

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

OCTOBRE 1996 > OCTOBRE 2006

Octobre 2006 - N° 112

SOMMAIRE

| |
|---|
| CONJONCTURE FINANCES 2 |
| Les pays les plus compétitifs de la Région |
| Moins de bureaucratie, plus de <i>business</i> |
| Profits records pour les assurances brésiliennes |
| AGROALIMENTAIRE3 |
| Les premiers agro exportateurs péruviens |
| Starbucks au Brésil |
| Chili : Pacific Seaways acquiert Subsole |
| DISTRIBUTION3 |
| Falabella à Medellín |
| Un nouveau Carrefour à Córdoba |
| Des nouvelles du Brésilien Unisuper |
| ÉNERGIE 4 |
| La Bolivie au bord du gouffre énergétique ? |
| Partenariat colombo-russe |
| Le dernier contrat de Petrobras |
| BTP IMMOBILIER4 |
| Panama : des millions pour le canal |
| Projet anglais pour Cemex |
| Les ventes de logements chutent au Chili, mais... |
| INDUSTRIE SERVICES5 |
| Des milliards pour le secteur minier chilien |
| Le marché de la sécurité au Pérou |
| Tout pour la santé des Colombiens |
| AUTOMOBILE TRANSPORT6 |
| Tata Motors au Venezuela |
| État du marché automobile argentin |
| GM lance un nouveau modèle au Brésil |
| TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS 7 |
| La TV payante en Colombie |
| Toujours plus de SMS en Argentine |
| Bientôt 100M de mobiles au Brésil |
| TOURISME LOISIRS8 |
| Colombie : le Tequendama change de marque |
| Le développement hôtelier argentin |
| Mexique : le secteur hôtelier touché |

ALMA FÊTE SES 10 ANS !

Cela fait maintenant une décennie que **Amérique Latine-Marchés & Affaires**, la *newsletter* multisectorielle de l'économie latino-américaine est publiée par **iFi-LATINECO**.



Pendant 10 ans, les lecteurs d'ALMA ont pu suivre l'évolution de la vie des affaires latino-américaine. J'espère qu'ALMA a atteint son but principal : contribuer à accroître la visibilité stratégique sur les marchés de la Région.

Néanmoins, après cette décennie d'édition, j'en arrive aujourd'hui au regrettable constat que le monde économique français voit encore trop rarement en l'Amérique Latine une réelle perspective de développement.

S'il paraît normal qu'une société évoluant à l'international s'intéresse à d'autres régions du monde, il m'est difficile d'accepter aujourd'hui que des opportunités d'affaires dans les pays latino-américains ne soient pas considérées à leur juste valeur. Et combien de fois des stéréotypes ou des craintes infondées prévalent sur toute autre considération.

Je vous rappelle, à ce propos, que **iFi-LATINECO** met au service des professionnels et des organismes intéressés par le continent latino-américain toute son expérience et son savoir-faire à travers ses études sectorielles et ses activités de veille concurrentielle.

Enfin, je remercie infiniment tous nos abonnés pour leur fidélité (parfois depuis le N° 1 !) et leur soutien qui permettent à **ALMA** de tenir le cap toujours en direction d'Eldorado !

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

| PAYS | Pop.* (M) | Chômage* (%) | PIB (Md\$) | | | PIB (Δ%) | | | Inflation (Δ%) | | | Solde Commercial (Md\$) | | Dette ext.* (Md\$) | Taux Courts* (%) |
|-----------|-----------|--------------|------------|-------|-------------------|----------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| | | | 2004 | 2005 | 2006 ^p | 2005 | 2006 ^p | 2007 ^p | 2005 | 2006 ^p | 2007 ^p | 2005 | 2006 ^p | | |
| ARGENTINE | 38,9 | 11,4 | 151,5 | 177 | 210,0 | 9,1 | 7,6 | 5,5 | 12,3 | 12,9 | 11,4 | 10,29 | 11,86 | 128,6 | 11,5 |
| BRÉSIL | 186,9 | 10,7 | 604,8 | 796,3 | 859,0 | 2,3 | 3,5 | 3,5 | 5,7 | 4,5 | 4,1 | 44,76 | 45,0 | 140,0 | 14,25 |
| CHILI | 15,5 | 8,7 | 94,1 | 85,0 | 129,0 | 6,3 | 5,6 | 5,5 | 3,7 | 3,5 | 3,1 | 10,1 | 17,2 | 47,6 | 5,26 |
| COLOMBIE | 41,2 | 10,5 | 97,3 | 98,1 | 120,0 | 5,3 | 4,8 | 4,0 | 4,85 | 4,7 | 4,2 | -0,32 | -1,2 | 37,8 | 6,45 |
| MEXIQUE | 103,3 | 2,9 | 676,5 | 758,0 | 771,9 | 3,0 | 5,0 | 3,5 | 3,3 | 3,5 | 3,3 | -7,5 | 1,1 | 163,0 | 7,33 |
| PÉROU | 27,6 | 8,5 | 68,3 | 77,3 | 85,0 | 6,7 | 6,1 | 5,0 | 1,43 | 2,5 | 2,5 | 4,5 | 6,94 | 30,0 | 4,32 |
| URUGUAY | 3,24 | 12,5 | 13,22 | 12,0 | 12,0 | 6,6 | 6,5 | 4,0 | 4,9 | 5,9 | 4,3 | -0,1 | -0,9 | 11,3 | 10,1 |
| VENEZUELA | 27,0 | 11,4 | 109,3 | 98,5 | 106,0 | 9,3 | 8,0 | 4,5 | 14,4 | 12,1 | 15,4 | 27,0 | 31,0 | 31,1 | 12,9 |

SOURCES : Instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | * Dernière donnée connue

www.latineco.com

► AMÉRIQUE LATINE | COMPÉTITIVITÉ

| LES ÉCONOMIES LES PLUS COMPÉTITIVES* | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | CHILI (27, 0)** |  |
| 2 | COSTA RICA (53, +3) |  |
| 3 | PANAMA (57, +8) |  |
| 4 | MEXIQUE (58, +1) |  |
| 5 | EL SALVADOR (61, -1) |  |
| 6 | COLOMBIE (65, -7) |  |
| 7 | BRÉSIL (66, -9) |  |
| 8 | ARGENTINE (69, -15) |  |
| 9 | URUGUAY (73, -3) |  |
| 10 | PÉROU (74, +3) |  |

*SOURCE : forum économique mondial.
**(classement mondial, place(s) gagnée(s)/perdue(s) par rapport à 2005)

► AM. LATINE / ESPAGNE | CAIXANOVA

La caisse d'épargne galicienne a ouvert à São Paulo sa 1^{ère} filiale latino-américaine, une opération faisant partie de son *Plan América*. Prochaine ouverture à Buenos Aires avant d'autres inaugurations dans d'autres capitales latino-américaines.

► ARGENTINE | VISA

Leader du marché avec plus de 50% de PDM entre août 2005 et août 2006, la hausse des cartes émises par Visa a atteint 70% en quantité, soit 11M d'unités dont 4,3M actives (1,4M à Córdoba dont 436 000 actives).

► CHILI | BANCO DE CHILE

La banque du Grupo Luksic a ouvert un bureau de représentation en Chine. C'est la 1^{ère} implantation d'une banque chilienne dans l'Empire du Milieu.

► VENEZUELA | ASSURANCES

Jusqu'en juillet, les primes ont totalisé 2,4Mds\$, soit 41,4% de plus par rapport à la même période de 2005. La hausse est due essentiellement à la branche assurance automobile (+27,6% de ventes). Dans la même période, les sinistres ont totalisé 1,76Mds\$, soit 47,8% de plus qu'en 2005.

► AMÉRIQUE LATINE

MOINS DE BUREAUCRATIE, PLUS DE BUSINESS > Selon la Banque mondiale et l'IFC, les 27 réformes réalisées dans 13 économies de la Région ont réduit le temps, le coût et les désagréments bureaucratiques auxquels les entreprises devaient faire face pour être en conformité avec les formalités exigées par la loi et l'administration. En 2006, parmi les 10 premiers réformateurs figurent le Mexique (3^{ème}), le Pérou (5^{ème}) et le Guatemala (8^{ème}).

De même, dans le classement des 175 économies où il est le plus facile de faire des affaires, les pays de la Région les mieux placés sont le Chili (28^{ème}), le Mexique (43^{ème}) et l'Uruguay (64^{ème}). En revanche, le Venezuela (164^{ème}) et la Bolivie (131^{ème}) sont lanternes rouges.

Exemples : au Mexique, le délai de création d'entreprise est passé de 58 à 27 jours, l'IS de 33% en 2004 à 30% en 2005 et à 29% en 2006. Au Pérou, les garanties et les informations à fournir par les entreprises en vue de protéger les investisseurs et faciliter l'accès au crédit ont été renforcées.

► BRÉSIL

PROFITS RECORDS POUR LES ASSURANCES > Au cours des 6 premiers mois de 2006, les compagnies d'assurances ont enregistré au total 1,9Mds\$ de bénéfices (+16%/1S05). L'assurance-santé s'est particulièrement distinguée avec des profits s'élevant à 48M\$ contre 208M\$ de pertes au 1S05. **Bradesco Seguros** est N° 1 en termes de bénéfices avec environ 472M\$ (+30%/1S05) et **SulAmérica** en termes de croissance des profits avec une hausse de +213,5% à 45M\$.

► CHILI

AGENCES ET BÉNÉFICES BANCAIRES > Au 1S06, le nombre de succursales de banques a crû de 5,7% par rapport au 1S05 passant de 1 542 à 1 630 unités. C'est dans la région de la capitale où la concentration est la plus forte avec 756 agences contre 17 dans la XI Région. **Santander** compte le plus grand nombre de succursales (340) suivie par **BancoEstado** (311). Par ailleurs, la banque *online* a attiré plus d'1M d'utilisateurs. **PS** : entre janvier et août, le système bancaire chilien a dégagé 1,16Mds\$ de profits, soit 12,6% de plus qu'en 2005.

► MEXIQUE

LA SOMME DES REMESAS > Sur la période janvier-juillet 2006, le montant total des fonds envoyés par les Mexicains de l'étranger (à 98% aux États-Unis) vers leur pays d'origine s'élève à 13,4Mds\$ (+21,97%/janvier-juillet 2005). Le montant moyen d'un envoi est de 351,23\$. **À noter** : l'an dernier, la somme des *remesas* a dépassé les 20Mds\$, soit 3,42Mds\$ de plus qu'en 2004. C'est la seconde rentrée de devises du pays après les exportations de pétrole.

► URUGUAY

DÉFICIT COMMERCIAL AU 1S06 > Sur les six premiers mois de 2006, l'économie du pays enregistre un solde commercial négatif de 273,2M\$, soit 1,88Mds\$ d'exportation (+16,2%/1S05) et 2,15Mds\$ d'importation (+25,1%).

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 29/09/2006

| PAYS / INDICE | INDICES BOURSISERS | | | CHANGE / USD | |
|--------------------|--------------------|-----------|-------------|-----------------|----------|
| | 29/09/06 | Δ% 1 mois | Δ% 31/12/05 | 29/09/06 | 31/12/05 |
| ARGENTINE / Merval | 1 673,3 | -1,54 | 6,09 | 3,1 | 3,01 |
| BRÉSIL / BOVESPA | 36 449 | 0,6 | 8,95 | 2,17 | 2,3 |
| CHILI / IGPA | 10 678 | 3,7 | 15,9 | 538 | 517 |
| COLOMBIE / IBB | 9 250,9 | -2,73 | -2,76 | 2 497 | 2 275 |
| MEXIQUE / IPC | 21 937 | 4,22 | 23,2 | 11,0 | 10,85 |
| VENEZUELA / IBC | 35 392 | 0,1 | 73,5 | 2 150* | 2 150* |
| LATIBEX (Madrid) | 3 270,8 | 1,68 | 2,68 | *cours officiel | |

DES HAUTS ET DES BAS

Une fois confirmée la victoire de Felipe Calderón aux présidentielles, la place mexicaine a retrouvé ses couleurs et un bon score pour le mois. Le **Merval** argentin a chuté, tiré par le recul des valeurs sidérurgiques (-6,48% pour **Siderar** et -4,79% pour **Acindar**), le secteur bancaire, en revanche, a dégagé des profits (+6,91% pour **Banco Galicia** et 6,08% pour **Macro**). Au cours des neuf premiers mois de l'année, hormis **Bogotá**, toutes les places présentent un solde positif, la palme revenant à **Lima** qui accumule une progression de 116%. Pour le dernier trimestre, les prévisions tablent sur une hausse plus modérée pour le marché péruvien, très influencé par l'évolution des cours des *commodities* (cuivre, or et autres minerais).

▶ ARGENTINE

L'ÉTHANOL DE MAIZAR > Un plan d'investissement de 4Mds\$ a été annoncé par Maizar (Asociación Maíz Argentino) en vue d'exporter 4Mm³ d'éthanol dans les 5 années à venir. Sur la somme, 2Mds\$ seront consacrés à la construction de 30 à 40 unités de production et les 2 autres milliards au développement du réseau logistique et à l'approvisionnement. Un tel projet est conditionné par la plantation de maïs et de sorgho sur 1,3Mha.

À noter : l'Argentine produit annuellement entre 15Mtn et 20Mtn de maïs, ce qui en fait le **second producteur mondial derrière les États-Unis**.

▶ BRÉSIL

MARFRIG SE DÉVELOPPE > Ces 2 derniers mois l'entreprise spécialisée dans la viande et produits carnés, 3^{ème} du pays en matière d'exportation de **produits surgelés**, a fait l'acquisition de 3 usines qui s'ajoutent aux 4 existantes : l'usine Frigoestrela de Mineiros (Goiás), qui a coûté 23M\$ à l'achat, ainsi que deux abattoirs situés à São Gabriel (Rio Grande do Sul) et Chupinguaia (Rondônia). **PS** : en 2005, Marfrig a facturé environ 700M\$.

▶ CHILI

PACIFIC SEAWAYS ACQUIERT SUBSOLE > L'entreprise exportatrice de fruits Subsole est désormais une filiale de Pacific Seaways, compagnie de transport maritime créée en 1980. Les prévisions d'exportation de Subsole pour la saison 2005/2006 tablent sur 7M de caisses de fruits pour un montant de 65M\$. Sur le total de ses exportations, 68% correspond à du **raisin de table**, 14% à de l'**avocat**, 10% à du **kiwi** et 8% à des **agrumes**. Les États-Unis (48%), l'Europe (13%) et l'Extrême-Orient sont les principaux marchés à l'export de Subsole.

À titre de comparaison, David del Curto, société évoluant dans le même secteur, prévoit d'exporter dans la même période 11,5M de caisses de fruits (+9,5%/2004-2005), à 60% vers le marché étasunien, pour 90M\$.

▶ ARGENTINE / PÉROU | GLORIA

Le groupe laitier péruvien a inauguré à Esperanza (province de Santa Fe) une nouvelle unité de production pour un montant de 19M\$. Celle-ci, construite en association avec l'entreprise locale **La Ramada** (groupe Gonella), a une production maximale de 800 000 litres de lait par jour.

▶ BRÉSIL | STARBUCKS

La plus grande chaîne mondiale de *coffee shops* va inaugurer son premier établissement brésilien courant novembre.

La ville qui accueillera la chaîne n'est pas encore connue.

▶ PÉROU | AGROEXPORTATIONS

| LES 5 PREMIERS AGROEXPORTATEURS EN VALEUR ENTRE JANVIER ET JUILLET 2006 | | |
|---|---------------|----------------------|
| Société | CA à l'export | Var./jan.-juil. 2005 |
| CAMPOSOL | 55,2M\$ | +47,7% |
| PERALES HUANCARUNA | 46,5M\$ | +22,5% |
| ALICORP | 30,5M\$ | +40,4% |
| SDAD. AGRÍCOLA VIRÚ | 29,2M\$ | +67,5% |
| GLORIA | 20,96M\$ | +14,3% |

DISTRIBUTION

▶ ARGENTINE

CARREFOUR : NOUVELLE OUVERTURE À CÓRDOBA > D'ici à fin 2006, un troisième hypermarché Carrefour va être inauguré dans la grande ville du centre de l'Argentine. L'établissement, qui va demander un investissement d'environ 7M\$, aura une superficie de 3 170 m² auxquels s'ajouteront 5 000 m² de galerie commerciale comprenant 40 magasins. En 2007, **Wal-Mart de Argentina** va imiter Carrefour en ouvrant lui aussi son troisième établissement *cordobés*.

▶ BRÉSIL

PROJET DE DÉVELOPPEMENT POUR UNISUPER > Créée en octobre 2000 dans le Rio Grande do Sul, l'**União Gaúcha de Supermercados** (Unisuper) est une centrale d'achat dont le nombre d'entreprises associées est passé depuis de 14 à 96 et les points de vente de 23 à 149 unités au jour d'aujourd'hui.

Selon son Président, **Paulo Valmir Vargas e Silva**, le groupe négocie l'adhésion de deux chaînes dans l'État de Santa Catarina et prévoit de s'étendre à terme dans l'État du Paraná. Les projets d'**Unisuper** seraient une réponse à la concentration croissante du secteur des supermarchés dont l'achat par **Wal-Mart** des chaînes du groupe portugais **Sonae** est un exemple. Ainsi, en 2007, Unisuper prévoit d'accroître de 100 unités le nombre d'adhérents au système dont seulement 50 à Santa Catarina. En 2008, le nombre total atteindrait les 400 unités. Selon le classement 2004 de l'**Abras**, Unisuper est la 4^{ème} plus grande centrale d'achat du Brésil. En 2004, la chaîne comptait 73 adhérents et 120 magasins et facturait 220 millions de dollars.

▶ PÉROU

WONG INAUGURE UN AUTRE ECO ALMACENES > L'enseigne de supermarché discompte du groupe **E. Wong** a inauguré son 8^{ème} établissement (1 500m²), à El Callao, pour un investissement d'environ 1M\$. Pour l'ensemble de 2006, E. Wong prévoit d'investir au total 27M\$.

▶ ARGENTINE | LA ANÓNIMA

L'enseigne de supermarché sud-argentine a inauguré fin août deux magasins à Comodoro Rivadavia (Chubut) et Las Heras (Santa Cruz). L'ouverture d'un second établissement à El Calafate (Santa Cruz) est prévue avant la fin de l'année.

▶ BRÉSIL | CARREFOUR

La Banque Centrale brésilienne a autorisé **Carrefour do Brasil** à créer sa propre banque, qui portera le nom de **Banco Carrefour**. Celle-ci, basée à São Paulo, aura un capital de départ de 8,6M\$.

▶ BRÉSIL | G. BARBOSA

Le groupe a acheté 2 établissements (un supermarché et un hypermarché) dans l'État d'Alagoas à l'enseigne **Via Box**.

▶ COLOMBIE | FALABELLA

La chaîne de grands magasins d'origine chilienne continue son expansion dans le pays en s'installant prochainement à **Medellin**. **À noter** : en 2005, le groupe Falabella a totalisé un CA de 3,84Mds\$.

▶ MEXIQUE | CHEDRAUI

À l'instar de **Walmex**, le groupe Chedraui a fait une demande auprès des autorités compétentes pour créer sa propre entité bancaire, un projet qu'il mène en association avec **Sherman Financial Group**.

► ARGENTINE | LITIGE

La compagnie d'électricité argentine **Central Piedra Buena** (CPB) a déposé une plainte contre **CEMSA** portant sur **110M\$**. CPB reproche à la filiale locale de l'électricien espagnol **Endesa** de ne pas avoir respecté ses engagements de vente d'énergie au Brésil. **PS**: en août dernier, la demande interne d'électricité dans le pays a crû 7,5%/août 2005 totalisant **8 249GWh**.

► BRÉSIL | PETROBRAS

Petrobras America a signé un contrat de **880M\$** avec le groupe de services pétroliers norvégien **Sevan Marine**.

► COLOMBIE / VENEZUELA | PARTENARIAT

Le groupe colombien **Odinsa** s'est allié au groupe public russe **Technopromexport** pour la construction d'une centrale électrique au Venezuela, près de la frontière avec la Colombie. Investissement : **1Md\$**.

► NICARAGUA | ÉLECTRICITÉ

Le Congrès a autorisé une caution de **5M\$** en faveur de l'entreprise publique de distribution d'électricité pour l'achat d'énergie sur le marché centre-américain. Le pays connaît une grave pénurie d'électricité qui a suscité un conflit avec l'électricien espagnol **Unión Fenosa**. En outre, les autorités négocient avec **Optimal Integrated Energy Service** (R.-U.) l'installation d'un générateur de **80MW** dans un port du pays.

► BOLIVIE

AU BORD DU GOUFFRE ÉNERGÉTIQUE ? > La nationalisation des ressources énergétiques a provoqué une révision des projets d'investissements (surtout de la part des groupes étrangers), ce qui pourrait déboucher sur une chute de la production de gaz à court terme. Selon **Gas Energy**, en 2008, la Bolivie ne serait pas en conditions de respecter ses engagements avec une production de gaz estimée de **43Mm³/jour** en 2007, volume qui tombe à **39Mm³/jour** à cause de pertes lors de l'acheminement. Une fois déduite la consommation interne de **5Mm³/jour**, le pays aurait un déficit de **7Mm³**, les engagements portant sur **41Mm³**. Il n'y aurait pas moyen d'augmenter la livraison de gaz à l'Argentine de **7,7Mm³/jour** actuellement à **27Mm³/jour** comme prévu, et n'oublions pas que le Brésil a un contrat prioritaire pour la fourniture de **30Mm³** jusqu'en 2019...

PS : la situation politique a fait chuter les investissements dans le secteur à environ **60M\$** en 2006 contre **200M\$** en 2005. Dans ce contexte, **Evo Morales** a nommé **Carlos Villegas** Ministre des Hydrocarbures à la place de **Andrés Soliz**.

► CHILI

APPELS D'OFFRES ÉLECTRIQUES > Les autorités ont lancé une opération d'information sur des projets énergétiques chiffrés à **300 000GWh** et **10Mds\$** d'investissements et ce afin de répondre aux besoins de la demande interne entre 2010 et 2024. Dans la période 2007-2016, la croissance de la consommation interne est estimée entre +6% et +7% par an, ce qui demande au **Sistema Interconectado Central** (SIC) **450MW** supplémentaires par an. Avis aux intéressés...

► MEXIQUE

ÉLECTRIFICATION RURALE > La Banque mondiale fournira **110M\$** pour financer un projet d'électrification rurale de **50 000** foyers des États d'Oaxaca, de Guerrero et de Veracruz. La priorité sera donnée aux énergie renouvelables.

BTP | IMMOBILIER

► ARGENTINE | AÉROPORTS

Selon son Président **Ernesto Gutiérrez**, **Aeropuertos Argentina 2000**, entreprise de gestion d'aéroports, investit près de **100M\$** sur 170 sites dans le pays. Exemples de travaux : l'extension de la piste d'**Aeroparque** (Buenos Aires) et un nouveau terminal pouvant accueillir **10M** de passagers par an. Par ailleurs, le Gouvernement de la province de Santa Cruz (sud) a signé un contrat de **13M\$** avec **London Supply** pour la rénovation de l'aéroport d'El Calafate.

► BRÉSIL | PPP

Le premier projet **Parceria Público-Privada** vient d'être signé 20 mois après l'entrée en vigueur du programme. Il s'agit de la rénovation, de l'entretien et de la gestion (durée : 15 ans) de **637,4km** de routes dans l'État de Bahia.

► COLOMBIE | CIMENT

Entre janvier et août 2006, les ventes de ciment ont atteint **5,23Mtn**, soit **4,4%** de plus par rapport à la même période de 2005. Le prix du ciment ne représente que **5,49%** sur le coût d'un logement de type 1 qui s'élève à **50 SMIC** (environ **8 500\$**).

► PÉROU | CONSTRUCTION

En août, le secteur a enregistré une croissance de **+20,1%** par rapport à août 2005 et les ventes de ciment de **+21,1%**. Pour 2007, la croissance totale est estimée à **7%**.

► CHILI

BAISSE DES VENTES DE LOGEMENTS MAIS... > Pour le 3^{ème} mois consécutif, en juillet dernier, les ventes de logements (maisons et appartements) ont reculé (-7,3%/juillet 2005), totalisant **4 576 unités**. Au cours des sept premiers mois de l'année, le bilan est positif avec **26 686** logements vendus soit **0,5%** de plus qu'au cours de la même période de 2005. Malgré ce contexte moribond, d'ici 2010, le promoteur **Fernández Wood** prévoit d'investir **350M\$** dans l'immobilier particulier, en priorité sur les segments C2 et C3. Par ailleurs, une enquête montre que la majorité des familles du segment C3 cherchent à changer de quartier avec comme préférence des logements avec trois chambres à coucher.

► MEXIQUE

PROJETS ANGLAIS POUR CEMEX > Le 3^{ème} groupe cimentier mondial prévoit d'investir **49M\$** dans la construction d'un site de production dans le port de Tilbury, près de Londres. L'usine aura une capacité de production annuelle de **1,2Mtn** de ciment. Cet investissement fait partie d'un programme global de **500M\$** en vue d'augmenter la production de ses cimenteries au Mexique, en Espagne, aux États-Unis et aux Émirats Arabes Unis. **PS** : **Cemex** produit annuellement **70Mtn** de béton, **98Mtn** de ciment et **160Mtn** d'agrégats.

► PANAMA

DES MILLIONS POUR LE CANAL > Selon l'administrateur du canal, **Alberto Alemán**, le transport de marchandises aura, fin septembre, une croissance de **4%** avec **1,4Md\$** de revenus. L'accroissement du trafic de la voie devrait justifier un agrandissement du canal et la construction d'un 3^{ème} système d'écluses, projet nécessitant **5,25Mds\$** d'investissement et qui sera soumis à un référendum le 22 octobre prochain. **PS** : **38** navires par jour empruntent le canal dont **24** ont des places réservées, la place N° 25 est mis aux enchères et le reste des navires doit faire la queue devant les entrées « Pacifique » et « Atlantique ».

► BRÉSIL

VOTORANTIM ÉCHANGE DES USINES > José Luciano Penido, P-DG de Votorantim Celulose e Papel (VCP) a annoncé la cession de son unité de production de cellulose et papier basée à Luiz Antonio (SP) ainsi que ses réserves forestières à International Paper. Celui-ci, à son tour, transférera à VCP un site de fabrication de cellulose en construction basée à Três Lagoas (MS) estimée à 1,15Md\$, forêts et terres incluses. Avec cette opération, VCP renforce sa position parmi les principaux fabricants mondiaux de cellulose avec une production supérieure à 3Mtn. Par ailleurs, le groupe, contrôlé par la famille Ermírio de Moraes, devrait procéder à d'autres cessions dont trois usines de papier co-détenues avec Suzano via l'entreprise Ripasa et dont le prix de vente est estimé à 150M\$.

► CHILI

DES MILLIARDS POUR LE SECTEUR MINIER > Cochilco (Comisión Chilena del Cobre) a estimé qu'entre 2006 et 2010, les investissements dans la production de cuivre, or et argent atteindront 13,1Mds\$ dont 6,66Mds\$ reviendront à Codelco (firme minière publique) et le reste à des investisseurs privés. Selon Cochilco, en 2012, la production cuprifère atteindrait 6,89Mds tn, soit 29,1% de plus qu'en 2005. La forte hausse des prix des minerais a suscité une forte augmentation des PME du secteur : 1 100 unités en 2006 contre 489 en 2003.

► COLOMBIE

TOUT POUR LA SANTÉ DES COLOMBIENS > Au 2506, Winthrop Pharmaceuticals de Colombia, la branche « génériques » de Sanofi Aventis, prévoit de lancer 14 produits pour le traitement des affections cardiaques, l'obésité, etc. ainsi que des antibiotiques plus 18 autres en 2007. Entre janvier et juin 2006, Winthrop Pharmaceuticals a enregistré une croissance de +19,8% comparé à la même période de 2005 contre une progression de +9,65% pour l'ensemble du secteur des génériques en Colombie. L'usine, basée à Cali, prévoit d'exporter ses produits vers l'Équateur, le Pérou et l'Uruguay. **Bon à savoir** : le marché des produits pharmaceutiques en Colombie est estimé à 1,8Md\$ dont 165M\$ correspond aux génériques. **PS** : Sanofi Aventis a pris le contrôle du laboratoire colombien Lakor, 5^{ème} laboratoire de génériques du pays.

> **Andrómaco** : le laboratoire pharmaceutique chilien a investi 6,3M\$ en équipements et infrastructures afin d'obtenir en Colombie le certificat Invima pour les lignes des produits hormonales et non hormonales.

> **Baxter Colombia** : filiale du groupe étasunien homonyme, spécialisée dans la fabrication de sérum, d'équipements pour dialyse et autres produits intraveineux, prévoit de réaliser un CA de 200M\$ en 2006 dont 30% à l'export.

► MEXIQUE

LES INVESTISSEMENTS DE AHMSA > Entre 2006 et 2009, le groupe sidérurgique Altos Hornos de México (AHMSA) va investir 872M\$ pour accroître sa production annuelle d'acier de 40%. Ce plan d'investissement se divise en deux : 512M\$ seront consacrés au projet **Fénix**, qui consiste à développer les unités de production, et 315M\$ à la modernisation des équipements et à l'ouverture de mines de fer et de charbon. Rappelons qu'en 2005, AHMSA avait produit 3,2Mtn d'acier pour un CA s'élevant à 2,06Mds\$. **À noter** : le groupe est sous contrôle judiciaire depuis plus de sept ans.

► PÉROU

LE MARCHÉ DE LA SÉCURITÉ > Selon John Frensdorf et Luis Fischer, respectivement responsables de la **Sociedad Nacional de Seguridad** (SNS) et de **Prosegur**, le secteur des services de sécurité enregistrerait en 2006 une croissance entre 10% et 15% par rapport à 2005. Le **commerce** (grandes surfaces et boutiques) est le plus important demandeur de ce genre de services. L'investissement en équipements de surveillance électronique implique une dépense entre 20\$ et 30\$/mois contre 1 000\$ pour les services de surveillance et protection personnelle. Au total, le secteur de la protection et surveillance représente un marché annuel d'environ 400M\$ et compte un effectif déclaré d'environ 50 000 personnes. Un nombre similaire est estimé pour des services informels (surveillance et protection de maisons). Par ailleurs, entre 150 et 200 entreprises péruviennes fournissent des gardes du corps aux cadres de direction...

► AMÉRIQUE LATINE | IBM

Le géant informatique a annoncé l'ouverture à São Paulo de son 1^{er} laboratoire de *software* et de services haute technologie de la Région.

► ARGENTINE | ALUAR

Le fabricant d'aluminium va agrandir son usine de Puerto Madryn (Chubut, Patagonie). Coût estimé des travaux : 292M\$.

► ARGENTINE | OLIVETTI

Le groupe italien a signé un contrat avec l'entreprise locale Sicsa portant sur la fabrication d'ordinateurs, d'imprimantes et de serveurs sous la marque Olivetti. Sicsa fabrique environ 8 000 unités par mois et facture 35M\$ par an.

► BRÉSIL | EMBRAER

L'avionneur a annoncé la vente de six appareils modèle Embraer 170 (jet) à la compagnie aérienne EgyptAir.

► BRÉSIL | INFORMATIQUE

Le groupe chinois Micro-Star Int. (MSI) installera au Brésil sa 1^{ère} fabrique de cartes mères à l'étranger. Actuellement, ses partenaires locaux produisent 100 000 cartes mères par mois. Selon IDC, en 2005, 71% des programmes informatiques utilisés dans le pays ont été importés.

► MEXIQUE | KIMBERLY CLARK

D'ici deux ans, le fabricant de papier et de couches-culottes prévoit d'investir 350M\$ afin d'augmenter sa capacité de production d'environ 20%.

► PÉROU / INDE | MINES

En 2007, des groupes sidérurgiques indiens dont Mittal Steel et Vedanta pourraient investir 1Md\$ dans le pays andin.

► URUGUAY | OSE / AGBAR

Obras Sanitarias del Estado (OSE) a payé 3,4M\$ pour 60% du capital de Aguas de la Costa, société détenue par le groupe espagnol Aguas de Barcelona. Aguas de la Costa fournit des services de distribution d'eau à 2 500 foyers du département de Maldonado qui accueille le plus grand nombre de touristes pendant les vacances d'été.

► URUGUAY | ENCE

Finalement, le groupe espagnol a décidé de suspendre l'implantation de son usine de pâte à papier sur les rives du fleuve Uruguay. Le projet de ENCE ajouté à celui de Botnia auraient débouché sur la production de 2M tn de pâte à papier dans un rayon de 5km.

► VENEZUELA | ALCASA

En août, la production de Aluminios del Caroní SA a atteint 15 322tn (+4,7%/août 2005). L'an dernier, la production d'aluminium des quatre lignes d'Alcasa a chuté à 186 707tn contre 91 850tn en 2004, sa capacité installée étant de 210 000tn. Par ailleurs, au 1506, la production vénézuélienne d'acier liquide a atteint 2,5Mtn, soit 4% de plus qu'au 1505.

▶ AMÉRIQUE LATINE | NISSAN MERCOSUR

Les responsables de la filiale du constructeur sur la zone ont annoncé le lancement de 6 nouveaux modèles jusqu'à 2009 (dont le Murano, le Sentra et le Tiida), projet qui requiert un investissement de 150M\$.

▶ ARGENTINE | MÉTRO

Le premier tronçon (Caseros-Once) de la ligne H du métro de Buenos Aires sera opérationnel en juin 2007. La ligne H, 1^{ère} ligne de métro à être construite dans la capitale argentine depuis 62 ans, sera longue de 11,4km et reliera à terme les quartiers de Retiro et de Nueva Pompeya (15 stations).

▶ BRÉSIL | GENERAL MOTORS

À l'occasion du Salon International de l'Automobile de São Paulo (18 au 29 octobre prochain), le constructeur va lancer son modèle Prisma, le 3^{ème} pour le groupe à être conçu et développé au Brésil. GM aura investi 240M\$ dans ce nouveau modèle.

▶ CHILI | PRIX DES VÉHICULES

D'après une étude de UBS, le pays se place 4^{ème} dans le classement des pays où le prix des automobiles est le plus bas.

▶ CHILI | M&A

La filiale chilienne du groupe français Veolia Transport (anciennement Connex) a acquis 100% des parts de la compagnie de bus Red Bus Urbanos auprès de Prospecta (80% du capital) et de Citigroup (20%).

▶ COLOMBIE | STATISTIQUES

| LES VENTES DE VÉHICULES SUR LA PÉRIODE JANVIER-AOÛT | |
|---|------------------|
| Année | Véhicules vendus |
| Jan.-août 2003 | 59 665 |
| Jan.-août 2004 | 70 979 |
| Jan.-août 2005 | 89 608 |
| Jan.-août 2006 | 120 382 |

▶ MEXIQUE | STATISTIQUES

Au cours du sexennat de Vicente Fox (2000-2006), l'Association Mexicaine des Distributeurs Automobiles estime qu'il s'est vendu environ 6M de véhicules neufs.

▶ MEXIQUE | A VOLAR

La compagnie aérienne low-cost a annoncé le projet d'achat de 20 appareils Boeing modèle 737-700 pour un montant de 700M\$.

▶ MEXIQUE | INFRASTRUCTURES

Selon le Centro de Transporte Sustentable, les grandes villes du pays ont besoin d'un investissement total de 7Mds\$ en infrastructures de transport.

▶ PÉROU | PARC AUTOMOBILE

D'après l'Association Automobile du Pérou, le parc automobile du pays est constitué de 1,37M de véhicules.

▶ ARGENTINE

ÉTAT DU MARCHÉ AUTOMOBILE > Au mois d'août dernier, le nombre d'automobiles vendues s'est élevé à près de 40 000 unités (+10,7%/juillet 2006, +0,6%/août 2005), les modèles les plus vendus ayant été la Volkswagen Gol (3 831 unités vendues), l'Opel Corsa (3 169) et la Peugeot 206 (2 108). Concernant la production automobile, celle-ci a atteint dans le mois les 41 476 unités (+9,9%/juillet 2006, +38,4%/août 2005). **PS** : sur la période janvier-août 2006, les ventes d'automobiles ont crû de 11,8% par rapport à la même période de 2005.

| ARGENTINE - LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN AOÛT 2006 | | |
|--|----------------|-------|
| N° | Marque | PDM |
| 1 | Volkswagen | 28,8% |
| 2 | General Motors | 19,9% |
| 3 | Peugeot | 14,4% |
| 4 | Fiat | 12% |
| 5 | Renault | 9,9% |
| 6 | Ford | 9% |
| 7 | Autres | 6% |

▶ ARGENTINE

LE RETOUR DU TRASANDINO CENTRAL > Les Présidents Kirchner et Bachelet ont lancé l'appel d'offres pour la réhabilitation de la ligne ferroviaire **Trasandino Central**, qui relie les villes de Luján (Mendoza, Argentine) et de Los Andes (V Région, Chili). Selon le calendrier, la ligne sera à nouveau opérationnelle fin 2009. L'ensemble des travaux nécessitera un investissement d'environ 300M\$.

▶ BRÉSIL

LES CHIFFRES DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE > Entre janvier-août 2006, le pays a produit 1,76M de véhicules. Les exportations d'automobiles se sont élevées dans la période à 7,7Mds\$, soit une hausse de 5,5% comparé à janvier-août 2005, et les ventes nationales à 1,2M de véhicules (+10,5%).

▶ CHILI

TRAFFIC AÉRIEN EN HAUSSE > Sur les 8 premiers mois de 2006, le trafic aérien international du pays s'est élevé à 2,76M de passagers (+4,2%/janvier-août/05) et à 2,15M pour le trafic national. En août, la PDM de la compagnie Lan était de 72%, celle de Sky Airlines de 19% et celle de Aerolíneas del Sur de 7,8%.

▶ CHILI

RECORD DES VENTES D'AUTOMOBILES > Au cours du 1506 il s'est vendu dans le pays 92 764 automobiles neuves (+8,1%/1505), un record pour la période. Les automobiles Chevrolet ont été les plus vendues avec 15,9% de PDM suivis des véhicules Toyota avec 12,6% de PDM. Les ventes de poids lourds ont aussi atteint un record au cours de la période avec 6 359 unités vendues (+30,4%).

▶ PÉROU



TRANSPORT INTERPROVINCIAL > Sur la période janvier-août 2006, les entreprises évoluant dans le secteur du transport interprovincial de passagers ont investi 45M\$ afin d'augmenter leur flotte de véhicules. On estime que ce chiffre sera d'environ 100M\$ pour toute l'année 2006. À titre d'exemple, les entreprises Cruz del Sur et Civa ont acquis respectivement 40 et 20 bus.

À noter : la quasi-totalité de ces véhicules sont importés du Brésil avec des marques telles que Volvo, Scania et Mercedes Benz.

▶ PÉROU

LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS > Sur les 6 premiers mois de 2006, les ventes de véhicules neufs ont crû de 42%/1505 à 17 573 unités. Par catégories, les ventes de véhicules légers ont augmenté de 41%, celles des utilitaires de 32% et celles des poids lourds de 75%.

▶ VENEZUELA

AUTOMOBILE : UN NOUVEL ACTEUR > En octobre 2006, le constructeur automobile indien Tata Motors va commercialiser ses premiers véhicules sur le marché automobile national. **Rappel** : pour l'année 2006, les prévisions de ventes d'automobiles au Venezuela tablent sur plus de 300 000 unités.

► AMÉRIQUE LATINE

TÉLÉPHONIE MOBILE : LE SUCCÈS DES CARTES PRÉPAYÉES > Dans la Région, la proportion de clients utilisant un service de téléphonie mobile avec le système de cartes prépayées par rapport à l'ensemble du marché est de **82,5%**. Au **Venezuela**, le chiffre monte à **93,5%**, au **Mexique** à **91,1%** et au **Brésil** à **80,7%**. Le pourcentage tombe à **64,2%** en Argentine. Dans ce dernier pays, la formule « hybride » cartes prépayées+abonnement représente **10,1%** de la clientèle totale (moyenne régionale : 0,7%).

► AMÉRIQUE LATINE

ACCÈS WI-FI : BUENOS AIRES EN TÊTE > La capitale argentine est la première ville latino-américaine en matière de points d'accès à l'Internet haut débit sans fil, le **Wi-Fi**. En effet, on compte actuellement près de **400 points d'accès Wi-Fi** dans les rues porteñas, contre la moitié en 2005 (184). Mexico arrive 2nde avec 361 points d'accès et Santiago du Chili 3^{ème} avec 286 points d'accès.

► ARGENTINE

TOUJOURS PLUS DE SMS > Depuis le début de l'année, le nombre mensuel moyen de SMS envoyés par les Argentins est de **5,3M** contre 2M en 2005. La proportion de propriétaires de téléphones mobiles utilisant ce service est actuellement de **92%** (11 SMS envoyés en moyenne par jour et par personne) contre seulement 7% en 2003. L'âge moyen de l'utilisateur de SMS est de 33 ans et le coût moyen du service à l'unité se situe entre 0,12 et 0,17 pesos (entre 0,04\$ et 0,05\$). **Rappel** : **24M** de téléphones mobiles sont actuellement en fonctionnement en Argentine (taux d'équipement : 61,7%).

| ARGENTINE - LES MOTIFS D'ENVOI D'UN SMS | |
|---|-----|
| Communiquer avec ses amis, sa famille | 76% |
| Raisons professionnelles | 20% |
| Jeux, loisirs | 4% |

► BRÉSIL

LA BARRE DES 100M DE MOBILES BIENTÔT FRANCHIE > Selon les chiffres de l'**Anatel**, **94,9M** de téléphones mobiles étaient en fonctionnement en août dernier (+8,7M entre janvier et août 2006), soit un taux d'équipement de **50,8%**. Les entités territoriales présentant les taux d'équipement les plus élevés sont le **District Fédéral** (111,5%) et les États de **Rio Grande do Sul** (66,52%) et de **Rio de Janeiro** (65,8%). Concernant les normes, la GSM représente 60,4% des mobiles en circulation, la CDMA 26,4%, la TDMA 13,1% et l'AMPS 0,1%.

| LE MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (AOÛT 2006) | | | |
|---|--------|---------------------------------------|-------|
| Opérateur | PDM | Opérateur | PDM |
| 1. Vivo | 30,31% | 5. Telemig Celular / Amazônia Celular | 4,92% |
| 2. TIM | 24,87% | 6. 14 Brasil Telecom GSM | 3,13% |
| 3. Claro | 23,04% | 7. CTBC Telecom | 0,41% |
| 4. Oi (Telemar) | 13,23% | 8. Sercomtel Celular | 0,09% |

► CHILI

INTERNET : PRÈS DE 1M DE CONNEXIONS HAUT DÉBIT > Actuellement, on compte dans le pays environ **900 000** connexions à l'Internet haut débit (taux d'équipement : 5,3%). Au 2T06, la hausse du nombre de ce type de connexion a été de **107 000**, dont +122% dans le domaine de l'éducation, +19% dans les entreprises et +12% dans les foyers chiliens. 20% de ces derniers sont équipés d'une connexion à l'Internet haut débit.

► PÉROU

LES AMBITIONS DE SLIM > Le magnat mexicain **Carlos Slim Helú**, qui contrôle, entre autres, **Telmex** et **América Móvil (AM)**, a annoncé un investissement de **560M\$** sur deux ans dans le secteur péruvien de la téléphonie mobile.

À noter : América Móvil possède **36,7%** de PDM au Pérou.

► AMÉRIQUE LATINE | INTERNET

D'après la **BID**, parmi les pays de la Région où la connexion à l'Internet haut débit est la plus coûteuse se trouvent le **Pérou** (40% du salaire mensuel moyen), la **Colombie** (35%) et le **Venezuela** (26%).

► ARGENTINE | EL CRONISTA COMERCIAL

Le quotidien économique a été cédé par le groupe de médias espagnol **Recoletos** à l'homme d'affaires et député argentin **Francisco de Narváez**.

► ARGENTINE | PUBLICITÉ

En 2006, le montant des investissements publicitaires sur Internet (moins de 2% des investissements publicitaires totaux) atteindrait les **13M\$** (+35%/2005).

► BRÉSIL | TV PAR CÂBLE

Près de **370 000** foyers ont accès à la TV par câble de manière illégale.

► BRÉSIL | PUBLICAR BRASIL

La filiale du groupe colombien **Carvajal** a signé un accord avec le portail **Google** qui permettra à ses clients d'accroître leur visibilité sur le Net.

► CHILI | TELEFÓNICA CHILE

Actuellement, la filiale locale du groupe espagnol compte dans le pays plus de **419 000** abonnés à l'Internet haut débit, soit **46%** du marché.

► COLOMBIE | TV PAYANTE

| CLASSEMENT DES CHAÎNES TV PAYANTES PAR NOMBRE DE CLIENTS (JUIN 2006) | | |
|--|----------------|----------------|
| N° | Chaîne | Nb. de clients |
| 1 | Cablecentro | 300 232 |
| 2 | EPM TV | 219 357 |
| 3 | Cable Unión | 148 742 |
| 4 | Superview | 111 424 |
| 5 | TV Cable | 110 034 |
| 6 | Cable Pacífico | 90 278 |
| 7 | Galaxy-Directv | 87 597 |
| 8 | Promisión | 46 298 |
| 9 | Costavisión | 35 195 |

PS : **Superview** a finalement été acquise par **Telmex** pour **40M\$**.

► COLOMBIE | E-BUSINESS

Dans le pays, seulement **450 PME** (0,06%) vendent leurs biens et services via un site Internet pour un CA total d'environ **760 000\$**.

De même, seulement **10%** des PME colombiennes ont un accès au Web.

► MEXIQUE | INTERNET

Depuis le 16 septembre dernier, la ville de **Monterrey** est la ville d'Amérique Latine comptant le plus vaste réseau Internet sans fil haut débit et gratuit, soit **114ha**.

► **ARGENTINE | HÔTELS**

Selon IES, les investissements dans le secteur hôtelier sont passés de 322M\$ en 2004 à 456M\$ en 2005. Hilton a incorporé trois enseignes et prévoit d'investir 400M\$ dans 11 projets (catégories 4* et 5*). Howard Johnson inaugurera six unités en 2006. Enfin, le groupe espagnol Hotusa vient d'acquiescer 75% du Claridge de Buenos Aires.

► **CHILI | INVESTISSEMENTS**

Selon la Chambre Nationale du Tourisme, au 1506, les investissements dans le secteur touristique ont baissé de 7,2% par rapport au 2505 à 1,87Md\$. **Exemple** : Hotalera Tunquén prévoit d'inaugurer en octobre un complexe de 75 000m² composé de 120 bungalows destinés aux employés d'entreprises. Le site devrait accueillir un centre de conventions d'une capacité de 600 personnes et un hôtel (100 chambres) nécessitant un investissement de 3M\$.

► **MEXIQUE | HÔTELLERIE**

Les 34 jours de blocage provoqué par les partisans de Andrés Manuel López Obrador, candidat déchu des élections présidentielles, ont entraîné une perte pour le secteur hôtelier estimée à plus de 350M\$.

► **PÉROU | RESORTS**

L'absence d'hôtels de luxe (resorts avec casino et autres infrastructures de loisirs) oblige les Péruviens de +35 ans avec un fort pouvoir d'achat à choisir Miami et les Caraïbes comme destination. **PS** : Hoteles Interamericanos prévoit d'investir 10M\$ dans la construction d'un hôtel à Paracas.

► **URUGUAY | INVESTISSEMENTS**

Des investisseurs grecs et locaux ont déboursé 18M\$ sur 250M\$ prévus pour le projet de construction d'une marina et d'un complexe touristique à Punta del Chileno.

► **ARGENTINE**

LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE MOCHÓN > Design Suite, l'une des chaînes hôtelière de la famille Mochón, a ouvert son 3^{ème} établissement, à El Calafate (province de Santa Cruz). L'hôtel compte 60 chambres et a demandé un investissement de 6M\$. De plus, une autre chaîne du groupe Mochón, Solanas, va ouvrir pour la première fois dans la ville de Salta (nord-ouest) fin 2007.

► **BRÉSIL**

LES DÉPENSES DES TOURISTES ET... > Entre janvier et août dernier, les touristes étrangers ont dépensé dans le pays 2,89Mds\$ contre 2,53Mds\$ pour la même période de 2005 (+14,2%). À l'inverse, les touristes brésiliens ont dépensé à l'étranger 3,74Mds\$ dans la période contre 3,04Mds\$ en 2005 (+23%).

... **DES CHAÎNES HÔTELIÈRES** > InterContinental prévoit d'ouvrir 4 unités dans les villes de Manaus, Foz do Iguazú, Natal et Aparecida do Norte, totalisant 24 établissements à fin 2007 pour un investissement total d'environ 48M\$.

► **COLOMBIE**

LE TEQUENDAMA CHANGE DE MARQUE > Après avoir été exploité sous la marque InterContinental, l'hôtel Tequendama fera partie de la chaîne Crowne Plaza dès janvier 2007. Visant une clientèle business, l'emblématique hôtel de Bogota a investi 4M\$ ces quatre dernières années.

Par ailleurs, InterContinental a imprimé sa marque Holiday Inn sur une tour de 96 suites situé à Milla de Oro, le secteur le plus huppé de Medellín. Dans cette ville, il y a actuellement onze projets hôteliers dont six actuellement en exécution, représentant 800 chambres et 1 500 lits. Ce sont les catégories 4* et 5* qui enregistre la plus forte croissance pour des clients qui dépensent, en moyenne, 450\$ par jour. **À noter** : Au 1506, le nombre de visiteurs étrangers a crû 12% par rapport au 1505 totalisant 477 304 touristes dont 36% étaient originaires d'Amérique du sud et 33% d'Amérique du nord.

► **MEXIQUE**



CONGRÈS ET SALONS AZTÈQUES > Dans le pays, le segment « congrès » devrait enregistrer une croissance de 5,2% d'ici 2015 contre 3,1% au niveau mondial. Le Mexique offre plus de 245 000 chambres réparties dans 3 000 hôtels de première catégorie. **PS** : la suppression de la taxe de 15% pour ce genre d'évènements permet de réduire les frais.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO