devenir les intérêts d'Enron?
- Le pétrole de Pemex et de Petrobras
- Le Brésil continue ses privatisations électriques
- > **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
- Combien de véhicules sont fabriqués en Amérique Latine?
- Le choix des Brésiliens
- Matériel ferroviaire tchèque pour le Pérou
- > **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
- Les hauts et les bas de l'informatique chilienne
- Novartis fait confiance à l'Argentine
- Philips mise sur le Mexique
- > **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
- Mauvaise saison pour les chaînes hôtelières
- Dépenses limitées pour les touristes argentins
- Les couchers de soleil à Punta del Este
- > **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
- Les Boliviens veulent téléphoner davantage
- Alcatel soutient Intelig au Brésil
- Telmex capitalise XO Communications
- > **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12
- > **SUPPLÉMENT : L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE BRÉSILIENNE**
- > **NUEVO : SÍNTESIS EN ESPAÑOL DE ALMA (N° 3)**

P.I.B.

Argentine	-2,7↘
Brésil	1,7↗
Chili	2,7↗
Mexique	0,1↘

Δ/1 an

INFLATION

Argentine	- 1,7↘
Brésil	7,15↗
Chili	3,4↘
Mexique	6,0↘

Δ/1 an

TAUX (courts)

Argentine	32,9↗
Brésil	19,06→
Chili	6,5→
Mexique	7,67↘

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	202,4↘
Brésil	12 931↗
Chili	5 443,6↗
Mexique	5 832,8↗

30/11/2001

CHANGE / \$

Argentine	1→
Brésil	2,6↘
Chili	670↘
Mexique	9,25→

30/11/2001



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE
Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.**

Contactez le service Veille-Infos

d'i Fi, L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1999	2000	2001E	2002P		1999	2000E	2001P	2000	2001	Déc'00	Oct '01		Déc '00	Nov '01	
Argentine	283	272	-3,8	-0,5	-2,7	-2,2	36,03	-1,8	-0,7	-1,7	-2,22	2,5	27	14,7	160	1	1	18,7
Brésil	776	576	+0,82	4,46	1,7	2,4	169	8,94	6,2	7,14	-1,19	1,7	43,6	35,5	238	1,8	2,6	6,6
Chili	72,9	69	-1,1	5,6	2,7	3,3	14,6	2,3	3,7	3,4	+1,64	1,2	15,9	14,1	37,4	531	670	10,5
Colombie	99	87	-5	2,8	2,0	2,5	42	9,23	9,2	8,2	+1,57	0,3	8,6	9,5	35,7	1 840	2 380	18,1
Équateur	19,71	12,7	-7,3	1,9	5,3	nd	12,2	60,7	90	19,6	+1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	19 800	1	14,4
Mexique	397	620	+3,7	7,0	0,1	1,7	97,5	12,3	8,96	6,0	-5,36	-8,0	30,1	40,5	230	9,59	9,3	2,93
Pérou	65	55,6	+3,3	3,0	2,8	3,5	24,4	3,7	4,0	2,0	-0,56	-0,2	9,7	8,4	31	3,52	3,6	10,3
Uruguay	22,35	22	-3,4	-1,0	1,0	1,5	3,2	4,2	5,75	3,3	-1,11	-0,9	2,5	2,4	14	11,74	13,8	15,2
Venezuela	100	121,8	-7,2	3,2	2,8	0,5	23,2	20,1	16,2	12,7	-1,67	10,6	14,8	12,4	44,1	650	746	19,4

ARGENTINE : 1^{ER} ACTE DE LA DOLLARISATION OU...?

La dollarisation « financière » vient d'être décrétée par Domingo Cavallo avec une durée d'environ 90 jours, soit la période prévue pour le rééchelonnement de la dette du pays. La dernière solution miracle est arrivée sous la forme d'un **contrôle de change** pour endiguer la sortie brutale de dépôts bancaires. **Principales mesures:** 1) les retraits en espèces des banques/distributeurs d'argent ne pourront pas dépasser 250 pesos (= dollars) par semaine; 2) les paiements par carte de crédit/débit n'auront aucune limite et les chèques deviennent barrés; 3) tous les emprunts bancaires seront libellés en dollars (1 peso= 1 dollar); 4) les voyageurs se rendant à l'étranger ne pourront avoir que 1 000 pesos en effectif; 5) les restrictions pour les pesos ne s'appliqueront pas aux bons créés par les provinces (*patacones*, *Lecop*, etc)... Étant donné le contexte économique, social et politique, il est légitime de se demander si ces mesures sauront provoquer un mouvement capable de relancer l'activité économique et la consommation interne. Compte tenu de la suite des différents plans mis en place par Domingo Cavallo, ces mesures risquent d'aggraver (encore!) la situation car elles s'attaquent aux effets de la crise plutôt qu'aux causes (encore!) pénalisant les PME et les plus faibles du point de vue de la chaîne de la production argentine. Bref, ces mesures sont appliquées pour remédier des problèmes conjoncturels sans s'attaquer aux véritables problèmes de fond.

Amérique Latine

DES PERSPECTIVES DIFFICILES

Selon le FMI, la croissance de la Région n'atteindrait que 1,7% en 2002 contre 3,6% attendus avant le 11/09. Pour la BID, la progression du PIB serait de 2% et pour la BM de 2,5%. Les pays les plus touchés par la crise sont l'Argentine, le Pérou, le Mexique et l'Uruguay. En revanche, le Brésil, le Chili, l'Équateur et la Colombie pourraient enregistrer une croissance allant jusqu'à 2%. **Rappel:** l'addition du PIB du Brésil et du Mexique représentent 30% du PIB de toute la Région. Selon une étude de Foreign Policy, afin de réduire la pauvreté en Amérique Latine, le rythme moyen de croissance économique devrait être de 4,5% annuel...

Argentine

RECENSEMENT 2001

Entre 1991 et 2001, la population argentine a crû de 10,5% atteignant 36,03M d'habitants. Buenos Aires avec 2,73M de *porteños* (8% de moins qu'en 1991) reste à la 1^{ère} place, suivie par Córdoba (1,27M d'hab) et Rosario (976 217 hab). La Région du Nord-ouest (Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero et Catamarca) a enregistré la plus forte croissance de la population en 10 ans:

Brésil

LES ENTREPRISES DU PARANÁ

Selon le Registre de Commerce de cet État, 34 084 entreprises ont été créées entre janvier/octobre 2001 soit 10,8% de plus que durant la même période 2000. Du total, les SARL représentent 62,5%. Dans la période 4 581 entreprises ont fermé leurs portes, soit 12% de moins qu'en 2000.

BARRIÈRES DOUANIÈRES NUISIBLES

Les barrières imposées aux produits brésiliens ont empêché d'exporter l'équivalent de 13Mds\$ annuels.

Chili

IED EN HAUSSE

Au cours des 10 premiers mois 2001, les IED ont totalisé 3,97Mds\$, soit 58% de plus que durant la même période 2000. En revanche, les investissements chiliens à l'étranger ont représenté 3,18Mds\$, soit 13,8% de moins qu'au cours de la même période 2000.

QUELQUES CHIFFRES

Entre janvier/octobre, la production industrielle a augmenté de 2,1% par rapport à la même période 2000. Au 3^{ème} trimestre 2001, le taux de chômage a atteint 9,7% contre 10,1% au 2^{ème} trimestre 2001.

Colombie

PANORAMA DIFFICILE

Selon la Banque Mondiale, en 2002, la baisse des prix du pétrole, du café et du nickel pourrait compromettre les objectifs de croissance du pays estimée à 2,5%. Pour pallier aux difficultés économiques, les familles colombiennes reçoivent près de 1,6Mds\$/an en provenance des membres qui travaillent à l'étranger. C'est la 2^{ème} source de revenus du pays.

Mexique

LES TRANSFERTS DES PAISANOS

Entre janvier/septembre 2001, les fonds envoyés par les travailleurs mexicains aux États-Unis à leurs familles ont atteint 6,65Mds\$, soit 39,6% de plus que durant la même période 2000.

COMBIEN D'IED?

Au cours des 9 premiers mois 2001, les IED ont totalisé 22,37Mds\$, en hausse de 128,7% comparé à la même période 2000.

L'EMPLOI À MONTERREY

En octobre 2001, le chômage touchait 3,5% de la population active de Monterrey. Les industries de la transformation et de la construction sont les plus touchées.



Amérique Latine

LE BSC PERSISTE

Le groupe bancaire espagnol présidé par Emilio Botín prévoit de tirer un profit de 15% de ses investissements dans la Région. Entre 2000/2001, le BSC a investi 10Mds\$ dans la Région et contrôle 10% de PDM.

PATAGON.COM RÉTRÉCIT

Créée par les Argentins Wenceslao Casares et Constancio Largaia, la banque *on-line* destinée à une clientèle ibéro-américaine a réduit son personnel et mis en vente la branche d'intermédiation boursière. Il s'agit de réduire les 61M\$ de pertes enregistrées en 2001. Le BSC avait payé près de 700M\$ pour 87% de *Patagon.com*.

Argentine

ATTIRER L'ÉPARGNE

Afin d'encourager les épargnants argentins à mettre leurs économies dans des dépôts à terme la banque Galicia propose une Chevrolet Corsa pour un dépôt de 35 000\$ bloqués pendant 35 mois ou pour 45 000\$ bloqués pendant 25 mois... (depuis le début de l'année 5Mds\$ sont partis en Uruguay). Les nouvelles mesures gouvernementales du 1^{er} décembre visent à garantir aux banques des liquidités tout en continuant à assurer leurs services via les comptes épargne, les cartes bancaires et les chèques.

TROP DE HOLD-UP !

Entre janv/octobre, à Buenos Aires et sa grande couronne, 261 banques ont fait l'objet d'une attaque à main armée (34% de plus que durant la même période 2000).

UN ASSUREUR NON ASSURÉ

Les autorités du secteur ont interdit à la compagnie LUA Seguros La Porteña d'émettre de nouvelles polices. LUA aurait un déficit de 30M\$.

QUI PAYE AVEC DES CARTES?

Les nouvelles dispositions économiques favorisent l'utilisation des cartes bancaires. Selon une enquête, moins de 1% des opérations avec une carte de débit correspondent à des achats. Dans le pays 11M de cartes de débit circulent, soit 36Mds\$ d'opérations consistant, presque exclusivement, à des retraits d'argent! **Providian** ne pourra profiter de la situation car le groupe a décidé de fermer ses bureaux dans le pays.

TOUS LES DÉTAILS SUR LE DERNIER PLAN ÉCONOMIQUE ARGENTIN DIT « FREEZER » AU

Brésil

UNE VISA GOUVERNEMENTALE

En partenariat avec le Banco do Brasil, Visa a lancé la carte Ourocard Visa Corporate destinée aux 5 400 centres d'achats de l'administration publique du pays. L'achat de billet d'avion des fonctionnaires représente 450M reais/an. L'épargne totale est estimée à environ 30% des montants dépensés.

MAXBLUE POUR BB

Le Banco do Brasil a signé un accord avec Deutsche Bank pour l'achat de ses 49,9% de parts détenues dans MaxBlue Americas pour 90M\$. Basée en Espagne, MaxBlue offre des conseils d'investissements et autres services via Internet.

Chili

BANKBOSTON ÉLARGIT SA CLIENTÈLE

La filiale locale a payé entre 50M\$ et 60M\$ le portefeuille clients d'ABN Amro du Chili. L'opération inclut le transfert de 8 succursales, 165 employés et 60 000 clients des classes ABC1 soit 10% de PDM de ce segment dans le pays.

Colombie

MIEUX POUR L'ASSURANCE

Au 1^{er} Sem. 2001, grâce aux résultats des assurances générales et de la branche vie, le secteur a dégagé 33,5M\$ de bénéfices contre 25,4M\$ de pertes au 1^{er} Sem. 2000. Dans la période, le total des primes émises atteint 870M\$ contre 782M\$ l'an dernier.

Équateur

HAUSSE DES DÉPÔTS

Entre janv/octobre, le montant des comptes courants a augmenté de 408M\$, celui des dépôts à terme/épargne de 402M\$ et les crédits octroyés de 734M\$.

Mexique

FIDÈLES À BANAMEX

Le transfert des 127 succursales de Banamex au Citibank a provoqué l'abandon de 2% des 1,4M de clients. Désormais, le groupe présente 3 divisions: le Banca Hispana, le secteur des télécoms et le secteur bancaire (Banamex; Banamex Aegon; Accival...).

Pérou

VISANET MISE SUR NOËL

Le groupe prévoit une hausse de 25% des opérations d'achat avec la carte durant les fêtes de fin d'année. L'an prochain Visa compte incorporer 3 000 terminaux à Lima.

Venezuela

LA PART DES ÉTRANGERS

Les institutions bancaires étrangères contrôlent 60% du secteur bancaire local. Les groupes espagnols détiennent près de 40% des actifs du secteur.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/11/2001

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/11/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/00(local)	30/11/01	31/12/00
ARGENTINE / Merval	202,45	-9,92	-51,42	A\$ 1	A\$ 1
BRÉSIL / Bovespa	12 931,7	13,8	-15,25	R\$ 2,6	R\$ 1,8
CHILI / IGPA	5 443,6	5,07	7,36	CH\$ 670	CH\$ 536
COLOMBIE / IBB	929,25	14,14	30,37	C\$ 2 380	C\$ 1 879
MEXIQUE / IPC	5 832,8	5,34	3,2	M\$ 9,3	M\$ 9,36
PÉROU / IGBVL	1 167,5	2,47	-3,39	S 3,52	S 3,5
VENEZUELA / IBC	6 379	-4,63	-6,54	Bs 746	Bs 644

La période a été très difficile pour la place de Buenos Aires. Le Merval a reculé de plus de 50% depuis le début 2001 revenant à des niveaux d'il y a 10 ans. En revanche, les investisseurs se sont intéressés aux valeurs brésiliennes, faisant gagner plus de 13% au Bovespa. En termes de bénéfices mensuels et annuels, Bogota reste en tête des places avec des gains respectifs de 14% et 30%.



Argentine

LA PIAMONTESA QUITTE LES SUPERS

Il y a 3 ans, le fabricant de produits de charcuterie originaire de Córdoba décidait de réduire ses livraisons dans les grandes surfaces et de revenir vers les traditionnelles épiceries de quartier. Depuis, son CA a augmenté de 25%. En 1997, les ventes de La Piamontesa dans les supermarchés représentaient 65% de son CA contre 25% actuellement.

LE GOÛT D'ARCOR

Le géant des friandises et des bonbons aurait renoncé au rachat du fabricant de chocolats brésilien Garoto. En 2000, Arcor a passé un accord stratégique avec le nord-américain Brach's. Par ailleurs, le groupe contrôlé par la famille Pagani (Córdoba) a décidé d'agrandir les sites de production de Totoral et de Tucumán (bonbons Misky, 1M\$ d'investissement).

LE PETIT DEVIENDRA GRAND

Noal, petite entreprise de fabrication de fromages créée en 1994 par 2 familles de Córdoba, vient d'investir 2,5M\$ dans une usine de pointe à Villa María. En 2002, le groupe prévoit d'investir 23M\$, et espère développer ses exportations vers le Mexique, le Chili, le Brésil, le Paraguay et les États-Unis.

CHAMPAGNE ON-LINE

La cave **Cavas Rosell Boherne** aligne son pas sur les caves européennes et ne vendra son champagne (40\$ la bouteille, soit le champagne le plus cher du pays) que par e-mail. La 1^{ère} année, l'entreprise prévoit de vendre 10 000 bouteilles, soit un CA de 400 000\$, et espère atteindre 70 000 bouteilles d'ici 2 ou 3 ans.

Brésil

FAST FOOD BRÉSILIENS

Les fast food envahissent le Nord Est du pays. Habib's, la plus grande chaîne brésilienne de fast food, prévoit d'investir 7M\$ dans l'ouverture de 23 points de vente. Bob's vient d'investir 400 000\$ dans les magasins de São Luis et Salvador. Mac Donald's a investi 5,7M\$ dans l'inauguration de 18 restaurants, et prévoit 7 autres ouvertures.

BOISSONS SANTISTA ALL DAY LONG

La branche de Bunge Alimentos vient d'investir 2,14M\$ dans sa nouvelle gamme de boissons toutes prêtes, **All Day**, et prévoit d'atteindre 5% de PDM.

EXCÉDENT DU SECTEUR

La balance commerciale du secteur de l'agroalimentaire devrait atteindre 6,4Mds\$, contre une prévision initiale de 5,7Mds\$. C'est la viande qui enregistre les meilleurs résultats, avec des ventes qui atteignent 2,7Mds\$, principalement grâce aux marchés Européens, Russes et Moyen-Orientaux.

L'APPRENTISSAGE DE L'EXPORTATION

Grand importateur de produits laitiers, le Brésil commence à exporter ses produits. Ainsi, **Leite Paulista** a exporté 50 tn de beurre vers l'Afrique, pour un montant de 75 000\$.

Chili

AVEC OU SANS ALCOOL

De janvier à juillet, les exportations de vin en bouteille ont représenté 69,9% des exportations de boissons, soit 174M\$ sur un total de 249M\$. Cela représente une hausse de 5% comparé à la même période 2000. Au cours de la même période, les exportations de vins mousseux ont chuté de 14%, à 378 500 litres (1M\$). En même temps, les exportations de boissons non alcoolisées et d'eau minérale ont grimpé de 79% comparé à la même période 2000. En effet, entre janvier/juillet 2001, 6M litres ont été exportés pour un montant de 2,7M\$.

PRODUITS LAITIERS CHILIENS

De janv/sept 2001, les exportations de produits laitiers ont augmenté de 40,9% comparé à la même période 2000, à 27,3M\$.

Les principaux pays de destination	
Mexique	36,3% des exportations
Bolivie	15,3% des exportations
Venezuela	12,4% des exportations
Pérou	8,1% des exportations
Colombie	8% des exportations

MOINS DE TABAGISME ?

Pour la 1^{ère} fois de l'histoire, les ventes de cigarettes ont baissé : -2% de janvier à octobre 2001, comparé à la même période 2000.

Colombie

LA MARIAGE DU CAFÉ ET DU LAIT

La crise incite les producteurs de café à se diversifier. Ainsi, ils prévoient de créer des associations grâce auxquelles 600 cultivateurs de café se mettront à la production intensive de produits laitiers. Au total, les investissements se montent à 8,7M\$, et seuls les producteurs dont les propriétés s'étendent sur 2 à 10 ha pourront participer. Pour un cheptel de 15 vaches, les revenus devraient atteindre 1 500\$ / mois et / famille.

DES ŒUFS COLOMBIENS

En 2001, les ventes de Colombiana de Aves, constituée de plusieurs entreprises de production d'œufs, devraient atteindre 1,1Md\$, et une production de 150 000 poules pondeuses / mois. L'objectif de ce groupe est la fourniture en poules pondeuses des entreprises qui se sont associées au projet.

Mexique

UNE ACQUISITION PROMETTEUSE

Avec l'acquisition pour 70M\$ de 25% de Tequila Herradura en juillet dernier, Osborne, un des plus grands producteurs de vins d'Espagne, devraient doubler ses ventes sur le marché local en 2001.

Pérou

CROISSANCE DES PRODUITS LAITIERS

En 2001, les ventes de lait ne devraient augmenter que de 1% comparé à 2000. En revanche, les ventes de produits laitiers dérivés (beurre, fromages, yaourts) devraient enregistrer une hausse de 8%, pour atteindre 139M\$. À noter : les entreprises travaillent à 60% de leur capacité installée.

Uruguay

LE RETOUR DE MATUTINA

La marque d'eau minérale revient sur le marché uruguayen entre les mains de **Danone**, qui commercialise déjà la marque **Salus** dans le pays. De janv/sept, 95,6M de litres d'eau ont été consommés, contre 95M de litres à la même période 2000.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le groupe britannique **Compass** a payé 6M\$ pour la société **Vend** afin d'entrer dans le segment des distributeurs de boissons et d'aliments. – **Nestlé** investira 10M\$ dans un site de production d'aliments pour animaux de compagnie à Saladillo (Buenos Aires). – La cuvée 2000 du vin de Mendoza **Nieto Senetiner** vient d'obtenir la médaille d'or au concours Vinandino 2001. ► **BRÉSIL** : La bière nord-américaine **Budweiser** sera maintenant distribuée dans le pays par Bacardi-Martini. ► **CHILI** : Entre janv/sept 2001, les ventes des restaurants enregistrent une baisse de 8,7% comparé à la même période 2000. ► **ÉQUATEUR** : En septembre, les exportations de crevettes ont diminué de 21% comparé à septembre 2000.



Argentine

ATTAQUE CHINOISE!



Après Buenos Aires et sa grande banlieue, les chaînes de supermarchés et de magasins de proximité contrôlées par des commerçants d'origine chinoise s'intéressent à l'intérieur du pays. Arrivés il y a 5 ans de Chine continentale, cette filière serait composée actuellement de 1 200 points de vente (d'autres estimations donnent 2 700 locaux). Le CA quotidien atteindrait 3 000\$ pour une surface moyenne de 500m². Le groupe (ou « familles ») constituent des « pools » d'achats tous les 15 jours (on dit que les achats sont faits à des pirates de la route...). La même équipe d'employés travaille de 8H à 22H...

TOUS SOUS L'ENSEIGNE CARREFOUR?

La chaîne française qui contrôle 370 magasins dans le pays et réalise 4Mds\$ de ventes a décidé d'unifier un certain nombre d'enseignes héritées de sa fusion avec Promodès. Ainsi, les magasins Tía, Casa Lozano et Los Hermanos deviendront des supermarchés Norte ou seront supprimés. C'est le cas de l'enseigne emblématique Tía qui a fermé ses portes dans plusieurs villes de l'intérieur du pays (Córdoba, Villa María). En 2002, Carrefour devrait investir 60M\$ dans la réorganisation de ces enseignes.

MR. BRICOLAGE DANS UN SHOPPING?

Selon Jorge Freidenberger, responsable de la chaîne dans le pays, en 2002, Mr. Bricolage prévoit de s'implanter à Buenos Aires, dans un shopping. Ce choix permettrait à la chaîne française de disposer d'une surface moyenne de 2 800m² soit 700m² de plus que celle des hypermarchés. Selon une étude de marché, dans la capitale argentine il y aurait de la place pour environ 30 magasins Mr. Bricolage.

DES PEINTURES PRESTIGIEUSES

La chaîne Pinturerías Prestigio investira 5,5M\$ dans l'ouverture de 14 points de vente dans le pays. En 2002, 4 magasins spécialisés dans les peintures et accessoires seront inaugurés à Buenos Aires et le reste à l'intérieur du pays.



JOHNSON'S CHANGE D'HABIT

La chaîne de magasins de vêtements d'origine chilienne a décidé d'utiliser le même concept que celui développé au Chili. Ainsi, les Grandes Tiendas Johnson's ajouteront des rayons consacrés à l'électroménager, aux jouets, à la parfumerie et au bricolage.

Brésil

LES NOUVEAUX BARATEIRO

Les 26 magasins ABC achetés par Pão de Açúcar prendront les enseignes Barateiro (en majorité), Extra (3 hypers) et Pão de Açúcar. Le CA annuel d'ABC tourne autour de 400M reais. Avec cet achat, le groupe de la famille Diniz détiendra 47 magasins à Rio de Janeiro et ses environs (Niterói, Petrópolis...).

LES MARQUES PROPRES DE SÉ

La chaîne contrôlée par le groupe portugais Jerónimo Martins a investi 8M reais dans le lancement de 800 articles sous sa marque propre en 2002. Le CA attendu de ce segment devrait correspondre à 2% du total.

OPTIMISME EN FIN D'ANNÉE

La morosité qui a frappé le commerce jusqu'en octobre devrait être compensée par une nette amélioration à partir de novembre. En effet, en novembre, les estimations tablent sur une hausse des ventes du commerce de 5,8% par rapport à octobre. Le 13^{ème} mois devrait favoriser les achats de fin d'année, malgré une hausse des prix d'environ 20% par rapport à l'an dernier.

Chili

UNIMARC POUR JUMBO?

La chaîne contrôlée par Horst Paulmann à travers Censosud a présenté une offre pour acheter une partie des actifs qu'Unimarc possède à Santiago. Cette offre s'ajoute à celle présentée par Santa Isabel (Ahold). Face à la proximité des fêtes de fin d'année, Francisco Javier Errázuriz serait tenté de conserver Unimarc jusqu'en mars 2002 avant de choisir le repreneur de sa chaîne.

LA MUSIQUE DE GRIFFITHS

La chaîne britannique a annoncé l'ouverture en 2002 de 23 locaux dans le pays pour vendre des disques et des vidéos.

Colombie

UN CARULLA À SABANETA

Un consortium dirigé par SG Propiedad Raíz et Suleasing investira près de 3,5M\$ dans la construction d'un centre commercial à Sabaneta. Le site de 5 000m² abritera un supermarché Carulla comme enseigne ancre, 25 locaux commerciaux et 11 restaurants.

Mexique

L'ATTRAIT DE MONTERREY

Presque toutes les chaînes se disputent le marché de la 2^{ème} ville du pays. Ainsi, en 2001, HEB a ouvert 8 magasins; Gigante a acquis 8 points de vente de la chaîne Azcú-naga devenant le N° 1 de Monterrey en nombre de magasins devant Soriana. Pour faire face à HEB, Gigante prévoit d'investir 130M\$ environ, en 2002. **Rappel:** Gigante est la seule chaîne mexicaine à posséder 3 magasins aux États-Unis (Los Angeles).

LE CRÉDIT DE COMERCI

Associée à BBV-Bancomer, la chaîne de supermarchés a mis sur le marché « Credicomerc », un système de crédit disponible dans les enseignes Comerci, Megas et Bodegas. Le Credicomerc propose des lignes de crédit pour l'achat de produits durables à des consommateurs disposant de revenus de 220 dollars minimum.

Pérou

LE NOËL DE WONG

En 2001, le groupe a importé directement des jouets et des articles de saison pour les fêtes de fin d'année. En 2001, la chaîne E. Wong prévoit de réaliser 500M\$ de CA grâce à une hausse de 30% à l'occasion de Noël.

Venezuela

LE 1^{ER} HYPER

Fin 2002, la chaîne de supermarché Excelsior Gama inaugurera un hypermarché dans le quartier Santa Eduvigis (Sucre). Le site aura 15 000m², dont 7 000 construits, pouvant accueillir 4 000 visiteurs par jour. Actuellement, Excelsior Gama a 4 supermarchés.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : The Exxel Group a investi 10M\$ dans l'ouverture d'un Emporio Armani dans le quartier de La Recoleta (Buenos Aires). – **Disco-Ahold** déboursa 4M\$ pour rénover et changer l'enseigne des magasins de Mar del Plata et Entre Rios qui deviennent des Plaza Vea. – Le groupe espagnol **Auren** s'est associé à **CVL Consultores** afin de développer dans le pays le concept de centres commerciaux « à ciel ouvert ». ► **BRÉSIL**: En mars, la griffe Charles Jourdain ouvrira une boutique à São Paulo. ► **CHILI** : En octobre, les ventes des supermarchés ont augmenté de 8,6% par rapport à octobre 2000. ► **COLOMBIE** : Le 64^{ème} Almacén Ley a ouvert à Popayán. ► **MEXIQUE** : En 2002, Elektra prévoit d'investir 50M\$ dans l'ouverture de 35 magasins.



Argentine

UN CAMPUS UNIVERSITAIRE

Les travaux de construction des installations de l'Universidad Siglo 21 (Córdoba) ont démarré. La 1^{ère} étape nécessitera un investissement de 4,5M\$ sur un total de 10M\$.

LE PORT DE ROSARIO ADJUGÉ

Le consortium dirigé par l'Autoridad Portuaria de Tarragona (Espagne) a remporté la concession du port de Rosario pour 30 ans. Formé par Losster Co., SGA, Cementos Goliath, Fruport, Naviera del Odiel, Silos de Tarragona et OHL, le consortium s'est engagé à verser 150 000\$/mois et à investir 6M\$ dans des travaux d'entretien.

L'IMMOBILIER S'ÉCROULE

Entre novembre 2000 et novembre 2001, les ventes de locaux commerciaux à Buenos Aires ont chuté de 75% et celle des appartements de 63%. En même temps, la baisse de la demande de locaux en location a atteint 53% et celle de maisons et d'appartements de 38%. En 2000, dans les centres commerciaux, sur une moyenne de 2 300 locaux, 162 étaient inoccupés. En novembre 2001, le nombre de locaux vacants atteint 216 unités soit 33% de plus.

HOLCIM S'ACCROCHE À MINETTI

À travers sa filiale hollandaise Cemasco, le cimentier suisse a payé 11,1M\$ pour 5,26% du capital du cimentier de Córdoba, Juan Minetti. Holcim détient au total 50% de l'entreprise. Le reste est partagé entre la famille Minetti (16%) et le marché.

Brésil

DES AÉROPORTS PRIVÉS ET PUBLICS

L'excès de passagers et de vols transitant par l'aéroport de Congonhas (São Paulo) a provoqué l'implantation de complexes aéroportuaires **privés** pour des avions de petite taille. Bien que la capacité de Congonhas soit d'environ 6M de passagers/an, l'aéroport en accueille 10,5M/an avec un trafic de près de 240 000 vols annuels. En termes de trafic, Guarulhos est le 1^{er} aéroport du pays (10,8M/passagers/an) suivi par Congonhas et par Brasília qui a rélégué le Galeão (Rio) à la 4^{ème} place.



UN TOIT À CRÉDIT

Selon l'Abecip, entre janv/octobre, 31 230 logements ont été vendus avec des financements privés contre 30 465 au cours de la même période 2000. Le volume financé atteint 1,6Md reais et le taux moyen annuel est de 12% pour des logements dont le prix ne doit pas dépasser 300 000 reais.

Chili

LIQUIDE INVESTIT

Le port du nord du pays prévoit d'investir 20M\$ pour améliorer ses installations afin d'augmenter sa capacité de trafic. Il s'agit de l'achat de terrains et de la construction de nouveaux quais. Près de 15% des marchandises transitant par le port d'Iquique ont la Bolivie comme destination.

IMMOBILIER EN HAUSSE

Entre janvier et septembre 2001, les ventes de logements neufs et anciens ont progressé de 40% comparé à la même période 2000. Malgré cette hausse, à Santiago, il y a 13 600 unités qui attendent un acheteur. Depuis le début de l'année, les coûts de construction et les prix de l'immobilier ont diminué (-10% pour le dernier). Les acheteurs qui paient au comptant peuvent négocier une remise allant jusqu'à 10% du prix de vente.

Colombie

DES CONCESSIONS ROUTIÈRES

Les autorités ont lancé un appel d'offres pour la construction de la route entre Zipaquirá et Palenque (370km). D'un coût estimé à 25M\$, l'ouvrage a attiré les firmes Hermanos Solarte, Conciviles, Concesión Vial de Cartagena, Latino et Pavimentos Colombia.

CEMEX SE SOLIDIFIE SUR LA CÔTE

Implanté dans le pays depuis 1996, le cimentier mexicain a lancé un plan de développement dans la région de la côte atlantique du pays. Cemex vise ainsi à faire passer sa part de marché de 20% à 25%. Dans le pays, le cimentier contrôle les marques Diamante et Samper et vient de lancer un produit de béton antibactérien résistant aux conditions d'une haute teneur en salinité.

Mexique

MOINS D'INVESTISSEMENT PUBLIC

Au cours des 9 premiers mois 2001, les dépenses de l'État mexicain dans des travaux publics ont chuté de 40,6% par rapport à la même période 2000 à 670M\$.

LES MILLIONS DE FÉNIX

En 2002, le groupe prévoit d'investir entre 100M\$/150M\$ dans des projets immobiliers. Fénix Inmuebles s'occupe de la gestion immobilière dans le pays de biens de la Deutsche Bank et de J.E. Robert Co. Implantée depuis 2000, Fénix Administración de Activos gère un portefeuille de 6 000 immeubles.

CIMENT PLUS CHER

Selon Morgan Stanley, au Mexique le prix du ciment est 57% plus cher qu'aux États-Unis, 27% plus cher qu'en Colombie et 98% plus cher qu'en Espagne. Dans le pays, le ciment représente entre 6% et 8% du prix d'une maison et 30% du prix d'un immeuble.

Pérou

LE CIMENT PREND

Selon les responsables de Cementos Lima, en octobre 2001, les ventes de ciment ont augmenté de 14,7% par rapport à septembre. En 2001, Cementos Lima prévoit de produire 1,4Mtn dont 400 000tn seront exportées aux États-Unis.

Uruguay

LE DRAGAGE DU PORT

Fin 2001, un appel d'offres sera lancé pour le dragage du port de Montevideo afin de donner accès à des bateaux de grand calage. Les travaux de dragage représentent un coût d'environ 10M\$ annuels.

Venezuela

LE BTP S'AMÉLIORE

Selon le Banco Central de Venezuela, au 3^{ème} trimestre 2001, le secteur de la construction a progressé de 14,4% par rapport au même trimestre 2000. Pour la Chambre de la Construction, la progression ne serait que de 10%.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Electroingeniería et IECSA construiront 110 écoles dans la province de Córdoba. ► **BRÉSIL** : Fin septembre, à São Paulo il y avait 14 843 logements qui attendaient des acheteurs. – Le groupe portugais Tiner prévoit d'investir 850M reais dans des projets immobiliers au sud de la ville de São Paulo. – En octobre 2001 l'indice national du coût de la construction a augmenté de 0,73% par rapport à septembre. ► **CHILI** : En 2002, les prévisions tablent sur une hausse de ventes de ciment entre 2% et 4%. ► **COLOMBIE** : L'appel d'offres pour la construction du tunnel La Línea a été déclaré nul par manque de candidats. ► **MEXIQUE** : En 2001 la production de ciment du pays devrait atteindre 28Mtn contre 30Mtn en 2000.



Amérique Latine

LES ACTIFS D'ENRON

Argentine: Le groupe américain possède Transportadora del Gas del Sur et depuis un an la centrale électrique Maranzana (Rio Cuarto) acquise au groupe Arcor. Enron était l'un des candidats au rachat d'EPEC.

Brésil: Selon l'AEEL, en cas de faillite, Enron pourrait perdre le contrôle d'Elektro, de Ceg et de Ceg-Rio ainsi que de la centrale thermoélectrique Eletrobrat. Enron a aussi une part dans le gazoduc Bolivie-Brésil.

Argentine

LES TARIFS BAISSENT...

L'ENRE a approuvé les tarifs d'Edenor et d'Edesur avec une forte réduction de prix à partir du 1^{er} novembre. Edenor a baissé le tarif pour la consommation des particuliers de 8,1% et Edesur de 7,1% pour le même segment. **Rappel:** la consommation moyenne des familles est de 20KW par mois. Les tarifs d'Edesur pour les PME ont été réduits de 2,7% par rapport à octobre 2001 et de 7,6% par rapport à novembre 2000. Pour l'industrie (tarif 3) la réduction est de, respectivement, 4,2% et 13,2%.

... ET MONTENT

À partir de novembre, les 375 000 habitants de la Patagonie paieront entre 60% et 100% plus cher le gaz qu'ils consomment. L'origine de la hausse réside dans les 115M\$ que l'État argentin doit au concessionnaire Camuzzi Gas del Sur à titre de subvention.

Brésil

LES MILLIARDS DES PRIVATISATIONS

L'OPV de 11 centrales hydroélectriques devrait rapporter 4Mds reals à l'État. Le plus important projet parmi les groupes cédés est celui du consortium formé par la CVRD (44%), Billiton (20%), Alcoa Alumínio(20%), Camargo Corrêa (6%) et Votorantim (10%).

L'OPA D'EDP SUR IVEN

Le groupe électrique portugais a lancé une OPA sur 17,38% d'Iven. Avec cet achat, EDP contrôle 73,12% d'Iven. Cette société détient 52,27% d'Escelsa et 34% d'Enersul.

CONSOMMATION ET CHALEUR

Depuis le début de novembre, la consommation quotidienne a augmenté de près de 40% dans les régions Sud-est/Centre-ouest du pays. Les hautes températures enregistrées dans le littoral de Rio et de São Paulo (plus de 35°) ont fait passer l'économie de la consommation d'électricité de 19% à 8,4%.

L'ÉNERGIE D'ESPIRITO SANTO

La Companhia Siderúrgica Tubarão investira 151M reals dans la construction d'une centrale thermoélectrique à Vitória (ES) d'une capacité de 70MW. Dans le même État, Escelsa-Espirito Santo Centrais Elétricas investira 80M reals pour produire 29MW et PCH déboursa 35M\$ pour générer 25MW.

UNE RALLONGE POUR TUCURUI

Le BNDES a libéré 325M reals pour accélérer les travaux de la centrale hydroélectrique de Tucuruí (Pará). Pour augmenter la capacité actuelle (4 000MW) la centrale ajoutera 11 turbines qui généreront 4 125MW supplémentaires. Le coût total des travaux se monte à 2,63Mds reals.

PETROBRAS INVESTIT BEAUCOUP

Le géant pétrolier a décidé d'augmenter de 5Mds\$ à 7,3Mds\$ le montant destiné à des investissements à l'étranger. L'objectif de Petrobras est d'atteindre une production d'environ 300 000 barils/jour à l'étranger en 2005. Les régions qui seront privilégiées sont le golfe du Mexique et l'Afrique. Pour 2005, l'objectif est de produire 1,9M barils/jour.

Chili

MOINS DE GAZ POUR LIPIGAS

Depuis le début de l'année, les ventes de gaz liquéfié ont chuté de 3%. Selon Lipigas (contrôlé par Yaconi-Santa Cruz et Repsol-YPF), la chute a été provoquée par une baisse de 4% de la consommation de gaz. En 2001, Lipigas a investi 10M\$.

RÉCUPÉRER DU SOUFFRE

ENAP, Ferrostaal, Inversiones Lengua et Inversines Concón ont signé un accord pour construire 2 sites de récupération de soufre des raffineries RPC (Concón) et Petrox. Le projet nécessite 27M\$ d'investissement financé par la KfW.

Colombie

DAVANTAGE D'ÉNERGIE

Selon l'ISA, en octobre, la demande d'énergie a enregistré une hausse de 3,86% par rapport au même mois 2000 à 3 761,6GW/h. La moyenne de la hausse de la consommation depuis 12 mois atteint 2,66%. Les plus fortes hausses ont été enregistrées à Cundinamarca, Antioquia et Valle del Cauca. **Rappel:** le total de la capacité installée dans le pays est de 13 167MW pour une demande annuelle de 42 400GW/h.

Équateur

ÉCLAIRER GUAYAQUIL

CONELEC a lancé un appel d'offres pour la concession de la distribution et commercialisation d'électricité de la 2^{ème} ville du pays.

Mexique

LES MILLIARDS DE PEMEX

Le groupe pétrolier public prévoit d'investir 14Mds\$ l'an prochain afin d'augmenter sa production de pétrole et de gaz. L'objectif de Pemex est d'atteindre une production de 4M de barils/jour en 2006 contre 2,99M barils/jour actuellement.

Pérou

DES PRIVATISATIONS EN VUE

En 2001, l'État devrait encaisser 500M\$ dans la cession d'entreprises électriques et 1,1Md\$ en 2002. Le 1^{er} appel d'offres pour 2002 inclurait Hidroandina, Electro Centro, Electro Norte et Electro Sur, le 2^{ème}, Egasa et Egesur (génération) et le 3^{ème}, Electro Norte et Electro Nor-Oeste.

Venezuela

PVDSA: CAP SUR L'ARGENTINE

À partir de janvier, le géant pétrolier prévoit d'implanter sa marque de stations-service PdV, en Argentine. L'objectif est de contrôler 400 stations-service en 5 ans. PVDSA détient 14 000 stations-service dans le monde sous l'enseigne Citgo (États-Unis).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE :** Esso, qui vient de lancer sa nouvelle ligne de combustibles Energy, prévoit d'investir 12M\$ pour rénover 1 000 stations-service dans le pays. – L'arrivée de Petrobras sur le marché de la distribution de combustible devrait faire passer la part de Repsol-YPF de 50% à moins de 35%.
- **BRÉSIL:** Actuellement, le groupe de BTP Camargo Corrêa construit 5 centrales hydroélectriques et 2 thermoélectriques. ► **CHILI :** Entre janv/oct, les ventes de Gas del Sur ont augmenté de 70,2% avec l'incorporation de 5 000 nouveaux clients. ► **COLOMBIE:** La moyenne mensuelle de la consommation d'essence est passée de 15,7M gallons à 6M gallons soit une chute de 62%! ► **ÉQUATEUR:** En 2002 Petroecuador prévoit d'investir près de 275M\$.



LES RÉSULTATS DU SECTEUR DE L'AUTOMOBILE EN AMÉRIQUE LATINE

	N° de véhicules vendus en octobre 2001	Var / octobre 2000
Chili	43 409	+4,1%
Colombie	6 094	+ 16,2%
Pérou	-	-13%
Venezuela	1 054	-21,6%

		Argentine	Brésil**	Mexique
Production	N° unités produites*	18 211	127 912	-
	Var. / à octobre 2000	- 37,9%	-13,21%	-9,1%
	Var de janv/octobre/ à même période 2000	- 25,9%	+ 9,04%	-
Exportations	N° d'unités exportées *	13 543	-	1 320
	Var / octobre 2000	-5,5%	-	-10,7%
Ventes	N° de véhicules *	13 314	105 420	-
	Var / octobre 2000	-3,4% (ventes aux concessionnaires)	- 14,7%	-1,1% (ventes au public) -3,2% (ventes aux concessionnaires)

* résultats d'octobre 2001

** tous véhicules confondus : voitures, camions, bus...

Argentine

VOITURES ON-LINE

Avec l'acquisition de **Automax**, leader du segment des véhicules d'occasion, le portail **deAutos.com** consolide sa présence sur les marchés virtuel et réel. Par ailleurs, avec **deAutos Playa**, les transactions du groupe atteindraient 18M\$/an, contre 8M\$ actuels.

L'ENVOI DE LOCKHEED MARTIN

Le groupe a participé à l'appel d'offres pour la fabrication de l'aile centrale du nouvel avion du fabricant allemand **Fairchild Dornier**. Si Lockheed remporte le contrat, le gouvernement argentin devrait l'assurer contre les risques encourus à hauteur de 80M\$. À noter : Lockheed a signé un contrat de 5 ans et de 230M\$ avec le gouvernement pour la maintenance des avions de la Fuerza Aérea.

DES SERVICES PUBLICS MAL AIMÉS ?

En septembre, le nombre d'utilisateurs des services publics a diminué de 5,4% comparé à septembre 2000. En septembre, les transports en commun ont vu leur fréquentation diminuer de 11,4% comparé à septembre 2000. Baisse du pouvoir d'achat, augmentation du chômage, développement des services illégaux et nouvel engouement pour le vélo et la moto en seraient les explications.

Brésil

REPRISE DES COMMANDES

Le conflit actuel relance les commandes à **Avibrás Aeroespacial**. Le groupe vient de négocier un contrat de 200M\$ avec l'armée.

EMBRAER, BIEN NOTÉ

Le fabricant d'avions confirme sa place de plus gros exportateur brésilien. De janvier à octobre, ses exportations ont ainsi atteint 2,4Mds\$, soit une hausse de 10,28% comparé à la même période 2000, et soit 4,96% du total exporté par le pays sur la période.

LES MARQUES LES PLUS PRISEES

Les résultats selon les constructeurs		
Marques	N° d'unités vendues en 11/01	PDM de janv/ nov 2001
Fiat	36 820	27,5%
General Motors	30 000	23,1%
Volkswagen	28 600	26,3%
Ford	7 960	7,3%
Renault	6 000	4,8%

Chili

LES AILES DE LANCHILE



La filiale **LanCargo Overseas** de la compagnie aérienne négocie l'achat de 73,3% d'**Aerolíneas Brasileiras-ABSA** (Brésil), ainsi que l'achat de 50% de la société qui détient la concession du terminal de fret de l'aéroport de Montevideo (Uruguay). Récemment, **LanChile** a acheté les compagnies **MasAir** du Mexique et **Florida West** des États-Unis.

FORUM LANCE L'ACHAT INTELLIGENT

L'organisme de crédit automobile investit 3M\$ dans l'opération "Compra Inteligente". Par ce système, l'acheteur ne paie des mensualités que sur la différence entre le prix d'achat initial du véhicule et sa valeur estimée au bout de 2 ans.

VENTES DE CAMIONS

En octobre, 350 camions ont été vendus, soit une baisse de 34% en glissement annuel. Entre janv/oct, les ventes ont atteint 4 003 unités (-4,1% / à la même période 2000).

Colombie

SECTEUR AÉRIEN À RÉACTION

En octobre, le marché aérien du transport national a crû de 6,16%, soit un total de 633 154 passagers. Celui du transport international a baissé de 5,2%.

Mexique

INVESTISSEMENTS POIDS LOURDS

Le secteur investirait 2Mds\$ dans le renouvellement des parcs de camions du secteur. Le but est d'arriver à l'acquisition de 25 000 camions neufs ou de moins de 5 ans / an.

Pérou

UN CONTRAT LUCRATIF

Le groupe tchèque **TZ** pourrait approvisionner **Ferrovías Central Andina** en rails et autres matériaux. Avant fin 2001, la péruvienne achèterait pour 27M\$ de locomotives et de wagons.

Uruguay

BONNE GESTION PRIVÉE

Après l'appel d'offre pour les containers du port de Montevideo, les opérateurs privés ont augmenté de 14% la productivité du port.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le holding espagnol **Marsans**, propriétaire d'**Aerolíneas Argentinas** et d'**Austral**, voudrait fusionner les 2 entreprises en une seule. - La province de Buenos Aires lance un appel d'offres pour la construction des lignes de métro F, G et I, pour un investissement de 1,5Md\$. ► **BRÉSIL** : L'usine **Renault** située à Paraná produira des moteurs destinés au marché européen. ► **CHILI** : Les taux des organismes de crédit automobile sont maintenus pour 2001, soit 1,22% pour **Banco de Chile**, ou de 1,99% à 2,1% pour **Banefe**. - ► **COLOMBIE** : Fin octobre, l'assembleur **Sofasa** concentrerait 57,4% de PDM à l'exportation du marché de l'automobile. - Avec une croissance de 15% l'an, le pays est le 1er fabricant de véhicules blindés en Amérique Latine.



Amérique Latine

LE MARCHÉ DES DÉCHETS

En termes de production de déchets par habitant, la ville de São Paulo occupe la 1^{ère} place dans le palmarès latino-américain avec 1,35kg/jour. México DF occupe le 2^{ème} rang avec 1,2kg/habitant/jour, suivie par Caracas avec 1,18kg/habitant/jour. Monterrey (Mexique) et Curitiba (Brésil) se trouvent à 4^{ème} place avec 1,07kg/habitant/jour. À Santiago, les déchets par habitant atteignent 0,87kg/habitant/jour dont 10% sont recyclés.

Argentine

LA CONFIANCE DE NOVARTIS

Le laboratoire suisse investira 20M\$ dans un programme de recherche de nouveaux médicaments. Le pays sera la base des opérations de la Région, à l'exception du Brésil et du Mexique. En Argentine, en 2000, Novartis a réalisé un CA de 170M\$ et dispute à Bago la 3^{ème} place du secteur.

L'ASSOCIÉ DE MOULINEX

BGH, la firme contrôlée par les familles Teubal et Hojman et la Deutsche Bank (17,4%) est l'associé local de Moulinex. BGH fabrique de l'électroménager, des téléphones portables et des appareils d'air conditionné. En 2000, le groupe a réalisé 265M\$ de CA. BGH est implanté au Chili et au Brésil.

EXPORTER DES PRODUITS DE SOINS

Capilatis, le spécialiste des produits de soins capillaires, prévoit de s'implanter aux États-Unis. Son CA annuel est de 10M\$ dont 1,5M\$ à l'export (Chili et Uruguay).

Brésil

L'ACIER DE GERDAU

Le N° 1 de l'acier pour le BTP investira 81,6M reals pour augmenter la capacité de production d'Açonorte (Recife) de 21 000tn/an à 28 000tn/an. Le projet vise à accompagner le développement du BTP du Nord-est du pays où Gerdau contrôle 55% des parts. Au Chili, Gerdau investira 22M\$ d'ici 5 ans. Aux USA, sa filiale AmeriSteel achèterait Birmingham Southeast (Georgia).

DES JOUETS ET DES VÊTEMENTS

Le fabricant de jouets Estrela a passé un accord avec le styliste Marcelo Sommer et la chaîne de magasins Riachuelo pour commercialiser des vêtements pour enfants. L'idée est venue grâce au succès de la poupée Susi, habillée par les plus grands noms de la mode. En 2000, Estrela a exporté pour 5M\$.



L'ASSAINISSEMENT DANS LE GOIÁS

Saneago, le concessionnaire des services de distribution d'eau et des égouts de plus de 90% des localités de l'État de Goiás prévoit d'investir 730M reals d'ici 2004.

DES AGENCES POSTALES PARTOUT!

Le gouvernement a lancé le programme Correios Conveniência qui prévoit l'ouverture de 3 000 mini-agences dans tous les pays dans les centres commerciaux et dans les grandes surfaces. **Au Brésil il y a une agence postale pour 20 000 habitants.**

Chili

+ DE PC ET - DE SERVEURS

Au 1^{er} semestre 2001, les ventes de PC ont progressé de 13,4% par rapport au même semestre 2000. Dans la même période, les ventes de serveurs ont chuté de 18,2%. Attention: au 2^{ème} trimestre 2001, les ventes de PC avaient crû de 6,1% contre une hausse de 23,3% au trimestre précédent. L'augmentation des ventes de PC est liée au développement de l'utilisation d'Internet.

MASISA À L'ÉTRANGER

Maderas y Sintéticos, (groupe Pathfinder) maintiendra sa production en Argentine où le groupe a investi 28M\$ dans une fabrique de MDF (panneaux de bois). Par ailleurs, Masisa vient d'ouvrir un bureau au Mexique pour commercialiser les excédents des usines d'Argentine, du Brésil et du Chili.

Colombie

REVLON EST DE RETOUR

Après avoir quitté le pays en 1999, la marque de cosmétiques revient entre les mains de *Perfumes y Cosméticos*. Revlon présentera une gamme de 150 références.

Équateur

ENTREPRISES : LE TOP 5 DES VENTES

	Société	Secteur	CA M\$
1	City Investing	Pétrole	281,2
2	La Favorita	Supermarchés	252,4
3	Frutería Jambelí	Agroalimentaire	216,17
4	Disensa	Ciment	191,1
5	Occidental	Pétrole	171,9

Mexique

PHILIPS ÉBLOUIT

En 2000, le groupe a investi 245M\$ dans l'ouverture de 3 sites de production (Querétaro, Ciudad Juárez et Durango). L'usine de Durango, résultat d'une JV avec LG, fabriquera des tubes de rayons cathodiques pour des téléviseurs. Philips est le N° 1 en termes de produits d'éclairage. Les appareils électroménagers sont distribués essentiellement à travers les chaînes Home Mart, Home Depot, Saiko (Cemex) et Saint Gobain.

Pérou

LE PET DE SAN MIGUEL

En 2001, le fabricant d'emballages prévoit de facturer près de 70M\$ soit une hausse de 14% par rapport à 2000. Actuellement, 30% de la production est exportée. Dans l'année San Miguel Industrial a investi 12M\$ pour augmenter sa production.

Uruguay

LE TEXTILE INVESTIT

L'entreprise Textil Montevideana investira 14,7M\$ dans une fabrique de tissus (polyester) dont la production sera exportée.

Venezuela

CRISE DANS LE PAPIER

Les principaux producteurs de papier du pays ont perdu plus de 30% de PDM à cause des importations massives. Entre 1998/2000 celles-ci ont presque doublé, passant de 32 000tn à 60 000 tn.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE:** Docthos, la firme de services médicaux (mutuelle) contrôlée par HSBC Salud, après l'Argentine et le Brésil, s'installera au Venezuela, en Bolivie et en Équateur. ► **ARGENTINE :** Le groupe Macri a cédé sa part dans le fonds d'investissement Galicia Advent Socma Private Equity Fund au Banco Galicia pour concentrer ses investissements au Brésil, pays où le groupe possède des participations diversifiées (frigorifiques, services urbains, autoroutes...). ► **BRÉSIL:** En octobre, l'activité industrielle a progressé de 1,3% par rapport à septembre. ► **CHILI :** Entre nov. 2000/oct. 2001, la consommation d'eau dans le pays a augmenté de 0,28%. - Thames Water a payé 171M\$ pour Essam, l'entreprise de services sanitaires de la 7^{ème} Région.



Argentine

UNE CHAÎNE DE L'INTÉRIEUR

En 2000, Amerian, l'enseigne hôtelière 4* avait mis un pied à Buenos Aires et depuis, la franchise s'est implanté à Catamarca, Villa Mercedes et Resistencia. L'objectif d'Amerian est d'ouvrir des établissements en Patagonie (Perito Moreno, Calafate et Puerto Madryn) et en Terre de Feu. Le projet en cours à Ushuaia demande 12M\$ d'investissement.

LE LUXE EST MOINS CHER

La crise qui frappe le secteur du tourisme a fait tomber les tarifs des 5* d'une moyenne de 206,8\$ en 1999 à 164,1\$ actuellement soit une chute de 21% en 2 ans. Cette baisse est accompagnée d'une réduction de la dépense moyenne par chambre qui était de 128\$ en 1998 à 91\$ aujourd'hui. Quant à l'occupation des chambres, en 1996 (sommet) le taux était de 80,6% (moins d'unités hôtelières) contre 52% actuellement.

COMBIEN DE 5*?

Actuellement Buenos Aires présente 8 hôtels de 1^{ère} catégorie: Alvear Palace, Caesar's Park, Emperador, Hilton, Intercontinental, Marriott Plaza, Four Seasons (ex Park Hyatt), Sheraton Park Tower et Sheraton Libertador. Au début de la décennie, Buenos Aires ne comptait que 3 établissements 5*.

RESTRICTIONS AUX VOYAGEURS

Fin novembre les autorités ont limité à 1 000 \$ le montant en argent liquide que les touristes argentins pourront avoir dans leur portefeuille. **Attention:** l'excédent sera confisqué lors des fouilles à la sortie du pays. En sens contraire, les sommes de + de 10 000\$ devront être déclarées à l'entrée du pays. Une enquête auprès de 940 personnes montre que pour les vacances d'été (Déc/mars) 21% des voyageurs ont changé de destination, préférant rester dans le pays ou chez eux!

Brésil

TOUCHÉS PAR LA CRISE

Depuis 1997, le nombre de chambres d'hôtel a crû de 8% à 10%/an. La baisse du nombre de voyageurs a fait que le taux d'occupation est tombé à 40% comme ce fut le cas pour le Renaissance (Marriott) de São Paulo.

ACCOR SOUFFRE...

À partir de septembre 2001, la chaîne française a enregistré une baisse de fréquentation de 20% par rapport à l'an dernier. Accor compte maintenir ses projets d'ouvertures d'ici 2004 pour passer des 112 unités actuelles à 184. L'enseigne économique Formule 1 (39 reais/chambre/jour) présente un taux d'occupation de près de 100%.

... POSADAS AUSSI...

La chaîne mexicaine propriétaire des Caesar's Park a enregistré une baisse de fréquentation de 11% depuis septembre. Actuellement Posadas a en construction 8 unités qui seront opérationnelles courant 2002/03.

... MAIS PAS BLUE TREE HOTELS

La chaîne hôtelière possède 30 unités dans le pays dont le Blue Tree Convention Corporate Plaza (Ibirapuera-São Paulo). D'ici 2 ans, la chaîne prévoit d'atteindre 6 500 chambres capables d'accueillir 13 800 hôtes. Depuis son implantation au Brésil, Blue Tree a investi 223M reais à São Paulo et 331M reais dans le reste du pays.

Chili

DES PRIX CASSÉS

Le groupe hôtelier Hotelera A. Maulén, propriétaire du 5* Neruda et des Parinacota et Tarapacá (4*) a réduit ses tarifs pour conserver un taux d'occupation normal. En octobre, le taux tournait autour de 58%.

TOUTS AU HAPPYLAND!

La chaîne de centres d'attractions contrôlée par le Grupo Fantasilandia a signé un contrat avec le Mall Plaza Vespucio pour l'implantation d'un Funcenter (4M\$ d'investissement). Fantasilandia réalise 20M\$ de CA/annuels.

Colombie

LE SECTEUR BOUGE

Le traditionnel Hotel del Llano de la ville de Villavicencio a rouvert ses portes proposant 85 chambres rénovées sur 117. Ce 4* avait dû interrompre son activité par manque de moyens. Par ailleurs, des propriétaires d'hôtels de Manizales ont décidé de s'associer afin de promouvoir ensemble le tourisme autour du volcan Nevado del Ruiz.

Mexique

ATTIRÉS PAR LA COURSE

La compétition automobile Serie Cart qui aura lieu en mars 2002 a provoqué la réservation de 62% des chambres des hôtels de Monterrey. Pour le Serie Cart 2001, le Sheraton Ambassador avait affiché complet (450 clients pendant la semaine de la compétition). L'événement représente une affaire évaluée autour des 50M\$.

PRÈS DE L'AÉROPORT

Les chaînes Hilton (NH), Camino Real (Grupo Angeles) et Fiesta Americana ont manifesté leur intérêt à s'implanter à proximité du futur aéroport de México à Texcoco. L'enjeu est de taille, car l'aéroport prévoit un trafic de 60M de passagers/an.

Pérou

MOINS D'OCCUPATION

La rétraction du tourisme a pesé sur la chaîne contrôlée par Intursa avec des établissements à Cusco, Puno, Arequipa, Lima et Trujillo dont le taux d'occupation atteint 50%, juste assez pour couvrir les frais fixes. Intursa mise sur une récupération en 2002 avec un taux d'occupation entre 60% et 65%.

LES PRIX DE LA LOTERIE

Le secteur génère un CA d'environ 34M\$ annuels. Selon Tektron, l'an prochain, l'activité de la loterie devrait augmenter de 5%.

Uruguay

L'ÉTÉ À PUNTA DEL ESTE

Les touristes de la ville balnéaire de l'Atlantique Sud sont argentins (84%), brésiliens (5%) et le reste uruguayens, chiliens... La durée moyenne du séjour est de 14 jours et 80% des visiteurs y sont allés, en moyenne, 5^{ème} fois. Les prix? Une chambre d'hôtel coûte, en moyenne, 14\$, un repas 5\$...

Venezuela

LES COCOTIERS DE MARGARITA

En 2001, le nombre de touristes a chuté d'environ 50%. En 2002, les prévisions tablent sur 1,5M de visiteurs.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : La chaîne hôtelière espagnole NH, qui a investi 180M\$ dans la Région, a décidé de suspendre ses investissements au Chili et de continuer son développement au Brésil. ► **ARGENTINE** : La transformation de l'hôtel particulier de la famille Duhau en hôtel de voyageurs, qui a suscité une forte opposition du voisinage, nécessitera un investissement de près de 65M\$. – En 2001, le nombre d'expositions/foires/salons a chuté de 20% par rapport à 2000. ► **BRÉSIL** : Les tour-opérateurs locaux prévoient une hausse de 30% du tourisme national. – Pour les touristes argentins, cet été, le Brésil sera, en moyenne, 20% plus cher. ► **URUGUAY** : Les chaînes Plaza Kempinski et Starwood Sheraton s'implanteront aux environs de la ville de Colonia.



Argentine

TÉLÉPHONER AVEC HISTEL

Le groupe basé à Córdoba gère pour le compte de Telefónica la branche des cartes téléphoniques prépayées ainsi que les points télécoms. Histel transfère près de 2M d'appels/mois à Telefónica. Actuellement Histel contrôle 40 points télécoms du pays, 300 cabines téléphoniques et devrait commercialiser près de 100 000 cartes prépayées/mois.

NOKIA CHANGE DE CAP

Le groupe finlandais a réduit de 20% ses effectifs dans le pays et muté le DG régional de Buenos Aires à Dallas (USA). Devancé par Motorola (44% de PDM), Nokia contrôle 27% de PDM suivi par Ericsson (14%) et Samsung (13%).

CÓNDOR GUETTE AMÉRICA TV

Après avoir acheté la chaîne de magasins de disques Tower Records, le fonds d'investissements Cóndor Ventures négocie son entrée dans le capital d'América TV, actuellement sous administration judiciaire. Ainsi, le groupe dirigé par Pablo di Paola prendrait 80% d'América TV détenu par Carlos Avila en échange d'un apport de 47M\$.

MOINS DE CHÂÎNES POUR TELEFÓNICA

Admira (ex-Telefónica Media), filiale de l'opérateur de télécoms espagnol, vendra 2 chaînes de TV dont Azul TV et une des 2 autres qu'elle possède à Mar del Plata. Dans le pays, Admira contrôle 13 chaînes de TV, Radio Continental et FM Hit, 20% de Torneos y Competencias et Radio La Red, 50% de Líderes Entertainment (maison de disques partagée avec Grupo Cisneros), 50% de García Ferré Prod., 72% de Sprayette (téléachat) et 30% de Patagonik Films.

Bolivie

L'OUVERTURE DES TÉLÉCOMS

Après 5 années de monopole d'Entel (Telecom Italia), le secteur des télécoms s'est ouvert à d'autres opérateurs dont AES (100M\$ d'investissement), Teledata (Bolivie) et ITS (Argentine). Dans le pays il y a actuellement 1M d'abonnés. Telecel (Millicom) et Nueva-Tel (Western Wireless) devraient s'implanter bientôt en Bolivie.

Brésil

CISCO INVESTIT DANS TRÓPICO

Le fabricant brésilien de centrales téléphoniques Trópico Telecomunicações a cédé une partie de son capital à Cisco Systems. Avant l'entrée du groupe américain, Promon détenait 2/3 du groupe brésilien et la Fundação CPQD 1/3. Les centrales téléphoniques de Trópico représentent 7M de lignes fixes et son principal client est Telemar.

MOINS DE BÉNÉFICES POUR ALCATEL

En 2002, le CA de la filiale locale de l'équipementier de télécoms devrait reculer de 20% par rapport au 1,2Md reais prévus pour 2001. Par ailleurs, Alcatel et Nortel ont signé un crédit fournisseur de 50M\$ en faveur d'Intelig. Cette société a demandé à UBS Warburg de trouver un nouvel associé stratégique qui lui apporterait de nouveaux moyens. Les actionnaires d'Intelig sont National Grid (50%), Sprint (25%) et France Telecom (25%).

Chili

HAUSSE DE PUB

Pour 2001, les prévisions tablent sur une croissance de l'investissement publicitaire de 3% par rapport à 2000 soit près de 500M\$. Selon l'Achapp, en 2002, le volume sera similaire. Parallèlement, les marges ont chuté entre 5% et 10%.

ÉLECTRICITÉ ET TÉLÉCOMS

La Compañía Americana de Multiservicios, filiale du groupe électrique Enersis, investira 2M\$ dans un plan pilote utilisant la technologie de Powerline Communications. Il s'agit d'offrir des services Internet et de téléphonie à des particuliers et à des bureaux.

Colombie

TV ET INTERNET

TVO Conectado a lancé sur le marché ses services d'accès à Internet, via le téléphone, utilisant l'écran télévision. Avec une technologie fournie par le groupe français Netgem, les services peuvent être réglés en échange des réponses d'enquêtes (Conexión por Información) ou mensuellement selon un tarif. TVO Conectado prévoit d'atteindre 12 000 clients.

Costa Rica

UN CONTRAT POUR ALCATEL

L'ICE (opérateur des télécoms local) a signé un contrat de 40M\$ avec Alcatel pour la fourniture d'équipements et de centrales téléphoniques. L'ICE offrira ainsi des services ISDN et ADSL.

Mexique

LES MILLIONS DE TELMEX

Téléfonos de México et Forstmann Little & Co investiront ensemble 800M\$ pour capitaliser XO Communications, le fournisseur de services de bande large. Suite à cet apport, Telmex et son associé détiendront, respectivement, 39% de XO Communications.

IUSACELL VEUT ENCORE PLUS

L'opérateur de télécoms mobile prévoit d'investir 72M\$ en 2002 afin d'améliorer la couverture dans 5 États du Sud-est du pays. Le projet d'Iusacell prévoit d'incorporer 650 000 nouveaux clients de ces États aux 2M d'abonnés actuels.

CABLEVISIÓN COMBAT LE PIRATAGE

Le piratage du signal de Cablevisión représente un manque à gagner d'environ 50M\$ annuels. Malgré ce fléau, depuis 2 ans, la chaîne est passée de 275 000 abonnés à 450 000. Par ailleurs, Cablevisión a lancé de nouveaux services d'accès à Internet de bande large. Le produit inclut un PC Compaq+modem+accès Internet pour 43\$/mois.

Pérou

LA FORCE DU CÂBLE

À Lima, la pénétration de la TV par câble atteint 25% des foyers, soit l'un des plus forts taux de la Région par rapport au PIB/hab. Ainsi, Cable Mágico (Telefónica Multimedia) arrive à 300 000 foyers de Lima et à 50 000 à l'intérieur du pays. Les services Internet comptent 7 500 clients actuellement et, en 2002, ils seraient près de 20 000.

COMBIEN DE LIVRES?

Depuis janvier 2001, les ventes « officielles » de livres, scolaires ou non, représentent 12M\$ et les ventes « parallèles » ont été estimées à 9M\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Motorola et BGH vont fabriquer les portables V60 et V120 dans le site de production de BGH en Terre de Feu. – Entre janv/sept, Telecom Argentina a dégagé 64M\$ de bénéfices soit 52,6% de moins que durant la même période 2000. ► **BRÉSIL** : En 2001, les exportations de téléphones portables de Nokia devraient augmenter de 50% par rapport à 2000. – Pour fêter la Journée do Cinema Nacional, la chaîne de cinémas Cinemark (238 salles) a projeté des films brésiliens (29 titres) et proposé l'entrée à 1 real (2,6FF!). ► **CHILI** : En 2002, l'opérateur Entel (Telecom Italia) prévoit d'investir 300M\$. ► **ÉQUATEUR** : D'ici 2 ans, le secteur des télécoms devrait attirer 1,5Mds\$ d'investissements via les privatisations.

LE CARNET D'ALMA



Argentine

Federico Ramón Puerta a été élu Président du Sénat (Justicialiste).
Federico Martínez Petrini a quitté le Holiday Inn Select Abasto pour rejoindre la chaîne NH Hoteles.
Gustavo Lapid a été nommé Directeur Général d'IP Group.
Ignacio Pérez Lizaur est le nouveau Président de Wal-Mart Argentina.
Federico Gagliardo a été nommé Directeur Commercial de Microsoft Argentina.
Luis Schvimer a assumé la Présidence de Visa Argentina.
Luis Delia a été nommé Directeur des Ressources Humaines de Telecom Argentina.



Brésil

Francisco Gros, actuel Président du BNDES remplacera **Henri Philippe Reichstul** à la Présidence de Petrosbras.
José Botafogo Gonçalves, représentant du Brésil auprès du Mercosur a été nommé Ambassadeur du Brésil à Buenos Aires.
Letícia Costa est la nouvelle Présidente de Booz-Allen & Hamilton, en remplacement de **Maurizio Mauro** qui devient PDG du Grupo Abril.
Ricardo Meyerfreund remplace son frère Paulo à la Présidence de Chocollates Garoto.



Chili

Yves Jourdain a été réélu Président de Colbún (Tractebel).
Tomás Keller a remplacé **Diego Hernández** à la Direction Générale de Collahuasi.
John Fogarty a été nommé Directeur Général d'EMEL.
Gerardo Sapag est le nouveau Directeur Général de BBVA Fondos Mútuos BHIF.
Rodrigo Valdés remplace **Felipe Morandé** à la Division des Études du Banco Central de Chile.



Colombie

Gabriel Ernesto Riveros Dueñas est le nouveau Ministre de la Santé et **Luisa Fernanda Lafaurie Rivera** des Mines et de l'Énergie.
Javier Aguirre Nogués est le nouveau Président de Valores Bavaria.
Ralph de la Vega est le nouveau Président de BellSouth pour l'Amérique Latine.



Pérou

Luis Ernesto Vargas Caballero est le nouveau Président de l'Empresa Nacional de Puertos-Enapu.
Mario Adrián Fuentealba Muñoz a été nommé Directeur Général de Ticino del Perú.

L'AGENDA LATINO



Argentine

10-16 Décembre 2001 - Buenos Aires
EXPO EL GOURMET.COM 2001 (Salon de la gastronomie / hôtellerie).
1er Février 2002 - Buenos Aires
EXPOCONSUEDEC 2002 (Foire et exposition du livre scolaire. Services et Technologies de l'éducation).
1er Mars 2002 - Córdoba
EXPOCHACRA (Salon de l'agriculture et du lait).
28-31 Mai 2002 - Mendoza
SITEVI Mercosur (Salon Internat. des Techniques et Équipements Vitivinicoles et Arboricoles).



Brésil

15-18 Janvier - São Paulo
COUROMODA 2002 (Foire internationale de la chaussure et du cuir).
29 Janv-01 Fév 2002 - São Paulo
SIM - Salon international de la mode.
FENIT - Foire Internationale du textile



Mexique

23-26 Janvier 2002 - México DF
8° MAGNA EXPOSICION MUEBLERA (Salon du meuble).
12-15 Février 2002 - México DF
EXPO COMM 2002 (Salon de l'informatique et des télécoms).
12-15 Mars 2002 - México DF
EXPO ANALISIS - EXPOR FARMA - COSME EXPO 2002 (Salon de la médecine, la pharmacie et la cosmétique).



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11 N°

435 € TTC*

2 ans / 22 N°

800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité.....
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail

Je souhaite recevoir **Amérique Latine - Marchés & Affaires** :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à iFi - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ Chèque à iFi - informations & Finances internationales
 25, rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ Virement à iFi - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris-France
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : _____ Expire le : _____
 Signature : _____
 Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par iFi - informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Dominique Alves - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par iFi.. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'iFi.