

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE  
Mars 2002 – Numéro 62 www.latineco.com

## PRÈS DE 450 MILLIONS DE CONSOMMATEURS, MALGRÉ TOUT...

L'Argentine, qui était considérée il y a peu comme le grenier de la planète, devrait recevoir des dons de nourriture en provenance d'Espagne... Le Venezuela, malgré la manne pétrolière, reste toujours endetté et est obligé de dévaluer le Bolivar sans pouvoir diversifier sa production... Sur le sol colombien, coexistent deux systèmes, celui de la légalité et celui de la guérilla, celui de la paix et celui de la violence... Sans oublier que dans bon nombre de pays latino-américains, d'autres facteurs, naturels ou humains, sont source de malheur pour une grande partie des populations.

Deux constatations à faire: (1) la persistance des situations de dé-

séquilibres économique et politique et (2) la reconnaissance de l'existence des pays de la Région dont les habitants ont des besoins à satisfaire. Ils veulent consommer et partager progrès et réussites avec les pays plus développés et plus « stables ». Il y aura toujours des abonnés à la télé par câble en Argentine, des acheteurs de voitures au Venezuela et des rues à éclairer en Colombie. Tous les pays sont et seront toujours des marchés avec un énorme potentiel de consommation, poussés par la force de leur démographie et la variété des richesses de leurs terres.

Emilio Jover

### DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** .....p.3  
Quel repreneur pour le Banco Galicia?  
Le 5<sup>ème</sup> achat du Bradesco  
Serfin s'intéresse aux golfeurs
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4  
Tout savoir sur les vins chiliens  
Quel est le meilleur café du monde?  
Nestlé s'empare du Garoto brésilien
- **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5  
Tous touchés par la crise en Argentine  
Lápiz López se développe au Chili  
Les shoppings et les Vénézuéliens
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6  
L'immobilier baisse en Uruguay et en Argentine  
Le Chili investit dans les prisons  
Investissements milliardaires en infrastructures brésiliennes
- **ÉNERGIES** .....p.7  
EDF remporte un contrat au Mexique  
Les carburants sont plus chers en Argentine  
Les cibles de la guérilla colombienne
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8  
Les Embraer volent partout  
Les chiffres de l'automobile au Chili  
Boom des ventes des *motocarros* péruviens  
Les exportations colombiennes
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9  
L'industrie argentine presque paralysée  
Qui veut s'occuper des déchets chiliens?  
La nouvelle usine brésilienne d'adhésifs, vernis...  
L'Argentine cherche un remplaçant d'Azurix-Enron
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10  
Saison difficile pour le tourisme argentin et uruguayen  
Les Chiliens et les Mexicains aiment le golf  
Des vacances sur des plages incas  
Succès pour les foires et les salons colombiens
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11  
Le marché de la téléphonie mobile en Équateur  
Les abonnements du Chilien Fonoclick  
L'opérateur mexicain Pegaso attire Telefónica  
Encore de nouvelles chaînes de TV en Argentine?
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

P.I.B.	
Argentine	-7,0↘
Brésil	2,44↗
Chili	2,6↘
Mexique	1,4↗

Δ/1 an

INFLATION	
Argentine	15↗
Brésil	4,5↘
Chili	3,3↗
Mexique	7,0↗

Δ/1 an

TAUX (courts)	
Argentine	nd
Brésil	19,06→
Chili	6,0↘
Mexique	7,28↘

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	398,25↘
Brésil	14 033↗
Chili	5 287,1↘
Mexique	6 734,4↗

28/02/2002

CHANGE / \$	
Argentine	1,4↘
Brésil	2,4→
Chili	678→
Mexique	9,2→

28/02/2002



Pour en savoir plus sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE

Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.

Contactez le service Veille-Infos **Fi**

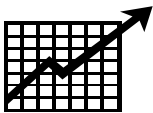
L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI [www.latineco.com](http://www.latineco.com)



Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1999	2000	2001	2002 P		2000	2001	2002P	2000	2001	Déc'00	Déc '01		Déc '01	Déc '00	
Argentine	283	260	-3,8	-0,5	-4,0	-7,0	36,03	-0,7	-1,5	15,0	-2,22	2,5	27	9,2	153	1	2,2	19,4
Brésil	776	576	0,82	4,42	1,51	2,44	169,8	6,2	7,33	4,5	-1,19	1,7	43,6	36,8	212	1,8	2,4	6,6
Chili	70,9	64,1	-1,1	5,4	3,1	2,6	14,6	3,7	2,6	3,3	1,64	1,4	15,9	14,15	37,9	531	678	9,7
Colombie	99	87	-5,0	2,8	1,57	1,7	42	9,2	7,65	7,0	1,57	0,3	8,6	10,0	35,7	1 840	2 267	18,2
Équateur	79,71	12,7	-7,3	1,9	5,4	nd	12,2	91	22,4	14,4	1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	19 800	1	14,4
Mexique	397	620	3,7	7,0	-0,2	1,4	97,5	8,96	4,4	4,7	-5,36	-8,0	30,1	43,5	230	9,59	9,2	2,88
Pérou	65	55,6	3,3	3,0	2,8	3,5	24,4	4,0	-1,1	nd	-0,56	-0,2	9,7	9,0	30	3,52	3,5	10,3
Uruguay	22,35	22	-3,4	-1,0	-2,5	0,0	3,2	5,75	3,59	9,9	-1,11	-0,9	2,5	2,9	6,51	11,74	14,4	15,4
Venezuela	100	121,8	-7,2	3,2	2,7	1,0	23,2	16,2	12,3	30,0	-1,67	10,6	14,8	9,7	44,1	650	1 038	11,5

## Amérique Latine

### PEU DE CROISSANCE...

Selon la BID, en 2002, à cause du ralentissement économique mondial et de la crise argentine, la Région ne devrait pas enregistrer de croissance. Pour 2003, la Banque ne prévoit pas d'amélioration notable. **Rappel:** en 2001, la progression du PIB avait été de 0,5% contre 4,5% attendus.

### ... ET BEAUCOUP DE CRAINTES

Pour certains analystes, au vu de la dynamique des crises argentine et vénézuélienne, celles-ci ne devraient pas dépasser les limites de leurs frontières. D'autres pensent que tôt ou tard les effets se feront sentir dans les pays voisins. Dans ce contexte, l'**Argentine** n'a pas encore trouvé un programme crédible pour sortir de la crise et la situation sociale s'aggrave de jour en jour. Au **Venezuela**, à la chute du prix du pétrole s'est ajoutée la contestation de la politique d'Hugo Chávez. En **Colombie**, la persistance du conflit armé pèse sur les comptes du pays (voir p. 7) et fait craindre une propagation vers les pays voisins. En **Équateur**, la dollarisation n'a pas résolu les problèmes économiques aggravés par la baisse du pétrole. Au **Brésil**, les élections d'octobre pourraient donner gagnant le candidat de la gauche... Enfin, les pays d'**Amérique Centrale** et des **Caribes** ont été frappés par la baisse du tourisme.

### SAUVÉS PAR LES ÉMIGRÉS!

Selon la BID, en 2001, les transferts d'argent des émigrés latino-américains ont représenté plus de 23Mds\$. De ce total, près du tiers est destiné au Mexique. Le reste est réparti entre l'Équateur (500 000 émigrés), la Colombie, le Pérou et les pays d'Amérique Centrale. Pour certains pays, le montant envoyé représente entre 10% et 20% du PIB du pays. Du total transféré, près de 3Mds\$ sont prélevés par les intermédiaires financiers.

## Argentine

*Pour suivre l'évolution des mesures économiques («corralito») et leur retombées, contactez nos analystes: ☎ 01 47 42 23 05*

### DE PLUS EN PLUS DIFFICILE

En février '02 les revenus de l'État ont chuté de 15% et la pauvreté touche 47% de la population (1,4M de personnes de plus entre octobre 2000 / octobre 2001). Selon l'IERAL, en 2002, le recul du PIB oscillerait entre 5% et 15%! L'inflation pourrait atteindre 40%. Entre janv / fév 2002, le nombre de demandes d'autorisations de licenciement a triplé par rapport à la même période 2001. Ainsi, en janvier 2002, les entreprises de Buenos Aires ont réduit leur effectif de 30 000 personnes, après en avoir licencié 120 000 en 2001.

### NOUVEAU PAUVRE OU ÉMIGRÉ?

Selon l'Indec, en oct. 2001, à Buenos Aires, il y avait 4,3M de pauvres sur 12,1M d'hab. Parmi les 4,3M de personnes qui ne peuvent pas subvenir à leurs besoins de base, 1,48M ne disposent pas d'un minimum de ressources essentielles pour vivre. Actuellement 5% de la population (1,8M de pers.) aurait le projet d'abandonner l'Argentine. Entre '00/01, 140 000 Argentins ont quitté le pays.

## Brésil

### MOINS DE CROISSANCE...

En 2001, le PIB n'a crû que de 1,5% contre 4,2% en 2000. L'an dernier, le pays a été touché par la pénurie d'électricité, le ralentissement économique, la crise argentine...

### ...ET D'EXPORTATIONS

En 2002, le pays exporterait 60,3Mds\$ soit une hausse de 4% par rapport à 2001. Dans la période, les importations atteindraient 56Mds\$. Le solde commercial serait donc de 4,3Mds\$.

## Chili

### BAISSES DES M&A ...

En 2001, les fusions/acquisitions d'entreprises dans le pays ont totalisé 4,33Mds\$ soit 49,8% de moins qu'en 2000.

### ... ET DU PIB/HABITANT

Les prévisions tablent sur un PIB/habitant de 4 091\$ en 2001 contre 4 929\$ en 2000.

## Colombie

### MALGRÉ LA VIOLENCE...

Prise d'otages, infrastructures dynamitées, trafic de drogues... et un PIB qui croît de près de 1,6% en 2001.

## Équateur

### LES REVENUS DES FAMILLES

En US \$	% d'employés
- 150	16,1
151 – 300	37,2
301 – 500	26,8
501 – 1 200	15,19
1 201 – 2 500	3,47
+ 2 501	1,24

## Mexique

### REPRISE EN 2002?

Un consensus prévoit que l'économie du pays démarrerait au 2<sup>ème</sup> semestre 2002. La progression du PIB est estimée à 1,5%/1,7%. Avec une devise stable et forte, le risque pays se trouve à 275 points, un record de baisse pour le Mexique. Par ailleurs, les IED de 2001 ont crû de 72,4% à 12,28Mds\$. Parallèlement, l'excédent commercial avec les États-Unis a crû de 21,7%, déplaçant ainsi le Japon au 2<sup>ème</sup> rang des pays fournisseurs derrière le Canada.



## Amérique Latine

### PATAGON.COM FERME-T-IL?

La banque espagnole SCH étudie l'arrêt des activités de son portail bancaire en Argentine, au Mexique et au Brésil. Après avoir payé 773M\$ pour le site, le SCH a injecté 238M\$ dans l'unité basée à Miami où travaillent 750 personnes. L'arrêt de *Patagon.com* coûterait près de 550M\$...

## Argentine

### LE GALICIA POUR QUI?

La dernière grande banque privée du pays cherche un associé/repreneur pour faire face à ses difficultés. Contrôlé par les familles Escasany, Braun et Ayerza, le Galicia a attiré l'attention du SCH (propriétaire du Río, l'espagnol détient 9,7% du Galicia), de J.P. Morgan, de la Citibank, de Barclays (à travers Unibanco Brésil) et, surtout, du HSBC. Cette dernière avait pris le contrôle du Bamerindus (Brésil) dans un contexte similaire. La dette financière du Galicia atteindrait 1,2Md\$.

### UN SECTEUR CONTROVERSÉ

L'enquête menée au Banco General de Negocios pour blanchiment d'argent a touché ses actionnaires dont le Crédit Suisse First Boston, JP Morgan et Dresdner Bank. Parallèlement, le Banco Hipotecario, contrôlé par le groupe IRSA, a annoncé une renégociation de sa dette et le juge Bergés a interdit aux patrons de 5 banques de quitter le pays! En 2002, le secteur bancaire devra rembourser 3,2Mds\$ en capital et intérêts.

### RECORD DE CHÈQUES EN BOIS

En janvier 2002, les banques ont refusé le paiement de 983 200 chèques (1,14Md\$). Pour tout le 1<sup>er</sup> trimestre 2001, ce sont 852 000 chèques qui avaient été refusés.

## Brésil

### L'APPÉTIT DE BRADESCO

À travers sa filiale BCN, la 1<sup>ère</sup> banque privée du pays a payé 366M reals pour la totalité du capital du Banco Cidade fondé par Edmundo Safadi il y a 37 ans. Banco Cidade est la 46<sup>ème</sup> institution bancaire du pays avec 2Mds reals d'actifs, 49 700 clients et 24 agences. **Rappel:** depuis janvier 2002, Bradesco a acquis Deutsche Bank Investimentos, le portefeuille de financements du Banco Ford, le Banco Mercantil et le Banco da Amazônia. 8,69% du capital du Bradesco est contrôlé par des groupes étrangers: The Bank Limited (Japon), Deutsche Bank, CNCA (France) et Banco Espírito Santo.

### CONCENTRATION BANCAIRE

Selon une étude, en 2002, les 10 premières institutions bancaires du pays contrôlent 65,9% des actifs bancaires contre 60,1% en 1996. Ainsi, ces 10 institutions possèdent 715,1Mds reals d'actifs sur un total de 1,08 trillion de reals.

## Chili

### LES PROJETS DE MASTERCARD

En 2002, les ventes de la carte devraient croître entre 15% et 20% par rapport à 2001. L'an dernier, MasterCard avait conquis 1% de PDM supplémentaire avec une progression de 12%. Le groupe vise à contrôler, au total, près de 46% du marché chilien. En 2001, les groupes Financiera Conosur, BancoEstado, Copeuch et BCI ont été incorporés en tant qu'émetteurs de MasterCard.

### LA PLUS FORTE RENTABILITÉ

En 2001, la rentabilité du système bancaire chilien a été de 21,5%. L'année 2002 a démarré avec une hausse des autorisations de crédits de 6,96% comparé à janvier 2001 et avec une hausse des bénéfices de 21,87%.

## Colombie

### LES CHIFFRES DE BANCOLOMBIA

En janvier 2002, la banque a réalisé 3,8M\$ de bénéfices et au cours de toute l'année 2001, près de 40M\$. L'an dernier, Bancolombia Panama et ses filiales ont enregistré 20,6M\$ de bénéfices.

## Équateur

### LES PDM DES ASSUREURS\*

Compagnies	%
Colonial	9,03
ACE Seguros	7,68
Equinoccial	6,67
Interoceánica	6,4
Roca fuerte	6,01
Reste des assureurs	64,21

\*Au 30/11/01

## Mexique

### LA CARTE DES GOLFEURS

La Banca Serfin (SCH) et MasterCard ont lancé la carte de crédit PGA Tour, destinée aux mordus de golf. Les détenteurs pourront effectuer des paiements et obtenir des remises dans les golfs et magasins spécialisés, des bons de voyages, des assurances, pourront participer à des tirages au sort...

## Uruguay

### CONTAMINÉ PAR L'ARGENTINE?

JP Morgan, CSFB et Dresdner Bank ont transféré 100M\$ pour combler les comptes de leur filiale, le Banco Comercial. Ces banques sont aussi associés du Banco General de Negocios (Argentine). Par ailleurs, Galicia de Uruguay a demandé un moratoire...



# BOURSES

## TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 28/02/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	28/02/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/01 (local)	31/12/00	28/02/02
ARGENTINE / Merval	398,25	-9,3	34,82	1	2,2
BRÉSIL / Bovespa	14 033,3	10,3	3,36	1,8	2,4
CHILI / IGPA	5 287,14	0,09	-2,05	531	678
COLOMBIE / IBB	1 080,7	-6,81	0,92	1 840	2 232
MEXIQUE / IPC	6 734,44	-2,8	5,68	9,59	9,2
PÉROU / IGBVL	1 285,52	0,88	9,27	3,52	3,5
VENEZUELA / IBC	6 958,4	10,07	5,9	650	1 038

En février, la place brésilienne a obtenu les meilleurs résultats, grâce à l'amélioration des fondamentaux et à une meilleure note de Moody's. Ainsi, la bourse a été le placement le plus rentable du pays avec une hausse de plus de 10%. Au Pérou, après la progression de 8,3% en janvier, l'indice n'a progressé que de 0,9% en février. En Argentine, la bourse, d'abord refuge des investisseurs, est repartie à la baisse et perd près de 10%.



## Argentine

### EXPORTATIONS EN HAUSSE

En 2001, les exportations agroalimentaires du pays ont augmenté de 2,4% comparé à 2000 à 13,6Mds\$, dont 6,1Mds\$ pour les *commodities* et 7,5Mds\$ pour les produits manufacturés. Cela représente 51% du total exporté par l'Argentine. Les produits les plus vendus ont été les céréales, les dérivés de soja, les crevettes, les langoustines et le blé. Les principaux clients du pays sont l'UE avec 27% du total exporté, suivi par l'Asie du Sud Est (20%), puis par le Mercosur avec 15% du total exporté par le pays.

### RÉOUVERTURE DE QUICKFOOD

Les abattoirs rouvrent leur établissement de Villa Mercedes (Province de San Luis), fermé en avril 2001 suite à l'embargo des marchés étrangers sur la viande argentine. Du total produit, 30% était destiné à l'exportation, surtout vers le marché juif. QuickFood a investi 400 000\$ pour adapter ses équipements à la production de viande *kascher*, qui représente ≈ 400 tn / mois (800 000\$).

## Brésil

### KAISER EN TÊTE ?

Selon une étude d'AC Nielsen, le brasseur dépasserait pour la 1<sup>ère</sup> fois son concurrent Antarctica en termes de PDM, avec respectivement 13,4% et 10,9%. En revanche, une autre étude donne à Antarctica 15,6% de PDM et à Kaiser, 13,4%. La différence de résultats pourrait s'expliquer par les différences de prix. **À noter** : sur ce segment, chaque point équivaut à 80M de reals.

### BONS RÉSULTATS POUR LE SOJA

En 2001, les exportations de soja ont augmenté de 24,6% comparé à 2000. En revanche, le prix du soja a, dans le même temps, baissé de 8,5%. La récolte 2000/2001 avait battu des records avec 37,2M de tn de soja.

### GAROTO POUR NESTLÉ ?

Le chocolatier Garoto passe aux mains de Nestlé. Le *Conselho Administrativo de Defesa Econômica* étudie cependant la validité de l'opération. En effet, cet achat permettrait à Nestlé d'atteindre 55% de PDM. **À noter** : Nestlé achète 1 entreprise tous les 15 jours.

## Chili

### LES RÉSULTATS DU VIN

#### Ventes en 2001 selon les secteurs (/ à 2000)

Ventes globales des viticulteurs.....	+6,1%
Ventes aux supermarchés.....	+9,2%
Ventes aux magasins spécialisés.....	-1,4%
Ventes au secteur de la restauration.....	+14,2%

#### Participation des vins selon le format

Vin en bouteille : 60,8%	Vins en carton : 38,1%
--------------------------	------------------------

#### Exportations de janvier à novembre 2001 (/ 2000)

Variation : +2,2% soit en valeur : 561M\$

#### Principaux pays de destination

États-Unis : 21%	Royaume-Uni : 20,1%
Canada : 6,2%	Allemagne : 6,1%
Japon : 4,6%	Danemark : 4,3%

### LES PRÉVISIONS POUR 2002

En 2002, les exportations agroalimentaires augmenteraient d'≈ 3%-5% comparé à 2000 à environ 5Mds\$. Les exportations de vin devraient augmenter de 8%, ceux de fruits de 5%, ceux de viande blanche de 25%.

## Costa Rica

### DU CAFÉ DE QUALITÉ SUPÉRIEURE



Ne pouvant concurrencer en termes de prix le Brésil ou le Vietnam, le pays se concentre sur le segment haut de gamme. Ainsi, quand la consommation mondiale de café croît à un rythme de 1,5% / an, la croissance des cafés fins est de 15% / an. Le prix de vente des produits fins de *The Coffee Source*, cultivateur au Costa Rica depuis 1994, oscille ainsi entre 2,40\$ et 3,70\$ / kg de café moulu, plus du double que le prix moyen du marché.

## Mexique

### LES PROJETS DE FEMSA

En 2002, Femsma devrait investir 573M\$ pour augmenter sa capacité de production de boissons et améliorer son système de distribution. Sa division Femsma Cerveza capte 380M\$ d'investissement. De plus, 73M\$ seront investis dans Femsma Comercio, en particulier pour l'expansion de sa chaîne OXXO.

## HERDEZ, TOUCHÉ PAR LES USA

En 2001, les ventes du groupe Herdez ont augmenté de 4% en volumes comparé à 2000. Dans le même temps, en liquidités, elles ont reculé de 4%. La cause ? Le ralentissement économique des États-Unis.

## Pérou

### EXPORTATIONS AGRICOLES



En 2001, les exportations de produits agricoles ont reculé de 0,81% comparé à 2000, à 639,2M\$. Sol Produce enregistre la plus forte hausse des exportations : +123,50% à 18,96M\$. La Sociedad Agrícola Drokasa a également augmenté ses exportations : + 77% à 9,9M\$.

## Uruguay

### CONAPROLE AU MEXIQUE

Pour compenser la chute des ventes au Brésil, au Venezuela et en Argentine, la coopérative laitière se tourne vers le Mexique. En 2000, la vente de produits laitiers uruguayens au Mexique a atteint 18,4M\$ soit 20,4% des exportations uruguayennes vers ce pays. Du total exporté, 4 400 tn sont du fromage. **À noter** : le Mexique, le Venezuela, l'Argentine et les USA captent 58% des ventes uruguayennes de produits laitiers à l'extérieur. Le Brésil concentre 28% des ventes.

## Venezuela

### FRUTMAR, UN GROUPE À SUIVRE

Sur ses 6ha à Chirgua (État de Carabobo), le cultivateur de tomates produit 240tn par ha en 3 récoltes, soit 7 fois plus que la moyenne nationale (50tn de tomates / ha en maximum 2 récoltes / an). Le groupe compte étendre ses champs à 10ha à Chirgua et développer 5ha à Lara. L'investissement nécessaire pour commencer la production de fruits et légumes est de 300 000 \$ / ha.

### LE CHAMPAGNE À LA FÊTE

Les Vénézuéliens consomment 120 000 bouteilles de champagne / an. La marque leader est Moët Chandon avec 53,3% de participation, suivie par Veuve Cliquot Ponsardin (31,2% de PDM) et Lanson (5,2%).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **AMÉRIQUE LATINE** : Le nord-américain **Starbucks** explore de nouveaux marchés au Pérou, en Argentine, au Chili, en Colombie, au Venezuela et à Porto-Rico pour développer sa marque dans la Région. ► **ARGENTINE** : Les producteurs de lait ont obtenu du gouvernement que leur soit garanti un prix minimum de 21 *centavos* / L de lait, contre le maximum actuel de 13 *centavos*. ► **BRÉSIL** : La boisson Fanta est maintenant disponible en saveur pomme et citron. ► **COLOMBIE** : En 2001, les exportations de *La Nacional de Chocolates* ont triplé comparé à 2000 à 19,7Mds\$. - En 2002, la production agricole devrait augmenter de 2,7% comparé à 2000. ► **ÉQUATEUR** : Le poisson équatorien compte pour 43,5% du total du poisson importé par les USA.



## Argentine

### BAISSE DES VENTES

En janvier 2002, les ventes des **shoppings** ont baissé de 41,1% comparé à décembre 2001 ; en termes de volume, elles ont reculé de 8,2%. **Ces chiffres sont les plus bas depuis 1997.** Sur la période, en termes de valeur, les ventes globales des **supermarchés** ont chuté de 6,4%, malgré la hausse des prix enregistrée. **À noter** : le mois de novembre 2001 avait enregistré des résultats inférieurs, mais ce mois-là était un **mois de déflation et non d'inflation.**

En février, les ventes devraient chuter de 10% comparé à février 2001. **À noter** : les ventes des petits supermarchés ont plus baissé que les ventes des hypermarchés.

Si l'on considère les **segments de produits**, les ventes de boissons sans alcool ont reculé de 12,7%, celles de boissons alcoolisées de 10,1%, les ventes de produits laitiers ont baissé de 1,4% et les ventes de produits d'hygiène ont diminué de 5%.

### PRÉFÉRENCES POUR LES 2<sup>NDS</sup> PRIX

Effet de la crise et en particulier de la forte inflation enregistrée (+2,3% en janvier), les marques propres et les 2<sup>ndes</sup> marques représenteraient 50% des ventes des supers.

### OUVERTURE DES EASY

Le groupe chilien Paulmann a ouvert ses 4 **homecenters Easy**, achetés à Home Depot en octobre 2001 pour 87M\$.

### LES ADIEUX DE DÉCATHLON

Conséquence de la crise et de ses incertitudes, la chaîne Décathlon ferme son magasin **porteño**, ouvert depuis juin 2000.

**À noter** : Décathlon est détenu par 3 groupes d'actionnaires : la famille Leclerc, qui a fondé le groupe, la famille Mulliez (qui a 3 hypers Auchan dans le pays) et les salariés.

## Brésil

### LES ACHATS DES CLASSES C ET D

Les classes C et D représentent 40% des clients des supermarchés. Rien d'étonnant donc à ce que les produits qui devraient enregistrer la plus forte croissance en 2002 soient les produits à bas prix. Ainsi, leurs PDM devraient augmenter de 51%.

## ÉVOLUTION DES VENTES

En janvier 2002, les ventes des supermarchés ont reculé de 2,64% comparé à janvier 2001 et de 29% comparé à décembre 2001.

### LEURS MARQUES PRÉFÉRÉES

Selon l'enquête *Marcas de Seu Coração* sur les marques préférées des Brésiliens, sur 28 produits présentés, seuls 7 sont de marque locale, dont la bière São Luiz, les parfums O Boticário, le café Pilão etc...

### CARTES BLEUES ENCORE ACCEPTÉES

Les chaînes Pão de Açúcar, Carrefour, Walmart et d'Avó ne mettront pas leur menace à exécution et continueront d'accepter les cartes de débit. Les pressions exercées par la grande distribution portaient sur les taux prélevés lors de paiement par cartes, qui oscilleraient entre 0,5% et 5% selon le volume de vente de chaque super.

### PÃO DE AÇÚCAR EN TÊTE

Selon les derniers chiffres, en 2001, Pão de Açúcar aurait augmenté ses ventes de 5,6% comparé à 2000. Le groupe, auquel participe Casino à hauteur de 25%, est leader sur son secteur et creuse l'écart avec Carrefour, dont les ventes reculent de 3,1% sur la période.

## Chili

### LES PROJETS DE LÁPIZ LÓPEZ

Avec l'ouverture de 10 nouveaux locaux, les ventes de la chaîne d'articles scolaires et de bureaux de la famille López de Viña del Mar devraient augmenter de 21% comparé à 2000, à plus de 48M\$. Le groupe contrôle actuellement 10% de PDM. Par ailleurs, en 2002, le groupe investirait 2,3M\$ dans l'ouverture et la rénovation de magasins, dans une nouvelle page internet et dans la modernisation de ses équipements informatiques. Enfin, le groupe opérera aussi à partir de cette année sous système de franchises.

### TRÈS LÉGÈRE HAUSSE DES VENTES

En 2002, les ventes du commerce ne devraient croître que de 2% comparé à 2001, soit seulement +0,3 point par rapport à 2001.

### LA PART DES MARQUES PROPRES

Les marques propres représentent actuellement 4% des ventes totales du secteur. D'ici 2005, elles devraient représenter 8% à 10% des ventes totales.

## Colombie

### SURTIMAX INVESTIT ET GAGNE

En 2001, la chaîne Surtimax a investi 4,5M\$ dans l'ouverture de 4 nouveaux magasins et la rénovation de ses 8 magasins déjà existants. Par ailleurs, ses ventes ont augmenté de 27% à 63M\$. En 2002, ses ventes progresseraient de 22%.

## Mexique

### LES CHIFFRES DE L'INEGI

En 2001, la consommation aurait augmenté de 2,7% comparé à 2000. En revanche, les ventes des grossistes reculeraient de 7,6%.

### LES RÉSULTATS DE FRAGUA

En 2001, les ventes de la chaîne de pharmacies ont augmenté de 24,9% comparé à 2000, à 2,1M\$. En revanche, à nombre de magasins égal, les ventes ont baissé de 9,3%. Le nombre de ses clients a crû de 22,1% à 100M. Le groupe a, de plus, ouvert 1 succursale tous les 10 jours, pour atteindre 235 *Superfarmacias* à la fin de l'année.

## Pérou

### LES PROJETS D'E. WONG ET METRO

La chaîne de supermarchés et d'hypermarchés investira 15M\$ dans l'ouverture de 4 ou 5 nouveaux locaux, qui viendront s'ajouter aux 12 supermarchés Wong et aux 8 hypers et 6 supers Metro.

## Venezuela

### WEEK-ENDS DANS LES SHOPPINGS

Selon une enquête de Datanálisis, 43,3% des habitants de Caracas se rendent dans un centre commercial le week-end. Parmi eux, 20% y vont pour passer le temps, 15,9% pour manger, 14,9% pour faire des courses et 14,1% pour aller au cinéma. Le shopping le plus visité est celui de Sambil, suivi par celui d'El Recreo.

### LES EFFETS DE LA DÉVALUATION

Le lait, les oeufs, le fromage, la viande, le pain, mais aussi les PC, les appareils électroménagers, etc ont vu leurs prix augmenter entre 10% et 60%.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Les 500 personnes qui travaillent dans le circuit informel de la zone de Retiro gagneraient un minimum de 200 000 pesos / semaine.- Suite à l'augmentation de 10% à 40% enregistrée dans le prix des produits scolaires, le gouvernement a passé un accord avec les commerçants pour fixer un prix maximum de 9,90 pesos pour un panier scolaire de 14 produits. ► **BRÉSIL** : Sur une décision de la Chambre de Commerce Extérieur, les duty-free brésiliens pourront dorénavant vendre des produits locaux. ► **COLOMBIE** : Carrefour a commencé la construction de son centre commercial de la Avenida de Las Vagas à Envigado, dans lequel seront investis plus de 20M\$. ► **PÉROU** : Les bénéfices de Saga Falabella ont augmenté de 13% / 2000, à 9,3M\$.





## Argentine

### CONSTRUCTION : NOUVELLE BAISSÉ

En janvier 2002, la baisse de la construction a battu un nouveau (et triste) record : -44,2% comparé à janvier 2001 et -13,8% comparé à décembre 2001. Par ailleurs, janvier 2002 a enregistré un recul de la superficie à construire de 21,7% comparé à janvier 2001.

### PAIEMENTS DES LOYERS

20% des locataires paient leur loyer dans les temps (soit avant le 7 de chaque mois), 30% le paient après la date normale, 10% sont déclarés insolvable et 40% paient leur loyer en plusieurs fois tout au long du mois.

### LES AIDES D'OHL

OHL injecterait 24M\$ dans le concessionnaire argentin AECSA qu'il contrôle à 69%. AECSA est chargé des paiements du péage de la route qui relie Buenos Aires à l'aéroport d'Ezeiza.

### IMMOBILIER PARALYSÉ

En janvier, l'activité des agences immobilières aurait diminué de 30% comparé à 2000. En février, elle devrait reculer de 50%.

## Brésil

### MOINS D'INVESTISSEMENTS

En 2001, 156Mds\$ ont été investis dans les infrastructures, soit 25% du PIB du pays. En partie à cause de la crise énergétique, cet investissement a été inférieur de 10% aux investissements faits en 2000 (en reais). En US\$, avec la dévaluation du real, les investissements ont été 40% inférieurs à 2000.

### HAUSSE DES LOYERS

En janvier 2001, les prix des loyers *paulistas* auraient augmenté de 1,2% comparé à décembre 2001. Ces 12 derniers mois, la hausse accumulée est de 3%.

## Chili

### UNE HAUSSE ASSEZ TIMIDE

En 2001, les ventes de ciment ont crû de 4% comparé à 2000, malgré la baisse constatée en décembre de 11% comparé à décembre 2000. En 2002, le secteur prévoit une hausse des ventes d'environ 3%.

### VALPARAÍSO SE DIVERSIFIE

En janvier 2002, le mouvement des marchandises du port de Valparaíso a augmenté de 14,2% comparé à janvier 2001. Par ailleurs, d'ici 2005, 340M\$ seront investis pour transformer le port en un centre d'affaires, avec activités économiques et touristiques.

### APPEL D'OFFRES

Le 24 avril prochain, l'appel d'offres pour les études d'ingénierie, la construction et la gestion des centres pénitentiers d'Antofagasta et de Concepción sera clôturé. Ces centres demandent un investissement d'environ 50M\$. **Rappel** : le consortium dirigé par Besalco a décroché, en décembre 2001, le 1<sup>er</sup> appel d'offres pour la construction des prisons d'Alto Hospicio, La Serena et Rancagua, dans lesquelles seront investis 100M\$. Par ailleurs, fin avril, les remises des offres techniques pour la concession de l'aéroport de Copiapó seront clôturées. L'investissement nécessaire au projet se monte à 28M\$.

### LES VENTES DE SANTIAGO

En 2001, 10 662 logements neufs ont été vendus soit une hausse de 30,5% comparé à 2000. Les ventes de maisons ont ainsi crû de 19,4% alors que celles d'appartements augmentaient de 45,4%. En 2002, le secteur ne devrait croître que de 2%.

## Colombie

### PERMIS DE CONSTRUIRE

Selon le Dane, en 2001, dans les 25 principales villes du pays, le nombre de permis de construire a augmenté de 12,4% comparé à 2000, soit une superficie de 8 185 961 m<sup>2</sup>. De ce total, 74% correspondent à la construction de logements.

### INTÉRESSÉS DANS LA LÍNEA

Trois groupes ont répondu à l'appel d'offres pour la construction du tunnel de La Línea : le Colombien ConConcreto, l'Espagnol Ferroviario et le Français Bouygues. Les travaux coûteraient 273,1M\$ et dureraient 78 mois.

## Mexique

### LES RÉSULTATS DE GEO

Les ventes du promoteur ont reculé de 5,5% comparé à 2000, à 225 115 unités.

### INFRASTRUCTURE À RECONSTRUIRE

Pour que le pays puisse avoir des équipements "de base", il devrait investir 32Mds\$ en 5 ans dans ses infrastructures.

### UNE NOUVELLE CHANCE POUR CEMEX

Avec la nomination d'un nouveau conseil d'administration à la tête de PT Semen Gresik, les chances de Cemex d'acquérir 51% du capital du cimentier indonésien, qu'il contrôle actuellement à 25%, s'améliorent.

### APASCO EN DIFFICULTÉ ?

En 2001, les ventes du cimentier ont diminué de 5% comparé à 2000, à 990M\$. Ce recul est dû au ralentissement de la demande (-6%) et à la baisse du prix du ciment (-2%).

### LES RÉSULTATS D'ARA

En 2001, les ventes du consortium Ara ont augmenté de 10,1% à 960M\$. Le promoteur aurait ainsi vendu 15 803 unités en 2001, contre 15 222 en 2000.

## Pérou

### DAVANTAGE DE CIMENT

En janvier 2002, les ventes de ciment ont augmenté de 14% comparé à janvier 2001 et de 2,4% comparé à décembre 2001. Cette hausse vient en partie des ventes de Cementos Yura (+ 85,2% / à janvier 2001) et de celles de Cementos Selva (+90,2%).

### PUERTO DE ILO : BON DÉBUT 2002

Sur les 2 premiers mois 2002, le mouvement commercial enregistré dans le port a augmenté de 107,8% comparé à janv / fév 2001. Seulement en janvier, la hausse a été de 342%, surtout grâce à l'importation - ponctuelle - de charbon par Enersur pour sa centrale thermoélectrique d'Ilo 2.

## Uruguay

### IMMOBILIER EN BAISSÉ

Entre novembre 2001 et janvier 2002, le nombre de transactions immobilières à Montevideo a reculé de 1,42% comparé à août/octobre 2001. Ce résultat est cependant supérieur à la même période 2000: +16,43%. Par ailleurs, les prix par m<sup>2</sup> entre nov. 2001 et janv. 2002 ont baissé de 0,42% comparé au trimestre précédent et de 2,13% par rapport aux mêmes mois 2000/2001.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Le pont reliant les villes de Victoria et Rosario a été inauguré en février et devrait être complètement achevé en juin 2002 (voir ALMA 61).- L'Espagnol Dragados a affirmé ne pas vouloir quitter le pays. ► **CHILI** : L'appel d'offres lancé en mars 2001 pour la construction de 2 terminaux de passagers situés dans le port de Puerto Montt n'a pas trouvé de candidats, ce qui amène la ville à simplifier le projet de construction. ► **PÉROU** : Fin 2002, pourrait être réalisée la 1<sup>ère</sup> opération de vente de portefeuille de crédits hypothécaires sur le marché secondaire avec la garantie du Fondo Mivivienda, qui, en janvier, a autorisé 2097 crédits, pour un total de 37,4M\$. ► **URUGUAY** : Montevideo investira 3M\$ dans un nouvel éclairage public.



## Argentine

### IMPACTS DE LA DÉVALUATION

Par la dévaluation et donc la différence des taux de change, **Edesur** annonce des pertes dans le pays d'environ 236M de pesos.

Même cas pour **Energis** dont les revenus devraient diminuer de 112M\$. Ses bénéfices devraient baisser de 50% à 43M\$.

### GUERRE DES PRIX

**Repsol-YPF** a augmenté les prix de ses carburants de 2,6% en moyenne. Une hausse inférieure à celle appliquée par ses concurrents, qui réclament que Repsol-YPF ajuste ses tarifs. **Esso** avait, ainsi, augmenté ses prix de 3,4% à 6,3% et **Shell** de 3% à 5%.

### TAXE SUR LES HYDROCARBURES

Les exportations des groupes pétroliers seront taxées à 20%.

### FREIN SUR LES INVESTISSEMENTS

**Pecom**, contrôlé par Perez Companc, prévoyait d'investir 62,3M\$ pour atteindre, d'ici 2006, 420 stations services, dont 110 en avril 2002. La dévaluation du peso, les impôts sur les hydrocarbures, les exportations, etc., ont freiné les ambitions du groupe qui ne prévoit d'avoir que 5 stations d'ici avril. Perez annonce, par ailleurs, une dette de 2,4Mds\$, dont seulement 212M\$ pour les banques argentines.

### DÉPART DE GAZ DE FRANCE ?

Le groupe négocie la révision de ses obligations contractuelles dans le pays. Il contrôle ainsi 55% de Gas NEA (200 000 clients dans 5 provinces du nord-est du pays). Jusqu'en 2001, GDF y a investi 60M\$. Les autres actionnaires de Gas NEA sont Pan American Energy et Enbrigas (Italie).

## Brésil

### INVESTISSEMENT JUDICIEUX ?

Petrobras annonce que la demande de combustibles a reculé de 14% entre ce début d'année et la même période 2001. Le groupe a par ailleurs acquis 500M\$ d'actifs en Argentine. Cependant, cet investissement du 12<sup>ème</sup> groupe pétrolier mondial en pleine crise argentine est à voir à long terme. En effet, il aurait valu plus du double en "temps normal".

### DES FORAGES À MILLIONS

En 2002, les groupes pétroliers *capixabas* (de l'État d'Espirito Santo) devraient investir 100M\$, soit 57% de plus qu'en 2001. Un investissement sans doute sous évalué sachant que Petrobras envisage, à lui seul, de forer 8 / 10 puits, pour un montant de 90M\$.

### DAVANTAGE D'OR NOIR

En 2002, la production de pétrole augmenteraient de 17% à 1,52M de barils par jour.

### ÉLECTRICITÉ EN LIBERTÉ

La libéralisation du secteur devrait commencer en 2003 et s'achever en 2006. Des appels d'offres seront lancés pour 1/4 des centrales de génération du pays. Sans tenir compte de l'inflation, les prix devraient augmenter de 30%.

## Chili

### UN LIEN AVEC LA BOLIVIE

La crise énergétique qui menace le Chili à cause de l'incertitude qui plane sur l'approvisionnement en gaz depuis l'Argentine ouvre de nouvelles opportunités pour une liaison avec la Bolivie. Le gazoduc serait prêt d'ici 2006. La Bolivie possède des réserves de 70 trillions de m<sup>3</sup> de gaz naturel et n'exporte actuellement qu'au Brésil et en Argentine.

### LES CHIFFRES D'ENDESA CHILE

En 2001, les résultats d'Endesa Chile ont augmenté de 122,6% comparé à 2000, à 220,1M\$. Des résultats qui auraient permis de compenser les pertes que le groupe a enregistré au Brésil et en Argentine.

### INVESTIR ENCORE

Malgré l'incertitude qui pèse sur le secteur de l'énergie électrique, les grandes entreprises maintiendraient leurs investissements. Elles prévoiraient, ainsi, d'investir 2,45Mds\$ d'ici 2006 dans la construction de nouvelles centrales et de réseaux de distribution. **À noter** : la demande en électricité dans le pays augmente d'environ 5%-6% l'an.

### NÉGOCIATION DE DETTE

Edelnor est en négociation avec ses actionnaires pour le paiement de sa dette par le cash-flow du groupe. Le total de la charge financière d'Edelnor se monte à 340M\$ et sa négociation est nécessaire à la prise de contrôle du groupe par Tractebel (Suez).

## Colombie

### ACTIONS EXPLOSIVES

Depuis le début de l'année, plus de 110 pylônes électriques et des sous-stations de transmission ont été dynamités par la guérilla. L'aqueduc de Chingaza a aussi été la cible d'attentats. Les conséquences de cette attaque ont été limitées et l'approvisionnement en eau de Bogotá et des 11 localités de Cundinamarca a pu se poursuivre normalement. De nombreux ponts ont également été détruits (6 dans la dernière semaine de février). Des zones entières du pays se trouvent donc isolées. Sur les 2 premiers mois 2002, les dommages causés par la guérilla sont évalués à plus de 13,5M\$ dont 7,5M\$ pour les pylônes électriques.

## Mexique

### RÍO BRAVO IV POUR BIENTÔT

L'appel d'offres pour la construction, l'opération et la maintenance de la centrale à cycle combinée Río Bravo IV a été remportée par EDF International. Cette centrale a une capacité de génération de 500MW et sera reliée au système électrique national de l'État de Tamaulipas. La construction devrait durer 40 mois et la centrale entrerait en service en 2005. La concession est de 25 ans. Avec Río Bravo IV, EDF aura dans le pays une capacité installée de 2 232 MW, soit 1,23Md \$ d'investissement, sachant que le groupe construit également les centrales Saltillo, Río Bravo II, Altamira II et Río Bravo III.

### BON CRU POUR PEMEX

En 2001, la production de pétrole brut de PEMEX a été d'environ 3,127Mds de barils par jour, soit 3,8% de plus qu'en 2000. La plus grosse région productrice reste la Marina, avec 2,54Mds de barils / jour, soit 81,2% de la productions totale.

## Venezuela

### BAISSE DES REVENUS DU PÉTROLE

En 2002, l'augmentation de la génération des centrales thermiques pour satisfaire la demande en électricité devraient réduire de 1,2M\$ les revenus à l'exportation des groupes pétroliers du pays.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : À cause des problèmes d'approvisionnement en gaz que rencontre Neuquén, le pays importe de l'électricité générée au Brésil, en passant par le réseau de Yaciretá. ► **BRÉSIL** : Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2002, le rationnement d'énergie est fini. ► **COLOMBIE** : Le 1<sup>er</sup> mars, le prix du propane a augmenté de 13%. ► **EL SALVADOR** : Ayant résolu ses problèmes avec le gouvernement, AES (USA) ne retirera pas du pays ses investissements, qui se montent à plus de 500M\$. ► **ÉQUATEUR** : En 2001, la production locale de pétrole a totalisé 88M\$. ► **MEXIQUE** : En 2001, les ventes de pétrole aux États-Unis ont baissé de 20,9% / à 2000, à 2,5Mds\$. ► **URUGUAY** : Dès mi-avril, les foyers *montevideanos* seront approvisionnés en gaz naturel.



## Amérique Latine

### BMW, LE LUXE SELON LES LATINOS

BMW a dominé les ventes de voitures de luxe dans 13 des 18 pays de la Région. Ainsi, en 2001, la marque aurait vendu 5 530 véhicules, soit une hausse de 21% comparé à 2000. Le Brésil est le "meilleur client", avec 1 957 unités placées, soit une hausse de 39% par rapport à 2000. Les motos ont été également très demandées, avec 893 unités vendues, soit 50% de plus qu'en 2000.

## Argentine

### MOINS DE PASSAGERS

En janvier 2002, les transports publics ont perdu environ 1M de passagers / jour. Ainsi, les ventes de billets de transport ont diminué de 16,6% comparé à janvier 2001.

### ÉPARGNER DANS DES VOITURES

Dans la dernière semaine de février, les commandes de voitures neuves ont augmenté de 60%. La raison ? Les épargnants veulent "investir" leur argent grâce aux dernières mesures du corralito : les *plazos fijos*.

### IMMATRICULATIONS EN BAISSÉ

En janvier 2002, seuls 16 183 véhicules ont été immatriculés soit 55,4% de moins qu'en janvier 2001. Les ventes des concessionnaires ont aussi chuté vertigineusement : -80% / à janvier 2001. Le leader du secteur est Peugeot ( 2 549 immatriculations), puis Renault (2 465 véhicules ) et Ford (2 228 véhicules).

## Brésil

### DES NOUVELLES D'EMBRAER

Le 1<sup>er</sup> vol de la nouvelle famille d'appareils, les Embraer 170, a été un succès. Ces jets ont 112 commandes confirmées, plus 202 options d'achat. Le 1<sup>er</sup> avion "nouvelle génération" sera fourni à la compagnie suisse Crossair, qui a passé 60 commandes fermes et 100 options d'achat. Chaque jet vaut 24M \$. Par ailleurs, Embraer négocie avec AVIC II la fabrication de jets en Chine. Ce pays aurait besoin de 700 avions d'ici les 2 prochaines années. Le Canadien Bombardier et l'Allemand Fairchild-Dornier, concurrents d'Embraer, sont aussi intéressés par ce marché.

## REPRISE DU SECTEUR FERROVIAIRE

Selon l'IBGE, en 2002, le secteur ferroviaire devrait enregistrer une hausse de 37% comparé à 2001. Cette croissance serait due au retour des trains de transport urbain et au transport de marchandises par voie ferrée.

L'AUTOMOBILE EN JANVIER		
LES CHIFFRES DE JANVIER 2002		
	Δ / déc.	Δ / janv
Production automobile	+16,2%	+3,5%
Ventes (véhicules de tourisme,	-9,2%	-8,9%
Exportations (en unités)	-18,5%	-0,4%
Exportations (en valeur)	-33,2%	-20,3%

### QUI IMPORTE DU BRÉSIL ?

Avec la crise, l'Argentine est passée de la 1<sup>ère</sup> place à la 4<sup>ème</sup> place des plus gros importateurs de voitures brésiliennes. En 2001, le pays a ainsi importé pour 232M\$ de voitures de tourisme, soit 45% de moins qu'en 2000. Les plus gros importateurs sont les États-Unis, le Mexique et le Venezuela. Ce dernier a doublé ses importations du Brésil avec, en 2001, 238M\$ d'achat contre 102M\$ en 2000.

## Chili

### LES CHIFFRES DU TRAFIC AÉRIEN

En 2001, le trafic aérien intérieur a chuté de 2,3% comparé à 2000, à 3,1M de passagers. Les compagnies leaders des vols nationaux sont AeroContinente et Ladeco. Le trafic international a chuté de 2,2% soit 14,6M de passagers transportés. LanChile reste leader du secteur malgré une réduction de 17,3% de son trafic international.

### LE TUR TRUCK DE TUR BUS

Le transporteur Tur Bus a investi 2M\$ dans le développement de Tur Truck, son service de transport de véhicules, bateaux... Entre 2001-2003, l'entreprise investirait 20,5M\$.

### LES VENTES SELON LE PRIX EN 2001

Prix des voitures	N° d'unités	PDM
< 11 800\$	59 641	60,7%
dont entre 7 300\$ et 8 850\$	19 908	20,3%
Entre 11 800\$ et 17 700\$	24379	24,9%
+ de 17 700\$	14 159	14,5%

## Colombie

### SOFASA MISE SUR LES EXPORTATIONS

En janvier 2002, l'assembleur des véhicules Renault et Toyota dans le pays a vendu 634 unités au Venezuela (soit +28,3% comparé à janvier 2001) et 311 en Équateur (soit +36,4% comparé à janvier 2001). En 2001, Sofasa a vendu 14 498 unités au Venezuela et 4 723 en Équateur. Les ventes à l'étranger représentent 47% de sa production.

## Mexique

### ALLIANCE FEDEX MÉXICO - MULTIPACK

Cette alliance crée le plus grand réseau national de transports express local et international. Multipack, qui compte 4 500 unités de transport, 36 centres de distribution propres et 330 destinations nationales, espère augmenter de 3 ou 4 points sa participation dans le pays, d'actuellement 25%. Federal Express compte, dans le monde, 145 000 employés, 48 800 centres de distribution et une flotte de 460 avions et de 44 500 véhicules.

## Pérou

### SUCCÈS DES MOTOCARROS

Ces véhicules, mi-moto, mi-voitures, rencontrent un vif succès sur le marché local. Ainsi, en 2001, 3 201 unités ont été vendues, soit une hausse de 13% comparé à 2000, où 2 831 unités avaient été placées. Aujourd'hui, dans le pays, il y aurait plus de 77 000 *motocarros*. La marque leader est l'Indienne Bajaj, suivie par Honda, Yamaha et Piaggio.

## Venezuela

### QUI SONT LES 1<sup>ÈRES</sup> EUROPÉENNES ?

Les compagnies aériennes européennes qui vendent le plus de billets au Venezuela sont Iberia, Alitalia, KLM et Air France.

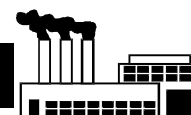
### HAUSSE DES PRIX DES TRANSPORTS

Avec la dévaluation, les prix des transports augmentent de façon générale. Ainsi, le tarif des transports extra urbains en car augmenteront de 20% à 25%. Les coûts du transport de marchandises augmenteront, également, de 20% à 27%.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Le fabricant de tracteurs Zanella a rouvert son usine de la province de Córdoba. ► **BRÉSIL** : En 2001, il y a eu 73,8M d'embarquements / débarquements, dont 67,9M voyages nationaux et 9,3M internationaux, soit une hausse de 8,7% / 2000. - En 2001, Audi Brésil a enregistré la 2<sup>nde</sup> plus forte croissance des ventes du groupe au niveau mondial derrière la Chine avec 12 456 unités vendues soit +31,2% comparé à 2000. ► **CHILI** : À cause du manque de financements bancaires, les ventes de véhicules agricoles ont chuté de 14,2% entre 2000 et 2001 et de 50% entre 1990 et 2001. ► **ÉQUATEUR** : Fin mars, la compagnie aérienne San, fermée depuis 2 ans, devrait reprendre ses activités avec les vols Quito-Guayaquil.





## Argentine

### PAYS EN DEFAULT TECHNOLOGIQUE

Après un défaut de paiement, le pays pourrait se retrouver en *default technologique*. La crise argentine montre la faiblesse de l'appareil de production argentin, qui s'appuyait plus sur les importations que sur la production locale. Ainsi, en 2001, les importations de fournitures pour la téléphonie et l'informatique ont totalisé 1,2Md\$. Sur la période, les 6 plus grosses entreprises de la sidérurgie et de la métallurgie ont importé pour 600M\$ de fournitures. Dans les pharmacies, 25% des médicaments sont importés. Aujourd'hui la dévaluation et les (quasi-)faillites rendent les importations très chères, voire impossibles à assumer pour les firmes. Un grand nombre de produits augmentent ou disparaissent du marché. Des pans entiers de l'économie risquent donc d'être paralysés...

### POUR QUI L'EAU BONAERENSE ?

Les groupes espagnols Aguas de Barcelona et Aguas de Bilbao ont répondu à l'appel d'offres pour l'approvisionnement en eau potable de 49 localités de la province de Buenos Aires. Ce service était auparavant fourni par Azurix (Enron), déclarée en faillite et accusée par la province d'"abandon de ses obligations contractuelles". Azurix desservait 2,5M de personnes.

### SERVICES PUBLICS MOINS UTILISÉS

En janvier 2002, la consommation des services publics a chuté de 12,3% comparé à janvier 2001 et de 4,3% / à décembre 2001. En glissement annuel, la fréquentation des trains a chuté de 20,2%, le passage des voitures aux péages a baissé de 14,3% et la téléphonie mobile recule de 1%. La génération d'électricité a chuté de 0,9% et la production de gaz naturel de 1,9%. La consommation d'eau a, elle, augmenté de 1,3%.

### RECU DE L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

En janvier 2002, l'activité industrielle du pays a chuté de 17,2% / à janvier 2001. La production de biens de consommation non durables recule de 12%, celle de biens de consommation durables de 32,7%, celle de biens à usage intermédiaire de 14,4% et les biens de consommation de capital de 57,4%.

## Brésil

### DAVANTAGE D'EXPORTATEURS

En 2001, 650 PME brésiliennes ont, pour la 1<sup>ère</sup> fois, exporté leurs produits. Au total, le nombre d'entreprises exportatrices a augmenté de 6,1% comparé à 2001, passant de 16 246 à 17 267. Les ventes de ces groupes ont totalisé 58,2Mds\$. Cependant, le secteur reste très concentré : 101 entreprises ont vendu, chacune, pour plus de 100M\$, soit 17,4% des ventes à l'étranger.

### NOUVELLE USINE À VINHEDO

*Sovereign Specialty Chemicals*, le fabricant nord-américain d'adhésifs, vernis, etc., pour l'industrie inaugure sa 1<sup>ère</sup> usine brésilienne à Vinhedo et sa 2<sup>ème</sup> usine latino-américaine, la 1<sup>ère</sup> se trouvant au Mexique. Le groupe a investi 6Mds\$ dans le site. En 2002, son objectif est d'atteindre des ventes de 4Mds\$. Sa croissance est estimée à 15%-20% / an.

### DE NOUVEAUX MARCHÉS PRIORITAIRES

Le Brésil explore de nouveaux marchés d'exportations. Ainsi, la Russie, les Émirats arabes, l'Égypte et la Chine sont considérés comme prioritaires. En effet, ce sont les pays qui ont le plus augmenté leurs achats au Brésil d'une année sur l'autre. Ainsi, en 2001, les ventes à la Russie ont augmenté de 160% à 1,1Md\$. Les ventes aux Émirats Arabes sont passées de 229M\$ en 2000, à 439M\$ en 2001, soit une hausse de 92% en glissement annuel. Les ventes à l'Égypte ont augmenté de 77% à 424M\$ et celles à la Chine sont passées de 1,085Md\$ en 2000, à 1,9Md\$ en 2001, soit 75% de plus qu'en 2000.

## Chili

### À QUI LE TRAITEMENT DES DÉCHETS ?

El Olivo et l'opérateur Ecobas 3R pourraient investir 15M\$ dans une usine de recyclage et de compostage à Maipú. Celle-ci pourrait traiter 704 tn de déchets / jour. La municipalité étudie le projet, après avoir rejeté l'offre de Coinca, filiale de Vivendi.

### L'EAU STAGNE

En 2001, la consommation d'eau a enregistré une croissance quasi-nulle comparé à 2000 : +0,08%. Aguas Manquehue a enregistré la plus forte croissance annuelle avec +10,91%.

### LES OPÉRATIONS D'OLIVETTI

Olivetti Tecnost pourrait acquérir 51% d'Adexus, groupe chilien qui fournit des systèmes de haute technologie aux entreprises. L'objectif d'Olivetti est de centraliser dans la firme chilienne toutes ses opérations dans la région, (Argentine, Colombie, Venezuela, Mexique, Porto Rico, Pérou et Brésil). En 2001, les ventes d'Adexus devraient augmenter de 6% comparé à 2000, quand elles avaient atteint 75M\$.

## Colombie

### PRODUCTION ET IMPORTATION

En 2001, la production industrielle n'a augmenté que de 0,7% comparé à 2000. Les achats à l'étranger auraient crû de 0,85%, passant de 11,5Mds\$ en 2000 à 12,82Mds\$ en 2001. Le principal pays fournisseur a été les États-Unis, où 34,4% des importations ont été achetées, suivies du Venezuela (6,2%) et du Mexique (4,7%). Les biens industriels ont représenté 92,7% des importations, les produits agroalimentaires, 5,7% et les produits miniers, 0,8%. Les exportations ont chuté de 6,3% à 12,28Mds\$.

## Mexique

### UN SALON QUI A RAPPORTÉ

Les ventes des 19 exportateurs du pays présents à la 1<sup>ère</sup> Rencontre des Négociants de Produits Frais à Londres ont atteint 7,35M\$.

### CONTRÔLES RÉVÉLATEURS

50% des entreprises de la maquila aurait disparu quand le gouvernement a commencé à contrôler les entreprises du secteur. Si certaines ont fermé à cause de la crise, la plupart n'étaient, en fait, qu'une façade pour la contrebande (!). Aujourd'hui, le secteur ne compterait plus que 3 200 entreprises, sur 6 000 initialement.

## Pérou

### DAVANTAGE DE PORTABLES

En 2001, les ventes d'ordinateurs portables ont augmenté de 26% / à 2000. Ainsi, sur les 9 000 unités commercialisées, IBM en a vendu 3 400, contre 2 400 pour Compaq.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : En janvier 2002, les industries n'ont utilisé leur capacité installée qu'à 52,9%, alors que le taux normal de cette variable est de 75%.  
 ► **BRÉSIL** : La marque Phytoervas, que Procter & Gamble avait acheté en octobre 2001 pour 4,9Mds\$ à la division Clairol de Bristol Myers Squibb, est à vendre. ► **CHILI** : Aguas Andinas, contrôlée par Agbar et Suez, a pris le contrôle à 100% de Aguas Manquehue. ► **COLOMBIE** : En 2002, les ventes d'appareils électroménagers devraient augmenter de 8% comparé à 2001. ► **MEXIQUE** : D'ici 2003, la filiale mexicaine de Procter & Gamble investira 600M\$ dans divers projets. ► **VENEZUELA** : En 2001, la participation sur le marché local de Hewlett Packard a atteint 51%, soit 28% de plus qu'en 2000.



## Argentine

### RESTRICTIONS SUR LES LOISIRS

Aller manger au restaurant, aller au cinéma ou au théâtre, aller dans une salle de sport etc : 1 Argentin sur 10 aurait renoncé à ces plaisirs de la vie.

### DU VIN POUR OUBLIER LA CRISE!

Malgré la crise, Mendoza célèbrera sa traditionnelle *Fiesta de la Vendimia* (fête des vendanges). En revanche, les prix des entrées seront baissés de 80% et oscilleront entre 2,5 pesos et 10 pesos. Au plus fort des festivités, 200 000 personnes sont attendues.

### UNE SAISON DIFFICILE (1)

À Córdoba, en janvier 2002, le nombre de touristes a chuté de 30% comparé à janvier 2001. Pendant la 1<sup>ère</sup> quinzaine de février, ce nombre était de 9,7% inférieur à celui enregistré à la même période 2001. Par ailleurs, les touristes auraient dépensé moins de 27 pesos par jour et par personne. La durée des séjours a également baissé : de 9,08 en 2001, elle est passée à 8,05 jours.

## Brésil

### MOINS DE TOURISTES AU CARNAVAL?

Le carnaval 2002 aurait attiré moins de touristes qu'en 2001. C'est ce qui se dégage du taux d'occupation hôtelière. Alors qu'en 2001 tous les hôtels de Rio et des alentours affichaient complets 3 mois avant, cette année, le taux d'occupation oscillait entre 72% et 94%. L'industrie hôtelière s'attend d'ailleurs à une baisse de sa facturation de 15% comparé à 2001. Entre crise économique et virus du dengue, les Brésiliens n'auraient-ils pas eu le cœur au Carnaval?

### DES JEUX QUI RAPPORTENT GROS

En 2001, les jeux de hasard ont rapporté à la Caixa Econômica Federal 2,8Mds reais contre 2,4Mds reais en 2000. En janvier 2002, les revenus fiscaux des loteries ont atteint 245M reais, soit 50% de plus qu'en janvier 2001. Les revenus de ces loteries servent à financer le fonds étudiant Fieix, ainsi que la Sécurité Sociale, le Fonds National de la Culture et le sport brésilien. De plus, les 2 nouveaux jeux, Loteca et Lotogol, pourraient rapporter 50% de plus à la CEF.

## Chili

### LE CINÉMA, UN LOISIRS APPRÉCIÉ

En 2001, les ventes de la chaîne australienne Cine Hoyts ont augmenté de 15%. Par ailleurs, les prix des billets d'entrée, qui comptent pour 75% des revenus du groupe, n'ont pas été baissés. Le cinéma aurait donc échappé à la chute de la consommation constatée dans tous les secteurs. En 2001, 11,5M de billets de cinéma ont été vendus et, en 2002, le secteur devrait croître de 10%-12%. Actuellement, l'offre en salles de cinéma est suffisante et Cine Hoyts estime que d'autres salles seront nécessaires quand la demande atteindra environ 16M d'entrées.

### UN PROJET DE LA VI RÉGION

Marina Golf Rapel, le projet touristique de la VI Région, lance la construction de son terrain de golf et de son Club House, ainsi que l'urbanisation des terrains pour la construction de maisons individuelles. Le montant total de l'investissement se monte à 4,5M\$.

### JOUER GAGNANT SUR LES CHEVAUX ?

Juan Cuneo Solari, vice-président de Fala-bella, a acheté 9% du Club Hípico de Santiago. Avec cet achat, la famille Solari contrôle 36% du terrain de courses. Cet achat est fait en prévision de la future fusion entre Club Hípico et Hipódromo Chile, que Juan Cuneo possède à 11%. Une 1<sup>ère</sup> fusion opérationnelle a déjà été conclue entre les 2 hippodromes à travers Tecnohípica détenue, à parts égales, par Club Hípico et Hipódromo Chile.

## Colombie

### RENOUVEAU DES SALONS

En 2001, les ventes de Corferias, l'organisateur d'événements, ont augmenté de 15% comparé à 2000. L'agence devrait continuer sur sa lancée, le calendrier 2002 prévoyant plus de 20 salons sur l'année.

## Équateur

### SOFITEL À QUITO

Le groupe Accor s'implantera en Équateur dès le 2<sup>ème</sup> semestre 2002 grâce aux hôtels Alameda Plaza de Quito qui deviendra Sofitel et l'Alameda Real, un Grand Mercure.

## Mexique

### LORETO, FUTURE ZONE TOURISTIQUE

Un groupe d'entrepreneurs, avec à sa tête le golfeur australien Greg Norman, investira 200M\$ dans un nouveau complexe touristique à Loreto, dans l'État de Baja California. Le complexe, appelé Centro Integralmente Planeado de Loreto (CIP) comprendra des hôtels 5\*, des terrains de sport et des projets d'urbanisation. Il sera dédié à la promotion des activités écotouristiques et culturelles de la région.

### LAS AMÉRICAS OUVRE SES PORTES

Le plus grand centre d'événements d'Amérique Latine a été inauguré au nord de la ville de México DF. Pour un investissement de 100M\$, le centre de *Las Américas* s'étend sur plus de 33 000 m<sup>2</sup> et peut accueillir 5 000 personnes. Il a été financé à 75% par la Corporación Interamericana de Entrenamiento-CIE. Jusqu'en 2004, le CA du centre devrait atteindre 20M\$ / an. Cette année, Las Américas accueillera 38 expositions.

## Pérou

### PARTAGER SES VACANCES

Le groupe péruvien *Sauce Alto Resort & Country Club* investit 75M\$ dans son système de vacances à temps partagé. Les 2 sites du groupe sont à Cieneguilla et à Playa Caballeros (Punta Hermosa).

### EN VACANCES AU NORD

Le projet touristique de Playa Hermosa, qui vise à développer les plages du nord du pays, pourrait attirer 200 000 touristes par an et 150M\$ d'investissements. Ce projet pourrait, par ailleurs, rapporter 130M\$ / an. La promotion de ce projet en Europe se fera à Cannes, pendant le Salon de l'Immobilier.

## Uruguay

### UNE SAISON DIFFICILE (2)

Avec la crise argentine, le pays a vu le nombre de ses touristes chuter : -42,5% en janvier 2002 en glissement annuel. En décembre, le pays a accueilli 265 631 touristes (462 675 en déc. 2000). En janvier, il y a eu 165 061 touristes (343 416 en janvier 2001).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Un appel d'offres a été lancé pour la gestion de l'hôtel Mayorazgo, de la ville de Paraná. – Avec la crise économique, Expo Chacra qui doit avoir lieu à Inrville (Province de Córdoba) a été reportée du mois de mars au mois d'avril 2002. ► **BRÉSIL** : La présence brésilienne au Salon International de l'Agriculture n'a été assurée que par un seul représentant : le restaurant Terra Samba, ouvert il y a 3 ans à Paris. ► **CHILI** : La famille Martínez, qui dirige les casinos de Viña del Mar, Coquimbo, Puerto Varas et Pucón, projette d'investir dans les Caraïbes, la zone étant très attractive pour les jeux de hasard. ► **MEXIQUE** : L'hôtel Holiday Inn Express de Carretera Miguel Alemán, dans la ville de Guadalupe, a été inauguré.



## Argentine

### INTERNET TOUCHÉ PAR LA CRISE

Il y a des kilomètres de fibre optique, des technologies disponibles, des fournisseurs et une dérégulation du secteur en cours mais... la récession, la dévaluation et le blocage des comptes ont stoppé le développement des services Internet. Le renchérissement des fournitures et services importés a obligé Telefónica, l'un des concessionnaires du réseau avec Telecom Argentina, à arrêter ses services ADSL. Dans le pays il y a 50 000 utilisateurs d'ADSL.

### DAVANTAGE DE CHÂÎNES DE TV?

Malgré le contexte économique, les autorités du pays voudraient augmenter à 300 le nombre de nouvelles chaînes de TV contre les 90 prévues auparavant. Actuellement, il existe 46 chaînes de TV : 29 sont privées, 11 sont contrôlées par les gouvernements provinciaux, 4 par des universités et 2 par le gouvernement national. Sur les 300 nouvelles fréquences, près de 160 seront réservées au Comfer pour retransmettre Canal 7.

### L'AVENIR D'IMPSAT

Le groupe de télécoms de la famille Pescarmona passerait sous le contrôle de Morgan Stanley. La banque d'affaires apporterait les 1Md\$ nécessaires à la restructuration de la dette d'IMPSAT en échange de la majorité du capital, actuellement détenu à 46% par la famille Pescarmona et à 19% par British Telecom.

## Brésil

### LE SUCCÈS DE LA BANDE LARGE

Fin 2001, le marché local de la bande large comptait 300 000 utilisateurs, dont 95% étaient des particuliers. Cela représentait un CA de 69M\$. Selon une étude, d'ici 4 ans, la hausse moyenne du secteur serait de 84%, atteignant un CA de 690M\$ et 3,5M d'utilisateurs dans le pays.

### MENU: HAMBURGER + PORTABLE

Tim Sul, l'opérateur de téléphonie mobile du sud du pays a passé un accord avec 13 restaurants McDonald's de Santa Catarina. Tim Celular Sul offrira un McCadeau pour tout achat d'un Pronto T!

## LES CHIFFRES DES TÉLÉCOMS EN '01

**Telesp**, filiale de Telefónica de España a réalisé 1,57Md reals de bénéfices, soit 7,2% de plus qu'en 2000. L'an dernier, Telesp avait 14,3M de lignes installées dans l'État de São Paulo, soit 14,9% de plus qu'en 2000.

**Brasil Telecom** a dégagé 261M reals de bénéfices, en recul de 36,3% par rapport à 2000. Brasil Telecom est implanté dans 8 États du pays et possède 10,01M de lignes. Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2002, l'opérateur devrait licencier 1 000 employés sur un effectif de 7 890 personnes.

**Telefónica Celular** a enregistré 162,9M reals de bénéfices, chiffre en hausse de 33,6% par rapport à 2000. À partir d'avril 2002, l'opérateur sera contrôlé par une JV formée par Telefónica de España et Portugal Telecom. Telefónica Celular est implanté dans les États de Rio de Janeiro, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Bahia et Sergipe et totalise 3,02M de clients.

## Chili

### AT&T RENTABLE EN 2003 ?

En 2001, l'opérateur a enregistré 37,9M\$ de revenus soit 34,28% de plus qu'en 2000. AT&T possède un réseau bande large à Santiago, à Valparaíso, à Viña, à Temuco et à Concepción. AT&T passerait d'un déficit de 104M\$ en 2001 à - 35M\$ en 2002. En 2003, ses revenus atteindraient 220M\$.

### LES ADHÉRENTS DE FONOCCLICK

La plate-forme de téléphonie IP (service via Internet) liée au groupe chilien Magenta a attiré 10 000 clients en 7 mois. Fonoclick offre à ses adhérents des appels téléphoniques via Internet à prix très bas après l'achat de cartes prépayées (entre 10\$ et 50\$).

## Colombie

### COMBIEN DE LIGNES/HABITANT?

Selon une étude de Cintel, le nombre de lignes de téléphonie fixe est de 16,94 pour 100 habitants (contre 70% aux États-Unis). La Colombie se place donc au 6<sup>ème</sup> rang parmi les pays d'Amérique latine. En téléphonie mobile, seuls 5 Colombiens sur 100 utilisent cette technologie contre 21,75 lignes/100 habitants au Venezuela et 14,5 au Panama.

## Équateur

### LES ABONNÉS DES PORTABLES

La majorité des utilisateurs de téléphones portables utilisent les formules prépayées. Au total, ce sont donc 666 935 personnes qui utilisent ce système.

Année	BellSouth	Porta
2001	375 170	483 982
2000	233 733	248 480
1999	186 553	196 632
1998	115 154	127 658

## Mexique

### L'ACCORD TARIFAIRE DE TELMEX

Telmex a signé avec Sprint, WorldCom et Verizon Global un accord pour réduire jusqu'à 60% les tarifs entre le Mexique et les États-Unis. Ainsi, les appels des États-Unis vers México ou Guadalajara passeront de 0,135\$ à 0,055\$ la minute.

### PEGASO POUR TELEFÓNICA?

La filiale de téléphonie mobile du groupe espagnol pourrait prendre le contrôle de l'opérateur mexicain Pegaso pour un montant d'environ 1Md\$. Pegaso possède près de 1M d'abonnés et son réseau couvre presque la totalité du pays. Au Mexique, Telefónica Móviles possède les opérateurs Bajacel, Movitel, Norcel et Cedetel. Avec l'achat de Pegaso, Telefónica Móviles, qui opère sous l'enseigne Telefónica Movistar, se placerait en 2<sup>ème</sup> position derrière Telcel. Pegaso est contrôlé par Sprint, Leap Wireless et un groupe d'actionnaires locaux.

## Pérou

### TOUS À CINE PLANET

En 2001, la chaîne de cinémas a attiré 3M de spectateurs. Cine Planet investi 2,5M\$ dans le centre de loisirs Royal Plaza.

## Uruguay

### UN NOUVEL OPÉRATEUR

L'opérateur longue distance Telephone 2 démarrera ses opérations en mai 2002.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En 1999, les dépenses en publicité atteignaient 3,2Mds\$ (88,8M\$/habitant) contre 800M\$ en 1989. – Le quotidien gratuit Metro a arrêté sa publication fin décembre 2001 et pourrait demander sa mise en liquidation. ► **BRÉSIL** : AT&T étudie la possibilité d'implanter dans le pays ses services de téléphonie longue distance nécessitant 100M\$ d'investissement. ► **CHILI** : La Cour Suprême de Justice a interdit la distribution du quotidien gratuit Metro. – Discovery Kids a été élue meilleure chaîne de TV pour enfants. ► **COLOMBIE** : Comcel, filiale de l'opérateur mexicain América Móvil a clôturé l'année 2001 avec 1,88M d'abonnés. ► **MEXIQUE** : La transmission du Mondial 2002 rapporterait 35M\$ à Televisa.

## LE CARNET D'ALMA

### Amérique Latine

**Julio Ramírez** a été nommé Président de Burger King pour l'Amérique latine et les Caraïbes.

**Eduardo Eraña** est le nouveau Président de Visa International pour toute la Région et les Caraïbes.



### Argentine

**Carlos Alberto Presas** a été désigné représentant des provinces dans le Directoire du Senasa, l'entité de contrôle agro-sanitaire.

**Francisco de la Mano** remplace Rolando Horman à la tête de Fibertel.

**Aldo Pignanelli** a été nommé Vice-président du Banco Central.

**Alieto Guadagni** est le nouveau Secrétaire à l'Énergie

**Luis Grunhaut**, Président de la Chambre de Commerce de Córdoba, a été nommé Président du Banco de la Provincia de Córdoba.

**Diego Pérez Andrade** est le nouveau Directeur de Presse de Pago Fácil.

**Alfredo Scalise** a été nommé Président de la chaîne de TV publique Canal 7 et

**Tico Rodríguez Paz** prend la direction des activités journalistiques.



### Brésil

**Henri-Philippe Reichtul**, l'ex-PDG de Petrobras, a été nommé Président de Globopar.

**Alberto Ghiglieno** est le nouveau Surintendant de Fiat do Brasil.



### Chili

**Nicole Reich** a été nommée Directrice Générale de la Division Banque de Particuliers de Citibank.

**Jorge Rosenblut** a assumé la Présidence de Smartcom.

**Carlos Cabezas** a été nommé Directeur des Opérations de raffinage d'ENAP, **Daniel Ibarra** est le Directeur d'Administration et Finances et **Julio Friedmann** est le responsable de Projets et Systèmes.

**Luz María Peña** a été nommée Directrice des ventes de Copa et Continental Airlines



### Colombie

**Iván Ballesteros** a été nommé Directeur de la Division PC d'IBM Colombia.

**Angela María Orozco** est la nouvelle Ministre du Commerce Extérieur, en remplacement de Marta Lucía Ramírez de Rincón qui devient ambassadeur à Paris.

**Claudia Turbay Quintero** a été nommée à la tête de Proexport.



### Pérou

**José Marco Orene** a été nommé Directeur Général de Mapfre Perú.

**José Luis Casabonne** est le nouveau Vice-président de BBVA Bco. Continental.



### Venezuela

**María Cristina Iglesias** est la nouvelle Ministre du Travail.

**Francisco Usón**, Général de l'Armée Vénézuélienne a été nommé Ministre des Finances.

## L'AGENDA LATINO



### Argentine

**1-6 Avril 2002 – Buenos Aires**

#### ARGENPLAS

IX Exposition Internat. des Plastiques.

**28-31 Mai 2002 – Mendoza**

#### SITEVI Mercosur

(Salon Internat. des Techniques et Equip. Vitivinicoles et Arboricoles).

**9-12 Mai – San Francisco**

(Prov. Córdoba)

#### MERCO LÁCTEA.

Le plus important salon de l'industrie laitière du Mercosur.



### Brésil

**2-6 Avril 2002 – São Paulo**

**FEICON TEC**-Foire Internationale des Technologies, Machines & Équipements pour le BTP.

**2-6 Avril 2002 – São Paulo**

**EXPOLUX**-Foire Internationale des Industries de l'Éclairage.



### Colombie

**1-5 Octobre – Bogota**

**FIB' 2002 – XXIV Foire Internationale de Bogota.** Foire spécialisée dans la technologie et l'automatisation.

**Contact:** Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme Moreno  
Tél: (57-1) 622 4362  
E-mail: colombie@ccife.org



## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC\*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC\*

\*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....  
Fonction.....  
Société.....  
Activité.....  
Adresse.....  
Code postal.....  
Ville.....  
Pays.....  
Téléphone.....Fax.....  
E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :  
 sur support papier ou  par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à iFi - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire : r VISA r MASTERCARD r AMEX

N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France. <http://www.latineco.com>; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; e-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i.** Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**i F i.**