



AMÉRIQUE LATINE

Marchés & Affaires

LE MONITEUR DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE D'AMÉRIQUE LATINE
JUILLET 2004 – Numéro 88 Depuis 1996

NOUVEAUX TOURNANTS GÉOÉCONOMIQUES

Après une bonne année 2003 en termes de croissance économique, suivie d'un excellent 1^{er} trimestre 2004, la quasi totalité des pays latino-américains a achevé le 2^{ème} trimestre avec une forte progression. Dans la plupart des cas, le commerce extérieur a été le moteur de cette croissance grâce aux ventes d'importants volumes de matières premières : **cui-ivre, soja, minerais de fer...** et, bien sûr, **pétrole**.

Sans le **Venezuela**, dont le PIB a grimpé de près de 25% au 1^{er} trimestre grâce aux hydrocarbures, la Région a enregistré une croissance moyenne de 4,3%. Au total, pour toute l'année, les prévisions de croissance du PIB sont de 4,5%. Malgré ces bonnes perspectives, les **points faibles** de la Région se trouvent dans les **déficits fiscaux** et les **besoins de financement**.

Un autre aspect qui a caractérisé la période est celui de la volonté des Gouvernements de développer les relations commerciales avec d'autres pays et régions du globe. Ainsi, peu de temps après la visite de Lula en **Chine**, ce fut le tour de Néstor Kirchner. Plus localement, la réunion au sommet des pays membres et associés du **Mercosur** sera l'occasion pour le **Mexique** de demander son adhésion à ce bloc économique. **À noter** : la présence des délégations de l'Inde, du Japon, de l'Égypte...

Le **Dossier du Mois** (p. 7) est consacré au 10^{ème} anniversaire du **Plano Real** du Brésil.

Nous vous retrouverons en septembre, bonne lecture et bonnes vacances!
Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

DOSSIER DU MOIS : LES 10 ANNÉES DU PLANO REAL BRÉSILIEN (p. 7)

<p>➤ CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2</p> <p>➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3</p> <p>Le lancement de cartes pré-payées en Argentine</p> <p>Les acquisitions d'Unibanco en Amérique Latine</p> <p>L'alliance banque-tourisme en Colombie</p> <p>➤ AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION.....p.4</p> <p>Le brasseur AmBev en tête au Brésil</p> <p>Record des exportations de poulets argentins et de bœufs brésiliens</p> <p>Litige autour des colas chiliens</p> <p>➤ ÉNERGIES.....p.5</p> <p>Petrobras accélère et Pdvsas ralentit</p> <p>Combien faut-il investir dans l'électricité mexicaine</p> <p>Les projets des Endesa chilienne et péruvienne</p> <p>➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6</p> <p>Le Chili investit dans le logement social</p> <p>Lafarge remporte PortoKoll au Brésil</p> <p>La construction s'améliore en Argentine</p> <p>➤ DOSSIER: Les 10 ans du Plano Real.....p.7</p>	<p>➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8</p> <p>Varig en chute libre</p> <p>Des changements dans Renault Venezuela</p> <p>L'automobile roule bien au Chili</p> <p>➤ INDUSTRIE-SERVICES.....p.9</p> <p>Le Colombien Corona vise les États-Unis</p> <p>Saltillo quitte le Mexique pour l'Asie</p> <p>300ha pour des déchets argentins</p> <p>➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10</p> <p>Microtel s'intéresse à la neige argentine</p> <p>L'attrait du Brésil et du Mexique</p> <p>Un complexe touristique près de Medellin</p> <p>Moins de parieurs dans les champs des courses chiliens</p> <p>➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11</p> <p>Telmex branché partout</p> <p>Red Cell s'intéresse à la pub argentine</p> <p>TIM au Brésil</p> <p>➤ LE CARNET D'ALMA, DROIT/LÉGISLATION.....p.12</p>
--	--

P.I.B.	
Argentine	6,5➔
Brésil	3,5➔
Chili	4,7➔
Mexique	3,7➔

Δ/1 an

INFLATION	
Argentine	6,9➔
Brésil	5,5➔
Chili	2,1⬇
Mexique	4,5➔

Δ/1 an

TAUX (courts)	
Argentine	5,7➔
Brésil	22,0↗
Chili	1,8↗
Mexique	7,0⬇

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	945,4⬇
Brésil	21 148↗
Chili	7 518,8↗
Mexique	10 281↗

30/07/2004

CHANGE / \$	
Argentine	2,96➔
Brésil	3,1⬇
Chili	636⬇
Mexique	11,5↗

30/06/2004

i F i-Latineco

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE

Spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud depuis 1994

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sociétés citées

Banco Ciudad, Herzfeld y Levy, Mastercard, Unibanco, BNL, Citibank, Garban Icap, BankBoston, Almacenes Paris, Avia, Banamex, Citigroup, Wells Fargo, Cencosud, Carrefour, Ambev, Lojas Arno, Magazine Luisa, Coca-Cola, Llacolen, Arcor/Danone, Éxito, Wal-Mart, Wong, Cativen, Edemsa, Petrobrás, Eletrobrás, Light, Endesa, CMEC, Pemex, Pdvsas, Faena Group, PortoKoll, Lafarge, Vida Nueva, Odebrecht, Ospinas, Cemex, Salamanca Ingenieros, Prestolite, Hyundai, Varig, Mercedes Benz, Seat, Aeroméxico, Volvo, Marsans, Renault, Sofaven, Aerolíneas del Sur, Tecnonexo, Canon, Vale do Rio Doce, Gerdau Aza, Organización Corona, M&N, Saltillo, Coraza, Teknoquímica, Venalum, Microtel, Royal, Holiday Inn, Samsung, TIM, Telmex, Telefónica, Bellsouth, Telcel...



PAYS	Risqué pays	PIB Mds\$				PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internes (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm.%
		Jun 04	2002	2003	2004 (p)	2002	2003	2004 (p)		2002	2003	2004 (p)	2002	2003	Déc'03	Jun 04		2004	Jun 04	
Argentine	5 037	86,0	129,71	91,0	-11,0	8,4	6,5	36,23	41,0	13,4	6,9	2,5	15,5	27,0	17,12	147,3	2,96	2,95	12,0	
Brésil	619	455	497,8	Nd	1,9	-0,2	3,51	177,9	12,5	14,8	5,5	13,17	26,1	43,6	50,3	214,8	3,1	2,95	12,2	
Chili	79	66,42	72,05	81,5	2,1	3,3	4,7	15,1	2,8	2,8	2,2	1,4	3,1	15,4	15,98	43,63	640,0	593	8,1	
Colombie	603	81,2	77,9	Nd	1,5	3,74	4,0	44,5	9,0	7,1	5,7	0,3	-0,1	8,6	10,9	37,6	2 693	2 771	14,7	
Équateur	1 180	24,5	26,7	30,65	3,3	2,6	4,0	12,2	9,8	7,9	2,97	-6,2	Nd	1,8	1,25	11,0	1,0	1,0	6,6	
Mexique	215	637,3	619,8	Nd	1,1	1,3	3,7	97,5	5,8	3,98	4,5	-8,8	-5,6	40,8	58,4	170,0	11,5	11,15	3,9	
Pérou	388	56,7	61,4	62,6	5,0	3,97	4,0	27,2	1,5	2,39	2,5	-0,2	0,7	9,7	10,9	30,0	3,5	3,5	9,4	
Uruguay	664	12,3	11,5	Nd	-11,0	2,5	9,0	3,4	25,94	19,4	7,0	-0,9	0,1	2,5	2,0	12,4	29,7	28,8	14,2	
Venezuela	629	99,0	84,9	Nd	-8,9	-10,4	8,8	23,2	31,2	27,1	25,0	10,6	Nd	14,8	23,0	25,0	1 920	1 600	17,5	

Amérique Latine

HAUSSE DE TAUX: BON OU MAUVAIS?

La décision de la FED d'augmenter le taux de base devrait mettre fin à une période favorable pour le continent. Selon BCP Securities, la mesure rendrait la dette plus chère et réduirait l'entrée de capitaux. **Rappel:** en 1995, le Mexique avait subi de lourdes conséquences (déclaration de *default*, crise « *tequila* ») lorsque la FED avait pris une décision similaire fin 1994. Pour éviter la reproduction de ce type de crise, les Gouvernements latino-américains ont dû prendre des mesures fiscales et allonger des délais pour le remboursement de la dette. Une hausse de taux est un danger supplémentaire pour une Région où la dette représente près de 50% du PIB.

Argentine

REVENUS : DISTRIBUTION INÉQUITABLE

Selon l'INDEC, en 2003, 10% des Argentins les plus riches détiennent 44,6% de la richesse du pays contre 38,8% en 1974. Ainsi, un peu plus de 3,5M d'Argentins se partagent près de la moitié de la richesse produite dans le pays. Les riches cohabitent avec 16M d'habitants vivant en dessous du seuil de pauvreté (8M d'indigents). Entre ces 2 extrêmes, près de 17M de personnes sont plus près des pauvres et très loin des riches. **Commentaire d'iFi** : encore une fois, des groupes, souvent proches du pouvoir, ont tiré profit des crises économiques, notamment de la dernière, spéculant avec les titres de la dette, la dévaluation...

SI BIEN QUE ÇA?

Malgré la croissance attendue en 2004, en juin, l'activité commerciale s'est ralentie et le solde commercial de mai a chuté de 7,6% comparé à mai 2003. **À noter** : au 1T04, 733M\$ ont fui le pays. Les avoirs des Argentins à l'étranger sont estimés à 104Mds\$.

Brésil

BOOM DES EXPORTATIONS

En juin, le solde commercial a atteint 3,8Mds\$ (9,3Mds\$ d'export/5,52Mds\$ d'import) soit 51,2% de plus qu'en juin 2003. En 2004, les exportations atteindraient 88Mds\$.

LE POIDS DU FISC

Au 1T04, la charge fiscale (addition de taxes fédérales, étatiques et locales) a atteint 40,01% du PIB, contre 38,95% au 1T03.

DOSSIER DU MOIS (P. 7) - BRÉSIL: LES 10 ANS DU PLANO REAL

Chili

TROP DE CHÔMAGE

Malgré l'incorporation de 65 540 personnes dans la population active (6,15M de personnes) au 1T04, le taux de chômage a atteint 9,4%, totalisant 580 880 de sans emploi. Les secteurs qui ont le plus embauché ont été l'énergie (+13,2%), les mines et les services. Le BTP et le transport ont reculé, respectivement, de 4,4% et 3,1%.

LA FORCE DES EXPORTATIONS

Le 5% de croissance enregistré en avril est essentiellement dû aux résultats du secteur externe. En avril, les exportations ont grimpé de 49,1%/avril '03 et de 54% en mai/maj '03. La production minière a crû de 10,4%. Au 1S04, le solde commercial atteint 4,33Mds\$.

Colombie

DE MIEUX EN MIEUX

Au 1T04, le PIB a crû de 4,24% avec les cultures illicites et de 4,08% sans, le BTP étant le secteur qui a le plus progressé avec 12,14%.

Mexique

AMÉLIORATION DE TENDANCE

La hausse de 3,8% du PIB au 1T04/1T03 est la plus forte progression depuis fin 2000, montrant une reprise économique plus solide que prévu. L'amélioration s'est produite dans tous les secteurs, dont le manufacturier qui enregistre une progression de 2,8%, soit la 1^{ère} hausse depuis 4 trimestres. La reprise économique des États-Unis a favorisé le commerce extérieur du Mexique : en mai, les exportations mexicaines, hors pétrole, ont grimpé de 7%/mai 2003. Dans un contexte de perte de compétitivité du Mexique par rapport à d'autres fournisseurs des États-Unis, ce taux est révélateur. Par ailleurs, les IED prévus en 2004 atteindraient 18Mds\$, soit 4Mds\$ de plus que ceux estimés au départ. **À noter** : au cours des 5 premiers mois 2004, les transferts d'argent des émigrés mexicains aux US ont atteint 6,32Mds\$ soit 25,8% de plus qu'à la même période 2003.

Pérou

BIEN MALGRÉ LA POLITIQUE

Il est paradoxal que des milliers de Péruviens soient marginalisés dans un pays où les bons chiffres se confirment depuis des années. La BM a félicité le Gouvernement pour les réussites économiques et les améliorations fiscales sans trop d'inflation. Au 1T04, le PIB a crû de 4,6%/1T03. À la hausse de la demande interne de la période, il faut ajouter la croissance de 8% de l'investissement privé, taux jamais observé depuis 1997. Le dynamisme des exportations a favorisé une hausse des investissements et de l'emploi. L'économie n'est pas touchée par les scandales politiques et l'impopularité d'Aljandro Toledo (7% d'opinions favorables).



Argentine

LE CIUDAD MISE SUR LE TOURISME

Le Banco Ciudad a lancé un plan de produits et de services pour faciliter le tourisme allant des lignes de crédits pour les entreprises du secteur à l'émission de cartes prépayées pour les visiteurs qui bénéficieront de certains avantages (gratuité des entrées au musée, spectacles...). **Rappel:** la dévaluation a attiré plus de 3M de touristes, qui ont dépensé 2Mds\$ en 2003.

UN BROKER ANGLAIS

L'assureur anglais **Willis** a pris le contrôle de 60% de la firme locale **Herzfeld y Levy**.

MOINDRES PERTES BANCAIRES

En avril, le système bancaire argentin a perdu 67M\$ (42,3M\$ pour les banques privées), contre 300M\$ au 1T04. **Attention:** selon une enquête, à Buenos Aires et ses environs, 2M de personnes âgées de 18 à 65 ans gardent de l'argent chez eux. Le revenu moyen de ces foyers est de 725\$.

DES CARTES PRÉ-PAYÉES

MasterCard et **Argencard** ont lancé des cartes bancaires prépayées, dont la seule différence avec les autres est l'exigence d'un dépôt d'argent préalable. Aux États-Unis, ces **gift cards** représentent un CA d'environ 20Mds\$/an. Fin juin, plus d'achat à tempérament sans intérêts, payés par carte.

Brésil

UNIBANCO RACHÈTE BNL ET...

Unibanco a annoncé l'achat de la totalité des actions de Banco BNL Brasil, propriété de la banque italienne **Banca Nazionale del Lavoro**. Cette opération inclut la création de la Plataforma Italiana d'Unibanco permettant à BNL et Unibanco d'offrir leurs services aux entreprises italiennes implantées au Brésil.

... LA CITI PARAGUAYENNE

Le 3^{ème} groupe bancaire brésilien a payé 30M \$ pour le portefeuille de crédits et la division cartes de crédit de la Citibank du Paraguay.

L'AUTOMOBILE DE MARITIMA

Entre janvier/avril, les primes de la branche automobile de l'assureur Maritima ont crû de 5,3% à 41M\$ (portefeuille de 330 000 véhicules). Dans la période, l'indice des sinistres est passé de 55,9% à 51,8%. **Rappel:** à la même période, le total des assurances auto du pays a atteint plus d'1Md\$.

STOP AUX BANQUES ÉTRANGÈRES!

Le Gouvernement a décidé de suspendre l'entrée de nouvelles entités bancaires jusqu'à ce que la législation ne soit modifiée. La Garban Icap et le Banco Carrefour sont dans la liste d'attente d'une autorisation.

Chili

EXPANSION BANCAIRE

Le développement des crédits hypothécaires a poussé le **BankBoston** à prévoir l'ouverture de 10 succursales qui s'ajouteront aux 41 actuelles. Entre mars 2003/avril 2004, la banque a ouvert 9 agences (3,5M\$ d'investissement). En septembre, le **Banco Paris**, branche bancaire de la chaîne **Almacenes Paris** (famille Gálmez), devrait démarrer ses opérations. Le **Banco de Chile** (groupe Luk-sic) vient d'ouvrir un bureau à Hong-Kong.

Colombie

ALLIANCE BANQUE-TOURISME

La Lloyds TSB Bank et Avia (filiale d'Aviatur) ont signé un accord afin de privilégier les détenteurs de cartes Visa et MasterCard. Le programme prévoit des prix de promotion, ainsi que le remboursement de 2 points de la TVA sur les achats.

Mexique

TRANSFERTS DISPUTÉS

Les banques **Banamex** et **Citigroup** ont créé une formule pour faciliter les transferts d'argent des États-Unis vers le Mexique. Ainsi, une carte de crédit de Banamex USA est donnée aux travailleurs installés aux États-Unis et une autre de Banamex México à la personne basée au Mexique. Par ailleurs, les filiales étasunienne et mexicaine de la **HSBC** devraient mettre en place un service pour augmenter sa part actuelle de 11%. Dans ce sens, le groupe devrait signer un accord avec la **Wells Fargo**. **Rappel:** en 2003 les transferts se sont élevés à 13,3Mds\$. Par ailleurs, au 1T04, les opérations des bureaux de change (transferts, achat de devises, chèques de voyages...) ont doublé par rapport au 1T03. Ainsi, au 1T04, les 24 bureaux de change du secteur ont gagné ensemble 2,4M \$, contre 6,5M\$ de pertes au 1T03.

Pérou

ASSURANCES : BILAN 2003 POSITIF

Selon la Superintendencia de Banca y Seguros-SBS, fin 2003, les bénéfices des 20 principaux courtiers en assurance ont diminué de 22% à 4,4M\$, contre 5,7M\$ fin 2002. Cependant, en 2003, leur facturation a atteint 35,2M\$, soit +3%/2002.

Venezuela

DE BONS RÉSULTATS BANCAIRES

Malgré le malaise du débat politique sur la vie économique du pays, au cours des 5 premiers mois 2004, le secteur bancaire a doublé ses bénéfices à 423M\$, soit 114% de plus qu'au cours de la même période 2003. **À noter:** le contrôle de change empêche l'achat de dollars et augmente la masse de bolivars.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/06/04

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/06/04	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/03 (local)	30/06/04	31/12/03
ARGENTINE / Merval	945,4	-0,75	-12,6	2,96	2,95
BRÉSIL / Bovespa	21 148	8,2	-11,4	3,1	2,95
CHILI / IGPA	7 518,8	4,3	-4,6	636	593
COLOMBIE / IBB	3 004,5	1,3	32,9	2 693	2 771,5
MEXIQUE / IPC	10 281,8	2,5	13,9	11,5	11,15
VENEZUELA / IBC	25 285,2	-0,5	24,8	2 601*	1 600
LATIBEX / MADRID	1 361,4	2,2	-2,0		

Malgré le manque de visibilité quant au réajustement des taux par la FED, la majorité des places a enregistré des hausses en juin, notamment São Paulo, ce qui réduit les pertes du semestre à 4,9%. L'Argentine est victime du flou sur les négociations de sa dette, ce qui explique la chute de 11,8% depuis le début de l'année. La place colombienne est leader des marchés latino-américains, poussée par la hausse des résultats des entreprises.



Argentine

UN EASY À ROSARIO ET...

Le groupe d'origine chilienne Cencosud (Horst Paulmann) a investi près de 3M\$ dans un magasin Easy (bricolage), situé dans le centre commercial El Portal. Le magasin s'étend sur 8 600m², possède un parking de 472 places et 19 caisses.

... UN CARREFOUR À TANDIL

La chaîne française a déboursé près de 1,8M\$ dans l'ouverture d'un hypermarché dans le site occupé autrefois par un magasin Norte. Le point de vente de Tandil (province de Buenos Aires) occupera 5 000m² avec 30 caisses et une galerie marchande de 19 locaux commerciaux.

COMBIEN D'ENGRAIS?

D'ici à 2011, pour atteindre une récolte 100M tn de céréales, il faudra, au moins, doubler l'utilisation d'engrais, passant alors de 2,3M tn utilisés en 2003 à 5M tn. Actuellement, le secteur agricole dépense près de 700M\$ en engrais, dont les fournisseurs principaux sont Monsanto, Dow AgroSciences...

RECORD POUR LE POULET

Entre janvier/avril 2004, les exportations de viande de poulet ont crû de **61,5%** par rapport à la même période 2003, à **21M\$**.

Brésil

BRÉSIL : N°1 DE LA VIANDE

En mai 2004, les exportations de viande ont atteint 3,8M tn, contre 3,4M tn en 2003. **À noter** : actuellement, le Brésil contrôle 21% du commerce mondial de viande.

AMBEV GAGNE DES PDM

En mai 2004, le N° 1 brésilien de la bière, a accru ses PDM de 0,6 point à **66%**, malgré la forte concurrence de Molson et de Schinca-riol. **Rappel** : AmBev est en cours de fusion avec le brasseur belge **Interbrew** et deviendra, en termes de volume, le **N°1 mondial**, juste devant Anheuser-Busch.

LOJAS ARNO POUR MAGAZINE LUIZA

La chaîne de grands magasins a acquis 51 points de vente de **Lojas Arno** dans le Rio Grande do Sul. Avec cette opération, le nombre de magasins de Magazine Luiza passe de 186 à 237 unités.

PROFIL DES EMPLOYÉS

Selon une enquête de la fédération des commerçants de São Paulo, 56% des employés du secteur gagne entre 2 et 5 fois le SMIC. 72% de ces salariés perçoit une rémunération fixe et 28% est commissionné. **Le secteur le plus rémunérateur est la distribution d'automobiles.** Globalement, 57% des employés dans le commerce sont des vendeurs et 68% ont entre 21 et 39 ans et 24% ont plus de 40 ans. **À noter** : le secteur des supermarchés est celui qui embauche le moins de personnes qualifiées.

Chili

COCA-COLA VAINQUEUR

Coca-Cola a gagné le procès contre l'embouteilleur **Llacolén**, le fabricant de **Point-Cola**. La cause du litige était les similitudes des étiquettes des bouteilles. Ainsi, Llacolén a été interdit de commercialiser ses produits.

ARCOR/DANONE, N°1 DES BISCUITS ?

Après l'Argentine, la JV entre les groupes argentin et français Arcor-Danone souhaite renforcer sa présence au Chili sur le segment des biscuits, via la marque **Bagley**. Ainsi, les 2 groupes ont décidé de lancer de nouveaux produits, sachant qu'ils détiennent déjà **17% de PDM** au Chili. **À noter** : en 2005, Arcor-Danone prévoit de s'implanter au Mexique.

UN MALL À PEÑALOLÉN

Crillón Desarrollos (famille Cousiño) investira 26M\$ dans la construction d'un shopping entre l'avenue Américo Vespucio et la Ronda Quilín (Santiago). La 1^{ère} étape du futur **Paseo Quilín** sera achevée en août 2005 et comptera 50 magasins, des restaurants et même une clinique, le tout sur 50 000m².

Colombie

2 NOUVEAUX ÉXITO

La chaîne de supermarchés, contrôlée par Casino, a annoncé l'ouverture de 2 magasins à Cali, dans le Centro Comercial Palmetto et à Urabá, dans le centre commercial Apartadó. Ce dernier aura une superficie de 2 200m². Par ailleurs, Éxito devrait continuer son plan de rénovation des 21 points de vente du pays (10M\$ d'investissement).

¡ NUEVO ! ¡ NOVO !

L'AGROALIMENTAIRE EN AMÉRIQUE LATINE

Service de **VEILLE BI-MENSUELLE** d'iFi-Latineco pour **DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS, PRÉVENIR LES RISQUES, SUIVRE LE SECTEUR**

Disponible, également, la veille mensuelle sur la **GRANDE DISTRIBUTION**

Renseignements au ☎ 01 47 42 23 05

Mexique

LES INVESTISSEMENTS DE WAL-MART

Au cours des 18 prochains mois, la filiale du groupe américain prévoit d'investir 650M\$ dans la construction et la rénovation des supermarchés, des restaurants, des systèmes d'information et des centres logistiques. Le plan de Walmex inclut l'ouverture de 77 unités. Depuis 5 ans, la chaîne a investi près de 2,2Mds\$ dans l'ouverture de 230 magasins et 7 centres de distribution.

Pérou

EXPANSION DE WONG

Efraín Wong a annoncé qu'en 2004, le Grupo de Supermercados Wong-GSW prévoit d'ouvrir entre 4 et 5 supermarchés à Lima. Actuellement, il y a 60 points de vente avec une pénétration de 25% dans la capitale péruvienne. La chaîne prévoit d'augmenter le nombre de marques propres de 12% actuellement à 20%.

EXPORTATIONS D'OIGNONS

En mai, les exportations d'oignons secs ont crû de 18,4% comparé à mai 2003. Les ventes à l'Allemagne et au Japon représentent 94,8% des exportations d'oignons secs.

Venezuela

UNE EXPÉRIENCE DE CATIVEN

La chaîne de supermarchés a lancé une expérience pilote à Cagua (Aragua), qui consiste en l'ouverture de magasins destinés au segment E. Ce sont des magasins hard-discount proposant un mix de 500 produits. Si les résultats sont positifs, Cativen prévoit d'ouvrir 100 unités.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le fonds d'investissements Pegasus a acquis la chaîne de magasins de café **Aroma** pour un montant non précisé. ► **BRÉSIL** : Entre janvier/mars, les ventes de magasins de matériaux de construction ont chuté de 7,25% par rapport à la même période 2003. ► **CHILI** : Au 1T04, la cave Concha y Toro était leader des exportations de vins avec 1,6M de caisses vendues, pour 33M\$. ► **COLOMBIE** : La multinationale Chiquita Brands a vendu sa firme colombienne Banacol à Invesmar pour 28,5M\$. ► **PÉROU** : En 2003, Kraft Food a facturé 78M\$ et, en 2004, il prévoit d'accroître son CA de 5%. ► **VENEZUELA** : Cargill s'est allié à Del Monte pour distribuer les jus de fruits de ce dernier en Tetrapak, bouteilles en verre et canettes.



Amérique Latine

MULTINATIONALE EN PROJET

Les Gouvernements de Bolivie, d'Argentine, du Brésil et du Venezuela ont le projet de créer **Petroamérica**, une multinationale latino-américaine du secteur de l'énergie.

Argentine

EDEMSA EN VENTE

Un groupe d'entrepreneurs du secteur de la distribution souhaiterait prendre le contrôle d'**Edemsa**, entreprise distributrice d'électricité de la province de Mendoza contrôlée par EDF. Le prix demandé par l'électricien français est de 50M\$.

Brésil

LES PROJETS DE PETROBRAS

À **Rio de Janeiro** (bassin de Campos), Petrobras envisage d'investir 3Mds\$ dans la construction de 4 plates-formes pour exploiter de nouveaux gisements.

En Amazonie, le pétrolier déboursa 1Md\$ pour transporter du gaz extrait dans la forêt jusqu'à Manaus.

D'ici 4 ans, au **Venezuela**, le pétrolier brésilien envisage d'investir entre 120M\$ et 130M\$ afin de doubler sa production de pétrole et de gaz à **120 000 barils/jour**. Cette expansion arrive à un moment où le Venezuela, 5^{ème} exportateur mondial de pétrole, essaie d'atteindre une production de 5M barils/jour. Au Venezuela, Petrobras exploite le gisement de pétrole d'Oritupano et de gaz à La Concepción.

À noter : Petrobrás et Petróleos de Venezuela-Pdvsá projettent de construire une raffinerie au nord-est du Brésil. Celle-ci coûtera 2,5Mds\$ et aura une capacité de production de 250 000 barils par jour.

Au total, **entre 2004 et 2010, le géant brésilien prévoit d'investir 53,6Mds\$.**

L'ÉNERGIE D'ELETROBRÁS

Le groupe énergétique public investira 600M\$ dans l'achat d'énergie générée par des firmes privées qui utilisent des sources alternatives: éolienne, biomasse... et aux PCI (petites centrales hydroélectriques).

DE LA LUMIÈRE POUR TOUS!

Sept mois après le lancement du programme « Luz Para Todos », le Président a signé les contrats permettant le démarrage des travaux. Le coût du projet pour les nouveaux branchements est estimé à plus de 800M\$.

ÉLECTRICITÉ DE LIGHT MOINS CHÈRE

Les autorités pourraient exiger à Light (EDF) de réduire ses tarifs, car la hausse appliquée depuis novembre 2003 dépasse le taux réglementaires.

Chili

LES PROJETS D'ENDESA

Endesa Chile a présenté 15 projets hydroélectriques, dont l'exécution est toujours en attente d'un meilleur contexte économique. Ces projets représentent un investissement de 4,1Mds\$ et une puissance installée de 6 300 MW. En outre, d'ici à 5 ans, Endesa Chile devrait investir 500M\$ pour conserver son rang de leader national via l'achèvement de son usine Central Ralco et la construction d'une autre centrale.

Équateur

CONTRAT ÉNERGÉTIQUE

Le Gouvernement a mis en place un contrat garantissant aux investisseurs étrangers une stabilité fiscale et une sécurité juridique. Ainsi, le consortium **China National Machinery & Equipment Import & Export-CMEC**, spécialiste de la fabrication et de l'approvisionnement en équipements électriques, est intéressé par le projet hydroélectrique « El Reventador », destiné à diminuer l'apport des centrales thermoélectriques et le prix de l'énergie.

Mexique

HAUSSE DE LA DEMANDE ÉLECTRIQUE...

D'ici à 10 ans, le pays devrait investir 51,05Mds\$ pour satisfaire la hausse de 5,6%/an de la consommation nationale d'électricité. De ce montant, 38,8% devrait être destiné à des projets de production d'électricité, 22,2% aux infrastructures du réseau de transmission, 23,3% au réseau de distribution, 12,8% aux travaux d'entretien et 3,4% à d'autres investissements budgétaires.

... DES EXPORTATIONS DE PÉTROLE

Entre janvier et mai 2004, Petróleos Mexicanos-Pemex a exporté du pétrole brut pour 8Mds\$, soit 1Md\$ de plus qu'en 2003. **À noter** : du total des exportations de pétrole brut de Pemex, le continent américain en a acheté 1,64M de barils, l'Europe 176 000 barils et l'Extrême-Orient 38 000 barils.

... ET DES INVESTISSEMENTS PRIVÉS

La participation privée augmente en matière de production électrique. En 2003, elle a augmenté de 44,8% par rapport à 2002. L'investissement total des Productores Externos de Energía (PEE) a été d'environ 3,4Mds\$.

Pérou

ÉLECTRICITÉ EN DANGER?

Selon le Ministre de l'Énergie et des Mines, Jaime Quijandria, le secteur électrique a besoin d'investissements afin de pouvoir garantir l'expansion de la capacité de génération d'électricité à 180MW par an. Le cas échéant, l'approvisionnement en électricité risque d'être de plus en plus difficile...

ENDESA INVESTIT AU PÉROU

Dans les 5 ans à venir, l'électricien espagnol Endesa prévoit d'investir 400M\$ au Pérou, en vue de créer un réseau de gaz reliant le gisement de Camisea et Lima et d'améliorer le réseau de distribution d'énergie.

Uruguay

IMPORTATIONS PÉTROLIÈRES RECORD

Ces 12 derniers mois, les importations de pétrole et dérivés ont atteint le chiffre record de 540M\$.

Venezuela

PDVSA À LA DÉRIVE?

Alors que Petróleos de Venezuela débourse 3,7Mds\$ dans ce que le groupe appelle « sa nouvelle mission sociale » et qu'en 2004, ses bénéfices cumulés ont atteint 2,55Mds\$, aucun investissement n'est prévu. En outre, selon des experts, le degré de négligence du groupe quant aux activités d'exploration et de production, les problèmes opérationnels continus et le désordre dans les comptes placent Pdvsá sur une mauvaise pente...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Metrogas a choisi IBM pour la rénovation de son réseau informatique, soit un investissement total de 1,5M\$. ► **BRÉSIL** : Au 1^{er} T04, Cesp-Companhia Energética de São Paulo a enregistré 38,562M\$ de pertes, soit le 6^{ème} préjudice le plus important parmi les entreprises de toute l'Amérique Latine. ► **MEXIQUE** : Iberinco, filiale du groupe espagnol Iberdrola, a remporté un contrat de 32M\$ pour la construction d'un réseau de 217km de lignes de transmission de 400KV et de 2 sous-stations de 230KV dans les États de Durango et Coahuila. ► **VENEZUELA** : L'Espagnol Repsol-YPF a commencé à creuser le 1^{er} puits du projet gazier de Barrancas, dans lequel le groupe investira 415M\$ pendant 22 ans.



Argentine

MIEUX POUR LA CONSTRUCTION

Après un recul en avril de 4,5% par rapport à mars, le secteur de la construction a progressé, en mai, de 5,6% comparé à avril. Cette progression atteint 27,1% comparé à mai 2003. Au total, depuis le début de l'année, la hausse cumulée est de 28,1%.

PROPRIÉTAIRES ET AUTRES

D'après l'Enquête Annuelle 2003 sur les foyers de Buenos Aires, **64,4%** est propriétaire du logement occupé. Ce taux est plus élevé dans les localités de Liniers ou Villa Luro (grande banlieue) que dans le quartier Nord. Pour devenir propriétaires, beaucoup ont économisé depuis longtemps, d'autres ont investi l'argent du « *corralito* ». **23,9%** est locataire, 3% occupe leur logement comme lieu de travail et 8,7% est en situation irrégulière. **À noter** : selon les agences immobilières, les demandes d'immeubles en location restent toujours élevées.

HAUSSE DE L'OFFRE D'APPARTEMENTS

En mai, à Buenos Aires, l'offre d'appartements a augmenté de presque 60% par rapport à mai 2003. Cette hausse serait due à la progression des prix, incitant les propriétaires à vendre.

DES PROJETS IMMOBILIERS

Faena Group, dirigé par Alan Faena, a investi 10M\$ dans la rénovation d'un immeuble situé sur le quai du bassin 2 de Puerto Madero (ancien port de Buenos Aires). Le projet de « La Porteña » comptera 52 appartements entre 80m² et 180m² à 2 100\$ le m². Par ailleurs, Faena négocie actuellement l'achat de terrains dans d'autres quartiers de la capitale pour 10M\$ chacun.

Brésil

PORTOKOLL POUR LAFARGE

L'un des principaux fabricants de sols et de revêtements céramiques du pays a cédé sa filiale **PortoKoll** au cimentier français. PortoKoll possède 2 sites de fabrication de mortier (20 000tn/mois). L'opération a été réalisée via la filiale locale de Lafarge, **Qualimat Distribuidora de Materiais de Construção**. Le montant de la transaction est estimé à 9M\$ environ.

Chili

NOUVELLE TOUR POUR VIDA NUEVA

Après un bon début d'année, la société immobilière **Vida Nueva** prévoit d'investir 10M\$ (+15% entre janvier et avril). L'un des nouveaux projets concerne la construction à Valparaíso d'une tour de 28 étages, la **Vistamar**.

DES LOGEMENTS SOCIAUX

La **Zona de Desarrollo Condicionado** (Zoduc) envisage d'investir 600M\$ dans la construction de 14 450 logements dans la ville « satellite » de Lampa (province de Chacabuco). 628 logements ont déjà été construits, dont 360 ont été vendus. Cette Zoduc est l'une des premières destinée aux couches socio-économiques moyennes et basses. Au total, 15 000 logements seront construits sur une période de 10 ans.

Colombie

BAISSE DES TRAVAUX PUBLICS

Au 1T04, l'activité du secteur des travaux publics et privés a chuté de **48%** comparé à 2003. Or, la construction d'infrastructures est nécessaire pour que la Colombie puisse faire face à la concurrence après la signature du Traité de Libre Commerce.

LES CHIFFRES DU CIMENT

Entre avril et mai 2004, les ventes de ciment ont augmenté de 5,4%, chiffre inférieur au 1T04 où la hausse avait été de 11,7%. En juin, 2,28M de tn de ciment ont été vendues, soit une hausse de 5,9% par rapport à juin 2003. En ce qui concerne les ventes de ciment en vrac, elles ont augmenté de 19%, alors que celles du ciment en sacs ont connu une hausse de 2,6% par rapport à 2003.

BONNE ANNÉE 2004 EN PERSPECTIVE

2004 serait l'année de la reprise pour le constructeur **Ospinas**. Celui-ci table sur un CA de 7,75M\$ grâce à la construction de 3 projets qui seront le point de départ du **Plan Maestro de Centros Comerciales**. De plus, 5 projets de construction de logements sont en cours à Bogotá. **À noter** : Ospinas s'est allié avec **Carrefour** pour que l'hypermarché devienne le magasin « ancre » du centre commercial **Plaza Imperial**. Ospinas possède aussi 2 autres projets de centres commerciaux, Titán et Plaza Mayor.

Mexique

DYNAMISME DE LA CONSTRUCTION

Le Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) a annoncé que les investissements dans des projets d'infrastructures représentent 5,25Mds\$. Le secteur de la construction est l'un des plus dynamiques de l'industrie mexicaine puisqu'il représente 5% des emplois générés dans le pays.

CEMEX OPTIMISTE

En 200, Cemex, le 3^{ème} cimentier mondial, prévoit un volume d'opérations d'environ 2,35Mds\$, soit 11% de plus qu'en 2003. Son CA atteindrait 7,5Mds\$.

Pérou

LE MARCHÉ DU CIMENT

En mai dernier, les ventes de ciment sur le marché national ont atteint un volume de 303 613 tn, soit une hausse de 3,6% par rapport à mai 2003. Toutes les groupes cimentiers ont enregistré une hausse, sauf **Cementos Sur**.

LA CONSTRUCTION VA BIEN

En juin, le secteur de la construction a enregistré une croissance de 4,8% par rapport au même mois /2003, due à celle de la demande interne et au développement de nouveaux projets. D'ici à la fin de l'année, la hausse attendue est de 3%.

SALAMANCA INGENIEROS CROÎT

La firme espagnole **L.V Salamanca Ingenieros**, spécialiste de l'ingénierie architecturale et immobilière, prévoit de créer une filiale au Pérou et poursuivre son expansion en Amérique Latine. **À noter** : Salamanca projette de construire 3 centres commerciaux pour la chaîne de grands magasins Falabella.

Uruguay

L'IMMOBILIER N'A PAS LA FORME

Entre février et avril, les prix des immeubles de Montevideo ont diminué de 1,91%/1T04 et la quantité de transactions effectuées a baissé de 3,08%. Leurs prix ont diminué de 2,32%/2003. Toutefois, la quantité de logements négociés a enregistré une hausse de 55% par rapport à février-avril 2003.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL** : En mai, 142 logements ont été vendus à São Paulo, soit 3,14% de plus qu'en avril. – Le constructeur Odebrecht a obtenu un prêt de 25M\$ de l'IFC (Banque Mondiale). – En 2004, le secteur de la construction civile ne progresserait que de 3,7%/2003. – En mai, les ventes d'immeubles anciens ont grimpé de 3,14% comparé à avril. ► **CHILI** : En mai, les travaux d'infrastructure ont entraîné une hausse de 10,6% des commandes de matériaux pour le secteur (ciment, briques, fer, verre...). – En mai 2004, les ventes de logements neufs ont augmenté de 11,9%/2003 à 1 194 unités vendues, grâce aux appartements (+26,8%). ► **URUGUAY** : Entre février et mars, le prix du m² de construction à Montevideo était de 329\$, en recul de 1,44%/1T04.



Les 10 ans du Plano Real

Le 1^{er} juillet 2004, le **Plano Real** fête ses 10 ans d'existence. Durant cette période, l'économie brésilienne a connu des changements très importants et significatifs. Il est donc intéressant de faire le point sur les périodes et les secteurs qui ont marqué l'évolution du Brésil jusqu'à aujourd'hui, tout cela à la lumière de la politique actuelle du Président **Luiz Inácio Lula da Silva**.

CARACTÉRISTIQUES ET OBJECTIFS DU PLAN

Divisé en **3 étapes**, ce plan visait à « marier » la politique et l'économie. Il fallait :

- 1) faire approuver par le Congrès une loi visant que l'État diminue ses dépenses dans le secteur social;
- 2) mettre en place, le 1^{er} mars, de l'**Unidade Real de Valeur** (Unité réelle de valeur), mélange entre monnaie et système d'indexation qui coexistait avec le *cruzeiro* (la devise de l'époque), qui valait 1\$ et était utilisée comme base pour indexer salaires et contrats.
- 3) le lancement d'une **nouvelle monnaie**, le **real**, le 1^{er} juillet 1994. À partir de cette date, le real était équivalent à 2 750 cruzeiros et, point clé du plan, **la nouvelle monnaie ne pouvait pas valoir moins que le dollar américain. En revanche, elle pouvait valoir plus.**

RETOMBÉES DU PLAN

En quelques semaines, 1\$ pouvait être échangé contre 0,83 reals, l'inflation chuta et **Fernando Henrique Cardoso était élu Président dès le premier tour...**

À la fin du 1^{er} mandat présidentiel de FHC en 1998, le pays devait faire face à des déficits commercial et budgétaire, un taux d'intérêt élevé, un gonflement de sa dette publique, de sa dette externe, au chômage... bref à peu près les mêmes problèmes actuels, **mais avec un taux d'inflation d'environ 1% par an.** Une stabilité jamais connue depuis les années 30...

Ce mariage a duré jusqu'en janvier 1999, lorsque l'adossement real/URV fut abandonné. Aujourd'hui, il subsiste le nom de la monnaie et un taux d'inflation raisonnable que l'équipe économique du Gouvernement de Lula, dirigée par **Antonio Palocci**, essaye

UN PEU D'HISTOIRE ET QUELQUES COMMENTAIRES SUR DES « MARIAGES HOLLYWOODIENS »

Les concepteurs du **Plano Real** avaient l'habitude de dire que ce nouveau plan pouvait être comparée, à peu près, au 8^{ème} mariage d'Elizabeth Taylor...

Avec cette comparaison, ils voulaient dire qu'après les échecs successifs des plans **Cruzado, Cruzado 2, Bresser, Verão, Collor et Collor 2**, il fallait désormais convaincre les travailleurs, entrepreneurs, investisseurs et... électeurs (l'année 2004 étant celle des élections présidentielles) des vertus d'un **nouveau plan contre l'inflation** galopante qui sévissait dans le pays.

À l'époque, le scénario brésilien n'inspirait pas plus de confiance que le mariage de Liz Taylor, en 1991, avec un ouvrier du bâtiment rencontré dans une clinique de désintoxication de drogues et alcool...

En 1994, le Président du Brésil était **Itamar Franco**, arrivé au pouvoir après la destitution de **Fernando Collor de Mello**, lequel avait congédié 3 Ministres chargés de l'économie au cours de ses 9 premiers mois de son Gouvernement. En janvier 1994 :

- l'inflation atteignait 40% par mois et, à ce rythme là, le taux pouvait grimper jusqu'à 5 500% annuel.
- le Brésil était en retard dans les paiements de sa dette et n'attirait aucun investissement alors qu'à l'époque, les capitaux internationaux pleuvaient dans les pays émergents.

Finalement, Itamar Franco a nommé comme Ministre d'Économie, **Fernando Henrique Cardoso** qui, sans être économiste lui-même, savait se faire entourer par des professionnels partisans d'une politique économique orthodoxe. Ainsi, en décembre 1993, l'équipe économique de FHC annonçait un « nouveau mariage » comme celui de Liz Taylor, évitant de provoquer un nouveau choc. **Les réformes devaient se faire graduellement.**

LE CONSTAT ACTUEL ET « LE VOL DES POULES »...

La période de prospérité inaugurée par le **Plano Real** a reçu de nombreux impacts provoqués par les **crises économiques successives** du **Mexique** (1995), de l'**Asie** (1997) et de la **Russie** (1998). Pour éviter une fugue massive de capitaux, le Gouvernement opte pour le rehaussement des taux d'intérêt, d'où la gêne occasionnée pour l'activité économique locale ayant pour conséquence immédiate la hausse du chômage.

La maxi dévaluation de 1999 et la crise argentine de 2001, suivie des incertitudes quant à l'issue des élections présidentielles, ont mis le *real* sous pression. Afin de freiner l'inflation qui, en mai 2003, commence à grimper jusqu'à 20% en 12 mois, le Gouvernement décrète une hausse des taux : l'inflation est jugulée, mais l'activité économique en ressent le choc, le PIB est baissé de 0,2% (la croissance moyenne au cours des 10 dernières années étant de 2,4%).

Ce n'est qu'à partir de 2004 que l'activité économique commence à prendre des couleurs avec une croissance du PIB annuelle estimée autour de 3,5%. Ainsi, pour relancer l'activité économique, **Lula** avance des réformes afin de réduire le déficit de la sécurité sociale, la fiscalité... et pour attirer les investissements.

Par ailleurs, le taux d'intérêt élevé pour lutter contre l'inflation a eu pour conséquence une hausse du taux de l'endettement public de 30% à 57% du PIB.

Selon l'un des pères du Plano Real, **Winston Fritsch**, pour avancer, le pays doit effectuer des réformes pour ne pas subir le syndrome du « vol de la poule », c'est à dire, des **cycles de croissance très courts**. Pour cet économiste, l'une des réformes clés serait celle des marchés de capitaux afin de mettre en place des structures d'épargne interne, utilisées pour financer un nouveau cycle d'investissements. Cette source de financement s'impose face au déclin des IED de ces dernières années.

Sans ces réformes et sans une réduction des charges fiscales qui atteignent près de 40% du PIB, le Brésil ne serait pas en condition d'enregistrer une croissance d'au moins 5%, soit un taux minimum pour réduire le chômage et lutter efficacement contre la pauvreté et l'exclusion.

Outre la persistance des problèmes sociaux, le pays doit, aussi, faire face à une variable macro-économique fondamentale, déjà critiquée avant le **Plano Real** : les **dépenses du Gouvernement** et la **dette publique**. Malgré les efforts faits par les Gouvernements de FHC et de Lula, le problème de l'administration de la dette publique pourrait compromettre le tant espéré progrès économique du Brésil.



Argentine

RENFORCEMENT DE PRESTOLITE

L'équipementier automobile Prestolite, fabricant de **démarrateurs** et **alternateurs**, a décidé de déménager son usine d'Afrique du Sud dans la province de San Luis plutôt qu'en Chine car, du fait de la dévaluation, le coût de la main d'œuvre est identique à celui de la Chine. **À noter** : Prestolite Argentina est le seul équipementier de ce genre de pièces du pays et possède une importante capacité de production puisque 90% des pièces sont fabriquées sur place et seul 10% est importé.

GAZ MOINS PRISÉ

En mars dernier, les ventes de véhicules, dont le moteur recycle le Gaz Naturel Comprimé-GNC, ont chuté de 65% à 7 000 unités. Cependant, en mai, plus de 10 000 transactions ont eu lieu même si, avant mars, les ventes étaient de 20 000 voitures par mois. Ce changement de tendance s'inverserait par le démenti d'une hausse du prix du GNC. **À noter** : la flotte de véhicules utilisant le gaz comme combustible est de 1,25M d'unités.

REPRISE DE L'OCCASION

En juin, les ventes de véhicules d'occasion ont augmenté de 8% comparé à mai. Au cours des 7 premiers mois de l'année, les opérations ont grimpé de près de 40% par rapport à la même période 2003. Au total, en juin, 100 277 voitures d'occasion ont été vendues et, depuis janvier, 512 872 unités.

Brésil

UNE NOUVELLE USINE HYUNDAI

Le fabricant d'automobiles coréen a décidé d'investir 205M\$ dans un site pour construire sa première usine au Brésil. Implantée dans le Goiás, dans un premier temps, le site produira des poids lourds avant d'assembler 2 modèles de voitures.

1T04 NÉGATIF POUR VARIG

Entre janvier et mars, la compagnie d'aviation Varig a enregistré la 2nde perte la plus lourde parmi les entreprises d'Amérique Latine. Néanmoins, la compagnie aérienne a réduit ses pertes de 24,5% par rapport à 2003 à 58,9M\$, juste derrière la Mexicaine Corporación Durango (secteur du papier/cellulose), dont le préjudice atteint 63M\$.

Chili

HAUSSE DES VENTES DE VOITURES...

En mai 2004, 123 000 véhicules neufs ont été commercialisés, soit 30% de plus par rapport à mai 2003. Entre janvier et mai, les ventes ont crû de 28% comparé à la même période 2003, à 58 000 voitures neuves. Ceci est dû aux bas prix et aux promotions toujours en vigueur. **Attention** : une hausse des prix n'est pas à exclure quand les nouveaux modèles sortiront.

... ET DES IMPORTATIONS

Entre janvier et mai 2004, les importations d'automobiles ont crû de 15,2% en volume à 56 043 unités et de 24,8% en valeur à 465M\$ comparé à la même période 2003. Les véhicules proviennent principalement du Japon (5 344 unités) et de la Corée du Sud (2 682 unités). En mai, les importations de véhicules diesel ont, quant à elles, augmenté de 18%.

MERCEDES POSITIF

En 2004, le constructeur automobile Mercedes Benz espère augmenter ses ventes de 45% comparé à 2003, atteignant ainsi les 350 unités. Au 1T04, la marque a enregistré une hausse record avec +150% par rapport à 2003, dû au dégrèvement de l'impôt sur le luxe, à la chute du dollar et à la nouveauté de ses modèles.

Mexique

DES VOITURES SPORT AU RALENTI

Entre janvier et mai 2004, les ventes de voitures de sport ont diminué de 32% comparé à la même période 2003. En revanche, dans la période, les ventes totales de voitures ont crû de 11%. En mai, les ventes de la voiture de sport la plus vendue, la **Seat León**, ont chuté de 27%. **À noter** : seules les petites cylindrées ont enregistré une hausse de 11% avec 189 581 unités vendues.

NOUVEAUX VOLS POUR AEROMÉXICO

A partir de juillet 2004, Aeroméxico proposera des vols quotidiens entre São Paulo et México. La compagnie opère au Brésil depuis 1996 et est membre de l'alliance internationale SkyTeam. **À noter** : son principal concurrent sera Varig, qui propose des vols quotidiens en partenariat avec Mexicana de Aviación.

VOLVO ACCROÎT SA PRODUCTION

La marque suédoise a annoncé la production de nouveaux modèles d'autobus et de camions dans sa nouvelle usine de Tultitlán, nécessitant un investissement de 10M\$. **À noter** : les dirigeants ont souligné la vigueur de ce secteur au Mexique, où plusieurs multinationales opèrent sur le marché grâce au Traité de Libre Commerce.

Pérou

EXPANSION DE MARSANS

Dans les 12 prochains mois, **Aerolíneas del Sur**, contrôlées par le groupe espagnol Marsans, prévoit de développer ses activités au Pérou et en Uruguay. **À noter** : le conglomérat espagnol sera présent au Chili en août prochain et l'est déjà en Europe via Spanair, Airplus, Aircomet, mais aussi en Argentine (Aerolíneas Argentina et Austral). Également, Marsans possède plus de 70 hôtels dans le monde.

HAUSSE DES VENTES DE VÉHICULES

En mai, 1 153 véhicules neufs se sont vendus, soit une augmentation de 6% par rapport à mai 2003. Entre janvier et mai 2004, cette hausse représentait 13% comparé à la même période 2003, soit 6 111 unités.

Uruguay

HAUSSE DES VENTES 0km

En mai, les ventes de voitures neuves ont grimpé de 18,6%, soit 102 véhicules de plus qu'en avril. Dans le mois, les ventes de camions neufs ont augmenté de 19,4%. Au total, en mai, 648 voitures ont été vendues, soit le double de mai 2003. **Rappel** : depuis 10 ans, les ventes mensuelles moyennes ont atteint 1 800 véhicules.

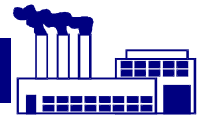
Venezuela

RENAULT ACQUIERT SOFAVEN

La filiale locale a acheté Sofaven Venezuela (Sociedad de Fabricación y Venta de Automóviles) pour vendre ses véhicules dans le pays, qui cesseront ainsi d'être distribués par Carvcan. Sofaven, filiale de Sofasa Colombie changera donc de nom pour devenir **Renault Venezuela**.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : La Peugeot 307 est leader du marché pour le 2^{ème} mois consécutif. – Le 9 juillet 2004, l'entreprise ferroviaire Belgrano Cargas ouvre son capital aux entreprises privées. – CTI Móvil aurait payé 600 000\$ pour que le Rallye d'Argentine 2004, qui brasse 100M\$, porte son nom. ► **BRÉSIL** : Pour 2004, Varig prévoit une croissance du nombre de ses passagers de 6,5%. – Le groupe Renault a décidé de produire la nouvelle Mégane 2 dans son usine de Curitiba, au Brésil, pour des raisons de coûts et de logistique. ► **CHILI** : Le 23 juillet, Lan Chile SA change de raison sociale et devient Lan Airlines SA. ► **URUGUAY** : Nordex S.A. présentera le nouveau modèle de 4x4 italien, Mahindra Cimarrón, qu'il a commencé à fabriquer pour le Mercosur.



Argentine

ÉDUCATION SUR LE WEB

L'entreprise de solutions éducatives via Internet, **Tecnonexo**, a conclu des accords avec des pays de la Région. Ainsi, la firme argentine fournira sa plate-forme de services LMS Web Campus à la *Escuela de Investigaciones Policiales* du Chili, à la *Superintendencia Nacional de Administración Tributaria* du Pérou et à *Entel* de la Bolivie.

HAUSSE DES VENTES DE CANON

Au 1T04, les ventes de Canon Argentina ont crû de 28%. En 2003, l'entreprise avait facturé 34M\$. Canon a annoncé le lancement d'une ligne de systèmes digitaux multifonctions qui permettra, en un seul appareil, de photocopier, imprimer, scanner et envoyer des fax et mails sans utiliser d'ordinateur.

CONSTRUCTION D'UNE DÉCHARGE

45M\$ seront investis dans la construction d'un dépôt d'ordures de 300ha, à moins de 150km de Buenos Aires. Le site pourra recevoir 600 000tn de résidus mensuels. Les groupes **Roggio** (Argentine) et **Dragados** (Espagne) se disputent le marché. L'appel d'offre se fera le 24 septembre prochain.

Brésil

LA CVRD S'INTÉRESSE À NORANDA...

Vale do Rio Doce, le 1^{er} producteur mondial de minerai de fer, aurait proposé 2Mds\$ pour l'achat de **Noranda**, le plus grand conglomerat minier du Canada, 9^{ème} producteur mondial de cuivre et 3^{ème} de zinc. **À noter** : **Brascan**, groupe canadien présent au Brésil, détient 43% du capital de Noranda.

...CÈDE LA CST...

La CVRD a cédé sa part dans la CST-Companhia Siderúrgica de Tubarão à Arcelor pour 578,5M\$. La part du groupe européen passera ainsi de 28% à 68%.

...ET INVESTIT DANS LE CUIVRE

Le groupe investira 400M\$ dans une mine du Pará. Cet investissement fait partie des 6Mds\$ destinés à sa croissance d'ici à 2006. C'est le premier engagement de la CVRD dans le secteur du cuivre, dont la production prévue est de 140 000tn/an, pour atteindre 650 000tn en 2010.

DAVANTAGE D'ALUMINIUM

Selon l'Abal, en mai, la fabrication d'aluminium a crû de 2%, soit +3,4% en 5 mois. Toujours en mai, le secteur a produit 123 000tn (600 700tn depuis janvier). L'Abal prévoit une production de 1,46M de tn en 2004, soit une augmentation de 6%/2003.

Chili

VENTES DE GERDAU AZA EN HAUSSE

Cette année, Gerdau Aza espère augmenter ses ventes de 15%/2003. En mai, elles ont augmenté de 20% à cause de la hausse du prix de l'acier provoquée par la forte demande de la Chine.

NORTE GRANDE CÈDE CS

Norte Grande (Julio Ponce Lerou) a vendu 40% de **Cerámica Santiago** à Hernán Levy. Cerámica Santiago est spécialisée dans la fabrication de briques, de tuiles et de carrelages. Montant de l'opération : 5M\$.

Colombie

CORONA DÉBARQUE AUX USA

Organización Corona a acquis 67% de **Manfields**, fabricant américain de sanitaires détenant 8% de PDM aux États-Unis, soit un CA de 1,3Mds\$. Les exportations de Corona sont passées de 2M\$ en 1998 à 25M\$ en 2003. **À noter** : la filiale Colcerámica qui fabrique et commercialise des sanitaires dans toute l'Amérique du Sud s'adjuge 34% du capital acquis.

LE CATALOGUE DE M&N

Les laboratoires M&N ont décidé de lancer une nouvelle ligne de cosmétiques, **In Line**, qui sera vendue par correspondance.

Équateur

LE MARCHÉ PHARMACEUTIQUE

Grunenthal Corp	22,6 M\$
Novartis	17,9 M\$
Pfizer	17,7 M\$
Quitafex	14,0 M\$
Merck Sharp Dome	10,3 M\$
Schering Plough	9,3 M\$
Glaxo Smith Kline	9,3 M\$

Mexique

SALTILLO DÉLOCALISE

Le groupe industriel Saltillo a cessé de fabriquer dans le pays sa marque de vaisselle la plus connue : **Vajillas Santa Ana**. Le groupe a choisi de délocaliser sa production vers les pays asiatiques pour que ses prix restent compétitifs. **À noter** : Saltillo commercialise ses articles de table et de cuisine sous les marques Cinsa, Enasa, Esvimex et Vajillas Santa Ana, qui représentent 15% des ventes du groupe et près de 36% de PDM mexicain.

DES LOCOMOTIVES POUR LES USA

Le Grupo Coraza s'est associé à Bombardier (Canada) et General Motors (États-Unis) pour fabriquer des locomotives destinées au marché américain. Pendant 5 ans, la JV fournira à Union Pacific 170 locomotives fabriquées à Sahagún pour un montant de 250M\$. La production du site est estimée à 250 unités annuelles.

Pérou

MÉDICAMENTS CONTRE LA DOULEUR

Le marché des médicaments contre la douleur représente 44,64M\$ du total du secteur qui facture 345,45M\$/an.

LA PEINTURE PÉRUVIENNE

Selon **Guido Carabelli**, directeur de **Teknoquímica**, l'industrie de la peinture cherche à diversifier sa production afin d'augmenter son CA. Certaines entreprises ont introduit sur le marché des produits plus économiques pour les segments C et D des consommateurs. Au total, fin 2004, les ventes du secteur de la peinture atteindraient 100M\$. 50 entreprises se disputent ce marché et seulement 1% de la production est exporté, notamment vers le Venezuela et l'Équateur.

Venezuela

VENALUM PRODUIT PLUS

En avril, le plus grand fabricant d'aluminium du pays, **Venalum**, a augmenté sa production à 36 208tn, contre 35 615tn en avril 2003. En 2004, l'entreprise contrôlée par la Corporación Venezolana de Guayana prévoit de produire 440 000tn, chiffre record.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : En mai, l'industrie sidérurgique a poursuivi sa reprise avec une hausse de 4,2% dans la production d'acier brut comparé à avril.
- **BRÉSIL** : D'ici à 2006, le BNDES libérera 1,72 Md\$ au secteur naval pour l'achat de bateaux de pêche artisanale, de pétroliers... - Dixtal, fabricant de moniteurs, prévoit d'exporter 30% de sa production, principalement vers l'Argentine, l'Uruguay, le Pérou et la Colombie. ► **CHILI** : D'ici à 2006, les utilisateurs d'agendas électroniques sans fil atteindront 37% du marché, tout comme pour les ordinateurs portables (+17%). ► **URUGUAY** : En avril, la production industrielle a crû de 17,9%/avril 2003. ► **VENEZUELA** : Minerven a passé un accord avec le groupe suisse MKS Finance pour exporter de l'or en Suisse.



Amérique Latine

CONTINENT À DÉCOUVRIR

Les capitales latino-américaines attirent des milliers de touristes américains et européens qui viennent profiter des avantages d'un taux de change favorable. **À noter** : 10 capitales latino-américaines se classent parmi les villes les moins chères du monde, à savoir Asunción, Montevideo, Santo Domingo et Buenos Aires.

HAÏTI : DU FOOT CONTRE DES ARMES

Alors que la force de paix en Haïti est sous commandement brésilien, le Président Lula da Silva a lancé l'idée d'organiser en août un match à Port-au-Prince avec les stars du football brésilien. Afin de contribuer à la pacification du pays, Lula a suggéré que le ticket d'entrée pour la rencontre puisse être payé avec une arme...

Argentine

MICROTEL CROÏT

La chaîne hôtelière internationale envisage d'étendre sa présence aux principaux centres de tourisme d'hiver nationaux. Le groupe local **Andreani**, titulaire des franchises en Argentine et en Uruguay, a investi 4,5M\$ dans l'ouverture d'un établissement à la station de ski de Potrerillos (province de Mendoza) et d'un autre à Villa La Angostura (Neuquén), qui viendront s'ajouter aux 3 existants dans le pays.

NEUQUÉN INVESTIT ENCORE PLUS

Cette province a lancé un appel d'offres pour la construction de 2 hôtels 5*, 2 casinos et une salle des congrès dans les localités de **Copahue** et **Caviahue**, pour un montant de 6M\$. Les travaux permettraient d'augmenter la capacité hôtelière de 40%.

Brésil

HAUSSE DU TOURISME

En mai 2004, les touristes étrangers ont dépensé 255M\$ dans le pays, chiffre en hausse de 50,9% comparé à mai 2003. En 2003, 4,1M de touristes ont visité le Brésil, soit +8,12% comparé à 2002. Le but est d'atteindre 9M de touristes d'ici à 2007.

Chili

LES DÉBOIRES DU FOOT...

Le football ne séduit plus : clubs en faillite, l'Association Nationale de Football endettée de 4M\$, des stades quasi vides... Cependant, vu que la sélection chilienne joue actuellement pour les éliminatoires de la Coupe du Monde 2006, l'AFNP a débloqué un fonds de 3M\$ et la passion revient avec des records d'audience battus. Ouf!

... ET LE RALENTI DES HIPPODROMES

En 2003, le CA l'activité du secteur hippique, regroupée autour de 5 hippodromes, a diminué de 11%/1996 à 109M\$. 70% des ventes se répartit entre les gagnants des paris, 16,5% est destiné aux hippodromes, 10,5% aux prix pour les propriétaires de chevaux, jockeys, etc... et 3% est versé au fisc.

Colombie

ZOOM SUR CAUCA VIEJO

Le complexe touristique Cauca Viejo, qui a ouvert en 1999 et situé à 80km de Medellín, a nécessité 4,03M\$ d'investissement initial. L'idée de base de ce projet était d'offrir une unité de vacances capable de conserver le style architectural typique, tout en ayant le confort urbain d'aujourd'hui.

EXPANSION DE ROYAL

La chaîne hôtelière a décidé de développer sa présence dans le pays en investissant 86 000\$ dans son changement d'image de marque et 8,6M\$ dans la construction de 2 hôtels à Bogota et Medellín. **À noter** : Royal possède déjà 8 hôtels en Colombie.

Mexique

TOURISME : UN SECTEUR PHARE

Selon l'INEGI, en 2002, le secteur touristique représentait 8% du PIB. En 2003, il a dépassé les 10% et, en 2004, les prévisions tablent sur une hausse de ce pourcentage. En 2003, le secteur a facturé 2,83Mds\$. **Rappel**: selon l'AMHM, dans le pays, il y a 11 000 hôtels, totalisant 430 000 chambres. En 2003, les ventes du secteur ont atteint 2,21Mds\$, ce qui représente une hausse de 7% par rapport à 2002. 61% des clients est américain.

BOOM DU TEMPS PARTAGÉ

En 2004, le secteur hôtelière prévoit d'investir 1,3M\$ dans la construction de complexes à **temps partagé**, surtout sur les côtes. Les principaux projets se trouvent à Quintana Roo (**Solaris**), à Los Cabos (**Villa del Palmar** et **Mayan Palace**), à Acapulco (**Mansión Imperial**) et à Puerto Vallarta (**Pueblo Bonito**). Le temps partagé présente une occupation de 80%, contre 40% dans les réservations d'hôtels traditionnels. Les investissements dans le temps partagé du pays s'élèvent à 19M\$ avec 56 700 chambres disponibles dans 330 sites. Le **Grupo Posadas** et **Mayan Palace** sont les plus intéressés dans le développement de la formule. **À noter**: le Mexique occupe la 2^{ème} place mondiale, après les États-Unis, dans ce segment et la 1^{ère} parmi les pays latino-américains, avec des séjours de 7,8 nuits par an et par visiteur.

Pérou

PRÉVISIONS OPTIMISTES...

La **Copa América** (football) qui se jouera au Pérou, devrait générer un CA de 35M\$ avec des retombées économiques sur les centres touristiques, l'électroménager, les bars, les fabricants de bières et les petits fabricants de souvenirs. **À noter** : 1) L'accueil de cet événement sportif représente 14M\$ d'investissement et les coûts d'organisation s'élèvent à 3,7M\$. 2) 15 000 touristes ont confirmé leur arrivée soit 50% du nombre prévu au départ.

PROJETS D'INAUGURATIONS

La chaîne **Holiday Inn** prévoit, à court terme, d'inaugurer 3 hôtels à Lima, Cusco et Arequipa, pour 15M\$. **Attention** : l'hôtel Holiday Inn de Lima change de catégorie et passe de 4* à 5*. Son taux d'occupation devrait ainsi augmenter de 20% et ses tarifs de 30%.

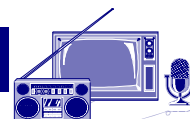
Venezuela

TOURISME EN HAUSSE

Au 1T04, 107 829 voyageurs ont été enregistrés, soit 136,8% de plus par rapport au 1T03. Ils ont dépensé 78,13M\$, soit une hausse de 107,8%. Les dépenses des Vénézuéliens à l'étranger ont crû de 11,75%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Dans les 10 prochaines années, 600M\$ seront investis dans la construction d'hôtels de luxe. ► **CHILI** : À partir d'août, Besalco et Hotelera Norte Sur reprendront, via Norte Sur, la direction de l'Hotel Carrera Club à Antofagasta, qui appartient au groupe Luksic. ► **MEXIQUE** : Le groupe Posadas envisage d'investir 6M\$ dans un nouvel hôtel à Ecatepec, sous l'enseigne Holiday Inn, qui devrait ouvrir en milieu d'année 2005. – Carnival, le plus grand opérateur de croisières du monde, a décidé de monter son projet Home Port en République Dominicaine plutôt qu'à Xcaret. ► **PÉROU** : Pour la Fiesta de San Juan, les départements de Ucayali, Loreto et San Martín attendent la visite de plus de 50 000 touristes, nationaux et étrangers.



Amérique Latine

EXPANSION DE SAMSUNG

Le 3^{ème} fabricant mondial de téléphones portables, **Samsung Electronics** prévoit une hausse de ventes de 25% sur le marché latino-américain. Samsung possède actuellement 13% de PDM, juste derrière le leader, Nokia, et Motorola. Le Brésil, l'Amérique Centrale, les Caraïbes et le Venezuela sont les marchés ayant le plus fort potentiel. **À noter** : en 2003, Samsung a créé 15 000 nouveaux emplois, dont 25% environ en Amérique Latine.

Argentine

VOLS DANS LE CÂBLE

Les opérateurs du câble perdent annuellement près de 70M\$ à cause des branchements clandestins. Pendant que les autorités étudient un projet de réforme du Code Pénal, le vol des signaux dans la TV par câble tourne autour de 15% dans un marché de 4,5M de foyers.

GUERRE PUBLICITAIRE...

Toutes les stratégies sont bonnes pour attirer l'attention. Ainsi, faire une campagne publicitaire en critiquant ses adversaires semble être à la mode. **Exemple** : la bière Isenbeck mentionne Quilmes, Windows se sert des témoignages d'utilisateurs contre Linux.

... ET NOUVELLE AGENCE

L'agence de publicité **Red Cell** contrôlée par WPP, s'est associée avec les agences locales Dylan Williams et Martín Mercado, qui ont quitté McCann Erikson, pour créer leur propre filiale. Le nouveau groupe s'appellera désormais **WM Red Cell** et aura en charge les opérations du groupe en Amérique Latine.

Brésil

PROJETS DE TIM

D'ici 3 ans, Telecom Italia Mobile-TIM envisage d'investir 2,5Mds\$ dans le pays. En 2004, 1Md\$ devrait être déboursé (presque 10% des IED au Brésil). En juin, TIM a atteint 10,3M de clients et prévoit de devenir le 2nd opérateur de téléphonie mobile du pays. **À noter** : au 1T04, TIM a facturé 1,2Md\$.

Chili

PEU DE TRANSACTIONS VIA INTERNET

Selon un rapport publié par la Chambre de Commerce de Santiago-CCS, les transactions via Internet ne dépassent pas **2%** du commerce national total. Ce taux est inférieur à celui des pays développés, où les opérations en ligne atteignent 5%.

À LA CONQUÊTE DE BELLSOUTH...

Telefónica Móviles a déposé une demande auprès du Tribunal de la Libre Concurrence pour prendre le contrôle de Bellsouth. 3 des principales opérateurs de télécommunications ont déjà manifesté leur opposition : **Entel**, **Telmex** et **Chilesat**.

Mexique

SOIF D'ACQUISITIONS DE TELMEX

Afin de poursuivre sa stratégie d'expansion en Amérique Latine, l'opérateur de télécommunications, contrôlé par **Carlos Slim Helú**, a décidé de concentrer la direction de ses opérations au Chili. Dans ce pays, Telmex devrait concurrencer la filiale locale de l'opérateur espagnol **Telefónica**.

Ainsi, dans la Région, le groupe mexicain a déjà acquis, au Chili, **Chilesat** pour 117M\$; au Brésil, **Embratel** pour 400M\$ ainsi que **Claro** et 5 filiales de **AT&T Latin América** pour 200M\$. Avant la fin 2004, Telmex devrait déboursé 50M\$ supplémentaires pour consolider ses opérations en Amérique Latine.

Par ailleurs, Carlos Slim, a également acquis, via **América Móvil**, 50% de l'opérateur nicaraguayen **Enitel** et 100% de l'Hondurien **Megatel**. Conjointement, América Móvil et Telefónica Móviles d'Espagne possèdent 80% des 100M d'utilisateurs de portables en Amérique Latine.

À noter : suite à la signature d'un accord avec **Globo Comunicações e Participações-Globopar** (groupe Marinho), Telmex accroît encore sa présence au Brésil en acquérant entre 30% et 60% des actions de **Net Serviços de Comunicação**, le plus grand opérateur de télévision par câble du pays. Le coût de cette transaction est estimé entre 250M\$ et 370M\$.

Pérou

FIN DU MONOPOLE DE TELEFÓNICA

Le Gouvernement veut mettre fin au monopole en matière de téléphonie fixe de Telefónica, filiale péruvienne de Telefónica España, en votant une loi le 15 juillet 2004.

Rappel : en 1994, Telefónica Perú avait acheté à l'État les 2 plus grands opérateurs de téléphonie pour 2Mds\$ et a investi 3,47 Mds\$ dans le développement des télécommunications dans le pays.

SUCCÈS D'INTERNET

Selon une étude réalisée par **Groupm**, dans le pays, **Internet** est utilisé par 2,98M de personnes alors que seulement 34% d'entre eux possède un ordinateur chez soi. Les activités les plus fréquentes des internautes sont les courriers électroniques (84%), écouter de la musique (51%), les « chats » (48%), rechercher des informations (43%), envoyer des cartes postales virtuelles (43%), s'informer sur l'actualité (37%)...

PUB : UN MARCHÉ À DÉVELOPPER

En 2004, le marché de la publicité devrait enregistrer une hausse supérieure à 10% par rapport à 2003, grâce, notamment, à la diversification des services proposés par les agences. Au Pérou, ce marché brasse 201M \$/an, chiffre bien inférieur à celui du Chili (510M\$), du Brésil (4,3 Mds\$) ou du Mexique (3,5Mds\$). **À noter** : si l'économie du pays n'est pas dynamique, les projections de ventes sont plus conservatrices et donc les investissements en publicité diminuent.

Uruguay

LA VENTE DE BANDES

L'opérateur mexicain América Móvil a payé 18,2M\$ pour les lots 3, 5 et 6 de bande large de 1 900Mhtz. La concession est de 20 ans.

Venezuela

RACHAT DE TELCEL

En mars 2004, Telefónica a acquis l'opérateur local Telcel, propriété de Bellsouth, pour 5,85M\$. **À noter** : Telcel est le N°1 du marché de la téléphonie mobile dans le pays avec plus de 3,2M d'abonnés.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : À Córdoba, 20 000 lignes de portables par mois sont activées. En mars 2004, il y avait 8,3M de lignes de portables, contre 7,8M de lignes fixes. – L'opérateur de téléphonie fixe Telecom Argentina a lancé un appel d'offre pour la restructuration de sa dette de 2,63Mds\$. ► **BRÉSIL** : En juin, Oi, opérateur de téléphonie mobile du groupe Telemar, a atteint 5M de clients et table sur 6,5M de clients d'ici à fin 2004. ► **COLOMBIE** : En mars, le nombre de portables dépassait les 7,6M, contre 7,48M de fixes. ► **PÉROU** : Les tarifs téléphoniques longue distance devraient diminuer de 25% en moyenne. – Le Congrès a finalement accepté d'imposer un plafond de 40% à la participation étrangère dans les moyens de communication.

Amérique Latine

Miguel Angel Rodríguez (Costa Rica) a été élu Secrétaire Général de l'Organisation des États Américains-OEA.

Mariano Mastrángelo est le nouveau Directeur Export de RGX-Red Global.

Diego Sartorio est le nouveau Responsable de MSN.

Paulo Busacca a été nommé DRH de Peoplesoft pour le Cône Sud.



Argentine

Javier Braun a été nommé Directeur des Ventes d'Avaya.

Edgardo Marcelo Imondi est le Responsable du site de Ramallo de Fiplasto.

Carlos Crespín a été nommé Directeur des Ventes de Novartis.

Esteban Coll est le nouveau Directeur Commercial de Molinos Río de la Plata.



Brésil

Elizabeth Farina a été nommée Directrice du Conseil Administratif de Défense Économique-CADE.

Carlos Henrique Moreira a été désigné Directeur Général d'Embratel (Telmex).



Chili

Carlos Alvarez est le nouveau Sous-secrétaire de l'Économie.

Pablo Ihnen de la Fuente a été désigné Directeur Général d'Habitat.

Lodewijk Verdeyen a été nommé Directeur Général d'Electroandina Generadora (Suez).



Colombie

Carlos Sierra a été nommé DG d'e-BD.

Hernando Alvarez Uribe est le nouveau Président de Bansuperior.



Pérou

Lino Abram Caballerino a été nommé Directeur Général de Cementos Pacasmayo.

Alvaro Merino-Reyna est le nouveau Directeur Général d'Oracle Perú.

Oscar de Osma Berckemeyer a été désigné Directeur de Cementos Lima.

Ramón Barúa Alzamora est le nouveau Président d'Urbi Propiedades.



Venezuela

Julián Eguren a été désigné Président de l'aciérie Sidor.

France – Venezuela

Termes de l'accord entre le Gouvernement de la République Française et le Gouvernement Bolivarien du Venezuela sur l'encouragement et la protection réciproques des investissements.

L'article 4 de cet accord institue le traitement national ou de la nation la plus favorisée, toute expropriation pour seule cause d'utilité publique et contre une indemnité prompte et adéquate (article 5).

L'accord règle les différends entre un investisseur et l'État d'accueil par voie amiable et, à défaut, par voie de saisine de la juridiction ordinaire du lieu de l'investissement soit à l'arbitrage du Centre International pour le Règlement des Différends relatifs aux Investissements – CIRDI de la Banque Mondiale.

Communication de: **Me Isabel Zivy**
Avocat aux barreaux de Paris et de Madrid
51, Av. Georges Mandel – 750016
Tél: 01 45 95 95 – eMail: izivy@zivy-ala.com

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI-LATINECO

; NOUVEAU ! Amérique Latine – Agroalimentaire, Agroindustrie (veille bi-mensuelle) À partir de 160,65€HT (mois) ; NOUVEAU !

Brésil, le secteur électrique-radiographie et perspectives (septembre 2003)	900,00€ HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	À partir de 424,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	À partir de 640,00€HT (mois)
Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	450,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	450,00€ TTC (par an)



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires courrier électronique

1 an / 11N°

☐ 450 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 820 € TTC*

Uniquement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous communiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
E-mail.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner : à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi – informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
- ◆ virement à iFi – informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
N° : _____ Expire le : _____
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris – FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Mélanie Martino – Collaborateurs: Eudes Jover ; Céline Bissuel – Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne)

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**i F i**.