

☉VEILLE-INFO☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 54 - Octobre 2007



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com


Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Moins de croissance en 2008.....</i>	<i>6</i>
ARGENTINE	7
<i>Le « Who's Who » des élections présidentielles</i>	<i>7</i>
<i>Pauvreté : sa réalité et sa perception.....</i>	<i>7</i>
<i>Commerce extérieur : déficit élevé vis-à-vis du Brésil.....</i>	<i>8</i>
BRESIL.....	9
<i>De mieux en mieux.....</i>	<i>9</i>
<i>Moins de pauvreté.....</i>	<i>9</i>
<i>... et davantage d'impôts.....</i>	<i>9</i>
<i>Le Centre-ouest attire le migrant.....</i>	<i>10</i>
<i>Les fusions-acquisitions ont le vent en poupe</i>	<i>10</i>
CHILI.....	11
<i>Forte progression des investissements étrangers.....</i>	<i>11</i>
<i>Un excédent commercial toujours plus haut</i>	<i>11</i>
<i>Chute de la pauvreté</i>	<i>11</i>
COLOMBIE	12
<i>Des élections locales et un enjeu national</i>	<i>12</i>
<i>Un montant record d'IED au premier semestre.....</i>	<i>12</i>
<i>L'industrie : de plus en plus d'emplois précaires</i>	<i>12</i>
MEXIQUE.....	13
<i>Les villes les plus compétitives</i>	<i>13</i>
<i>Un niveau d'emploi légal jamais atteint.....</i>	<i>13</i>
<i>Un excédent commercial record avec les États-Unis.....</i>	<i>13</i>
PEROU.....	14
<i>Toujours mieux</i>	<i>14</i>
URUGUAY.....	15
<i>Panorama de la conjoncture.....</i>	<i>15</i>
<i>Davantage d'exportations.....</i>	<i>15</i>
VENEZUELA.....	16
<i>La politique selon Chávez.....</i>	<i>16</i>
<i>Bolivar contre bolivar fuerte.....</i>	<i>16</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	17
PANORAMA	17
<i>Argentine.....</i>	<i>17</i>
<i>Forte hausse des agroexportations vers le Moyen-Orient.....</i>	<i>17</i>
<i>Alimentation animale : projet à Río Cuarto.....</i>	<i>17</i>
<i>Brésil.....</i>	<i>18</i>
<i>Un futur géant agro-industriel.....</i>	<i>18</i>
<i>Colombie</i>	<i>18</i>
<i>Hausse des ventes de produits alimentaires</i>	<i>18</i>

<i>Pérou</i>	18
Davantage d'entreprises agroexportatrices.....	18
VIANDES.....	20
<i>Argentine</i>	20
Consommation de viande en augmentation.....	20
Un nouvel abattoir pour SWIFT.....	20
<i>Chili</i>	20
Viande bovine : importations en hausse.....	20
<i>Colombie</i>	20
GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES réorganise ses activités.....	20
LAIT ET DERIVES	21
<i>Argentine</i>	21
Les réclamations des <i>tamberos</i>	21
<i>Brésil</i>	21
Les investissements des laitiers <i>fluminenses</i>	21
<i>Chili</i>	22
Un boum fromager.....	22
<i>Colombie</i>	22
La dispute DANONE-ALQUERÍA / ALPINA s'intensifie.....	22
<i>Venezuela</i>	22
Pénurie de lait.....	22
FRUITS ET LEGUMES	24
<i>Argentine</i>	24
Une nouvelle usine de conditionnement de myrtilles.....	24
<i>Chili</i>	24
Le podium des exportateurs fruitiers.....	24
<i>Pérou</i>	24
Tangelo : hausse importante des envois.....	24
CEREALES ET OLEAGINEUX	25
<i>Brésil</i>	25
Soja : la productivité élevée du Mato Grosso.....	25
BOISSONS ALCOOLISEES.....	26
<i>Argentine</i>	26
Ça bouge chez les brasseurs.....	26
<i>Chili</i>	26
Vins : bons chiffres à l'export.....	26
<i>Mexique</i>	26
GRUPO MODELO en bonne forme.....	26
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	27
<i>Brésil</i>	27
Le dernier projet de COCA-COLA.....	27
<i>Chili</i>	27
Les ventes de boissons pour sportifs s'envolent.....	27
ÉPICERIE	28
<i>Brésil</i>	28

Exportations de café en hausse	28
<i>Pérou</i>	28
Accroissement des exportations de friandises	28
PRODUITS DE LA MER.....	29
<i>Chili</i>	29
Projet hispano-italien dans les moules.....	29
<i>Pérou</i>	29
La nouvelle acquisition de CHINA FISHERY GROUP.....	29

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)		Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
	2007	2007	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	12/06	2007*	2007	2007	12/06	2007*
ARGENTINE	38,9	9,8	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	8,0	12,3	12,7	20,0	10,29	12,41	32,0	44,0	120,6	11,5	3,1	3,08
BRÉSIL	187,2	9,5	882,0	1 006,0	1 000,0	2,9	3,7	5,0	5,7	3,14	4,5	44,76	46,1	81,4	162,0	147,8	11,25	2,14	1,96
CHILI	15,5	7,6	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,8	3,7	2,6	5,5	10,1	17,2	17,1	16,32	51,69	5,75	545,0	525,5
COLOMBIE	41,97	11,2	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	5,8	4,85	4,48	5,3	-0,32	-1,77	14,6	20,5	43,3	9,25	2 240	2 005
ÉQUATEUR	13,2	10,7	20,28	21,1	21,6	4,7	4,3	4,0	3,1	2,9	3,5	0,22	1,58	1,8	1,8	10,85	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,4	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,2	3,3	4,05	4,02	-7,5	-5,5	67,8	73,24	163,0	7,3	10,9	10,7
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	7,9	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	15,7	22,66	30,0	4,75	3,24	3,17
URUGUAY	3,42	8,5	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	7,56	4,9	6,38	9,0	-0,1	-0,8	2,5	3,52	13,7	7,0	24,35	23,55
VENEZUELA	27,0	8,0	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	36,4	28,9	31,1	15,4	2 150**	2 150**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (5 200 VEB au parallèle)

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Moins de croissance en 2008

Finalement la crise des crédits hypothécaires aux États-Unis devrait avoir une retombée négative sur les économies latino-américaines. Mais, grâce aux bonnes bases macro-économiques et à la bonne tenue des prix des matières premières, en 2008 l'ensemble des pays du continent devrait enregistrer une croissance, quoique moins forte qu'en 2007.

En effet, les estimations de l'Institut International de Finances tablent sur une progression du PIB pour l'ensemble de la Région de 5% en 2007 et de 4,2% en 2008.

Malgré cette baisse, l'ensemble des pays de la Région reste en bonne place pour continuer à attirer des investissements directs étrangers.

Bien que le montant soit inférieur aux 106 milliards de dollars de 2007, l'année prochaine les pays de la région devaient recevoir autour de 88 milliards de dollars soit un volume supérieur aux 52,6 milliards d'IED en 2006 et aux 70 milliards de 2005.

Argentine

Le « Who's Who » des élections présidentielles

Outre la candidature de l'actuelle sénatrice et Première dame argentine **Cristina Fernández de Kirchner**, les mieux placés pour remporter l'élection présidentielle sont **Roberto Lavagna** (UNA, *Una Nación Avanzada*), ancien ministre de l'Économie de **Néstor Kirchner** et auteur du plan de stabilisation économique post-crise de 2002, et **Elisa « Lilita » Carrió** (Coalition civique).

M. Lavagna aurait choisi **Javier González Fraga**, ancien président de la **Banque centrale**, comme éventuel ministre de l'Économie. Une femme devrait être à la tête de son cabinet. Mme Carrió aurait choisi **Gerardo Conte Grand** (péroniste) comme chef de cabinet et **Alfonso Prat-Gay** (ancien président de la Banque centrale) à l'Économie.

Attention : tel que les sondages actuels le montre, il n'est pas si sûr que l'opposition puisse avoir la possibilité de disputer un deuxième tour...

Pauvreté : sa réalité et sa perception

Selon l'INDEC, au premier semestre 2007, le taux de pauvreté a baissé à **23,4%** de la population du pays, soit 9 millions de personnes contre 12 millions enregistrés au premier semestre de l'an dernier.

Au-delà des statistiques, nombreux sont les Argentins qui, interrogés sur leur situation, se considèrent pauvres. En effet, une enquête montre que **62,7%** des personnes se « sentent » pauvres bien qu'une majorité possède des moyens pour acquérir le panier de base de biens et services.

De ce total, près de **32%** des foyers déclarent que leurs revenus mensuels ne leur permettent pas de payer le panier de base alimentaire, ce sont donc des « vrais » pauvres. Les autres **35,3%** seraient donc des pauvres « subjectifs » car tout en pouvant subvenir à leurs besoins de base essentiels, ils se considèrent démunis pour accéder à d'autres biens et services comme l'achat d'un logement, une meilleure éducation pour leurs enfants ou une couverture sociale plus large. Cette catégorie est composée par des individus de classe moyenne qui ont perdu certains privilèges après la crise, leur niveau élevé en éducation et culture ne correspondant pas à leur bas niveau de revenus.

Commerce extérieur : déficit élevé vis-à-vis du Brésil

En septembre, la balance commerciale avec le voisin brésilien a été déficitaire pour l'Argentine de **447 millions de dollars** (+36,7% par rapport à septembre 2006), totalisant ainsi un déficit commercial de **2,95 milliards de dollars** depuis janvier, somme équivalente à celle de la même période de 2006.

Après les États-Unis, l'Argentine est le second marché pour les exportations brésiliennes tandis que les produits argentins se placent en troisième position des importations du Brésil, devancés par ceux des États-Unis et de la Chine.

Brésil

De mieux en mieux

La constatation d'un fort et persistant accroissement de la consommation des familles a provoqué une révision à la hausse du PIB brésilien de 2007. Ainsi, pour le **Financial Times**, la croissance économique atteindrait **5,5%** contre 5% prévu au départ. Même constatation pour le calcul du **Banco Santander** qui oscille entre **4,7%** et **5,4%**. Déjà, entre avril et juin 2007, le PIB a grimpé de 5,4% comparé à la même période de 2006.

À ceci s'ajoute l'augmentation des investissements entre avril et juin 2007 chiffrés à près de **62 milliards de dollars** et une croissance de **6,8%** de la production industrielle par rapport à la même période de l'an dernier. Par ailleurs, entre janvier et août, la **Banque nationale de développement économique et social** (BNDES) a débloqué **20 milliards de dollars** dans divers projets de développement (+35,2% par rapport à janvier-août 2006). Dans ce sens, le président **Lula** a demandé à cet organisme public de « vitaminer » l'économie en injectant autour de **56 milliards de dollars** en 2010.

Enfin, jusqu'à octobre, la balance commerciale enregistrait un solde positif de **32,5 milliards de dollars** (122,9 milliards de dollars d'exportations et 90,4 milliards de dollars d'importations).

Moins de pauvreté...

Selon la **Fondation Getúlio Vargas**, entre 2003 et 2006 (période du premier mandat présidentiel de Lula), le recul cumulé de la pauvreté au Brésil a atteint **27,7%** contre 24,3% durant l'administration du président **Fernando Henrique Cardoso**, son prédécesseur. À ce rythme, d'ici 4 ans la pauvreté extrême aurait presque disparu dans le pays. Les résultats de la politique sociale du gouvernement actuel montre qu'en 2006 17,2 millions de Brésiliens avaient abandonné leur condition d'indigent.

... et davantage d'impôts

Entre janvier et octobre, les Brésiliens auront déboursé **389 milliards de dollars** pour payer leurs impôts aux échelles fédérale, des États et municipale, un record car en 2006 ce montant n'avait été atteint qu'au mois de novembre et en 2005 en décembre.

Le Centre-ouest attire le migrant

La région **Centre-ouest** (États de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás et le District fédéral) fait figure de nouvel Eldorado pour nombre de Brésiliens, et principalement ceux habitant la région Sud-est (États de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais et Espírito Santo), la plus peuplée et la plus riche du pays.

En effet, tandis qu'entre 2000 et 2006 la population des États de São Paulo et de Rio de Janeiro perdaient respectivement 207 000 et 41 500 habitants, celles des États de Goiás, de Mato Grosso et de Mato Grosso do Sul en gagnaient respectivement 73 000, 56 000 et 39 000. Par ailleurs, plus d'un habitant de la région Centre-ouest sur 10 est né dans l'un des États du Sud-est.

Ce phénomène de migration Sud-est > Centre-ouest s'explique notamment par le fait que les migrants originaires des métropoles *carioca* et *paulistana* fuient une violence urbaine en augmentation et un marché de l'emploi en phase de saturation pour trouver dans le Centre-ouest des emplois dans le secteur agroindustriel (soja), actuellement en plein boum dans la région.

Les fusions-acquisitions ont le vent en poupe

Entre janvier et septembre derniers, le montant total des fusions et acquisitions impliquant des entreprises brésiliennes atteint **44 milliards de dollars**, soit **3,4%** de plus par rapport à la même période de 2006.

Le **Credit Suisse** est intervenu dans 15 opérations représentant **10,89 milliards de dollars**, le **Citigroup** dans 20 opérations pour **10,63 milliards**, **ABN Amro** dans 14 opérations pour **8,4 milliards de dollars**, **Goldman Sachs** dans 10 opérations pour **7,3 milliards de dollars**, **JPMorgan** dans 7 pour **7 milliards**, **Rothschild** dans 9 pour **6,9 milliards**, **UBS** dans 22 pour **6,2 milliards**.

Chili

Forte progression des investissements étrangers

Entre janvier et août derniers, les investissements chiliens à l'étranger se sont montés à **9,85 milliards de dollars**, soit une hausse de près de **64%** comparé à la même période de l'an dernier. Les investissements extérieurs dans les secteurs financiers, des assurances et des services ont représenté plus des trois-quarts du total. Enfin, la grande majorité de ces investissements (83%) ont été réalisés en Amérique du Nord.

PS : les trois premiers pays latino-américains récipiendaires d'investissements chiliens ont été le **Brésil** (342 millions de dollars), le **Pérou** (126 millions de dollars) et l'**Argentine** (82 millions de dollars).

Un excédent commercial toujours plus haut

Au cours des neuf premiers mois de l'année, les montants des exportations et des importations se sont élevés respectivement à 51,1 milliards de dollars et à 31,3 milliards de dollars, donnant un excédent commercial record de près de **20 milliards de dollars**.

Chute de la pauvreté

Entre 2003 et 2006, le pourcentage de la population vivant en situation de pauvreté est passé de 18,7% à **13,7%**. De même, le taux d'indigence est passé de 4,7% à **3,2%**.

Colombie

Des élections locales et un enjeu national

Alors que le pays s'apprête à se rendre aux urnes le 28 octobre à l'occasion des élections régionales (gouverneurs départementaux, membres des assemblées départementales, maires et membres des conseils municipaux), l'actuel parti au pouvoir, le **Parti social de l'unité nationale** (« La U ») projette de lancer dès le 29 octobre une campagne de promotion pour permettre à l'actuel président **Álvaro Uribe** de briguer un troisième mandat.

Le but de la campagne sera de mettre en place l'organisation d'un référendum qui permettrait, si résultat positif, d'amender la constitution qui énonce à ce sujet que le président de la République ne peut être réélu qu'une seule fois. Cette initiative n'est pas anodine : en effet, M. Uribe continue de jouir d'une popularité élevée.

Cependant, tous ne partagent pas la même idée au sein du camp « uribiste ». Le **Parti conservateur colombien**, formation alliée du gouvernement, rejette l'idée et entend bien présenter son propre candidat aux prochaines élections présidentielles de 2010.

Un montant record d'IED au premier semestre

Au cours des six premiers mois de cette année, le montant total des Investissements étrangers directs (IED) s'est élevé à **4,11 milliards de dollars**, dont 2,11 milliards pour le second trimestre (+5,86% par rapport au premier trimestre de 2007 ; +24% par rapport au second trimestre de 2006).

Dans la période, les trois principaux secteurs récipiendaires ont été les **hydrocarbures** (1,85 milliard de dollars), la **manufacture** (1,04 milliard de dollars) et le **commerce, restauration et hôtellerie** (685 millions de dollars).

L'industrie : de plus en plus d'emplois précaires

Entre 1992 et 2006, le nombre d'emplois longue durée dans le secteur industriel a baissé de **215 000**. À l'inverse, entre les deux dates, le nombre d'employés sous contrat de travail temporaire a triplé dans le secteur à plus de **277 000 personnes** l'an dernier (42% des contrats de travail temporaire du pays).

Mexique

Les villes les plus compétitives

Selon une étude du consultant **Aregional**, la métropole mexicaine qui présente l'indice de compétitivité le plus élevé est celle de Monterrey. Dans le classement, la métropole du nord est suivie dans l'ordre de celles de Chihuahua, Guadalajara, Querétaro, Mexicali, Cancún et du District fédéral.

PS : l'indice de compétitivité en question prend en compte des critères issus de domaines comme l'emploi, le nombre d'entreprises, le logement, les transports et le niveau d'étude de la population.

Un niveau d'emploi légal jamais atteint

Sur les neuf premiers mois de cette année, le nombre d'emploi légalement créés s'est chiffré à **753 936**, élevant ainsi le nombre d'inscrits à l'**Institut mexicain de la sécurité sociale** à **14,72 millions d'individus**, un niveau historique.

Un excédent commercial record avec les États-Unis

En août dernier, les exportations mexicaines vers le voisin du nord se sont élevées à **19,25 milliards de dollars** tandis que les importations locales de produits et services US se montaient à **12,3 milliards de dollars**, donnant un excédent commercial de **6,95 milliards de dollars**, soit le record mensuel pour 2007.

Pérou

Toujours mieux

L'économie péruvienne connaît toujours un essor considérable, une économie dont la croissance devrait tourner autour de 7% pour cette année.

Cette progression est poussée par la bonne tenue des prix internationaux des *commodities*, notamment, des minerais (cuivre, or, etc.) mais aussi par la croissance constante de la demande interne. Cette demande a fait bondir l'activité de la construction, des services, le commerce et la manufacture.

Le seul bémol est celui de l'**emploi**, car au troisième trimestre de 2007, la population active de la capitale n'a augmenté que de 4,7% (181 700 personnes) par rapport au même trimestre de 2006. C'est le plus bas taux de l'année, car entre mars et mai de 2007 elle avait augmenté de 5,8%, de 7% entre avril et juin 2007 et de 8,1% entre mai et juillet 2007.

Quant aux **revenus** moyens, entre octobre 2006 et septembre 2007, la moyenne a atteint **286 dollars**, soit 2,1% de plus par rapport à la même période précédente.

Ceux dont les revenus ont progressé le plus font partie des groupes de personnes ayant une éducation universitaire (+9,9%) et âgées de 45 ans ou plus (+6,6%).

À noter : plus de 13% des foyers péruviens épargnent en vue d'ouvrir un magasin ou de s'établir à son compte. Seulement 26,3% d'entre eux ont la capacité de mettre de l'argent de côté.

Uruguay

Panorama de la conjoncture

Afin de prévenir le risque inflationniste (hausse de 0,41% de l'IPC au mois de septembre), la **Banque centrale** a décidé d'augmenter son taux directeur de 2 points à **7%**. Par ailleurs, entre juillet et août dernier, le **taux de chômage** a chuté de 1,2 point à **8,5%**. Enfin, en août, l'**Indice moyen des salaires (IMS)** des statistiques officielles a crû de **15,03%** par rapport à août 2006, de 11,88% depuis janvier et de 0,62% par rapport à juillet.

Liée par de multiples raisons à l'économie argentine, l'économie uruguayenne est touchée par les risques d'un dérapage inflationniste. Comme en Argentine, les prix ont accusé une forte progression malgré tous les efforts du gouvernement, l'Uruguay est obligé de suivre les mêmes dispositions quant au contrôle des tarifs et des prix de produits de première nécessité.

Ceci n'a pas empêché qu'en octobre le prix du pain et des viennoiseries aient été réajustés, respectivement, de 2,88% et de 2,53% à cause de la hausse du prix de la farine de 10%.

PS : compte tenu du contexte économique, au mois d'août, le **pouvoir d'achat des salariés s'est réduit de 1%**.

Davantage d'exportations

Au cours des sept premiers mois de 2007, les exportations du pays ont crû de **9,6%** par rapport à la même période de 2006 à **2,43 milliards de dollars**

Venezuela

La politique selon Chávez

Le toujours plus controversé président vénézuélien s'est montré particulièrement actif ses dernières semaines, surtout sur le plan international. La dernière lubie en date d'**Hugo Chávez** est la création d'un État confédéral regroupant le Venezuela et Cuba où celui-ci et son ami **Fidel Castro** auraient le statut de « co-présidents ». Même si cette annonce tient plus de la farce que d'un réel projet commun, elle est la preuve parfaite du caractère excentrique de M. Chávez. Autre annonce, plus grave quoique fort improbable également, la menace d'une invasion de la Bolivie par le Venezuela en cas de renversement par « l'oligarchie locale » de l'actuel président et ami de M. Chávez, **Evo Morales...**

Sur le plan interne, le fossé se creuse de plus en plus entre M. Chávez et le parti allié **Podemos** (« Nous pouvons »). Ce dernier, qui a déjà refusé de se fondre dans le grand parti unique prôné par le président, a annoncé ne pas adhérer au projet de réforme constitutionnelle dont le processus d'adoption est en cours.

Bolivar contre bolivar *fuerte*

À partir de ce mois-ci, les prix des produits et services sont affichés obligatoirement et simultanément en bolivar et en « bolivar fort », cette dernière étant la nouvelle devise du pays qui sera mise en circulation en 2008 avec trois zéros de moins.

Ce n'est pas un secret que la mesure vise à contenir l'inflation dont le taux en septembre a atteint 15,3% par rapport à septembre 2006 et 10,9% depuis janvier (12% est l'objectif officiel pour 2007). C'est le volume considérable de la dépense publique qui alimente l'inflation en encourageant la consommation et les importations massives.

Par ailleurs, le **panier alimentaire** de septembre a atteint **450 dollars** (taux officiel) soit **3,9%** de plus qu'en août. Les 286 dollars (taux officiel) du SMIC local ne couvrent que 63,4% du panier.

PS : les salariés du secteur pétrolier ont obtenu une hausse de salaire de 12 000 bolivars par jour totalisant 44 000 bolivars (près de 21 dollars par jour au taux officiel et 11 dollars par jour au taux du dollar non officiel).

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

FORTE HAUSSE DES AGROEXPORTATIONS VERS LE MOYEN-ORIENT

Sur les huit premiers mois de cette année, les statistiques officielles montrent que les exportations de produits animal et végétal argentins vers cette région du monde se sont élevées à **3,43 millions de tonnes** pour un montant de **767,5 millions de dollars**, soit des augmentations respectives de **65%** et **45%** par rapport à la même période de 2006.

Les pays moyen-orientaux qui ont le plus acheté de produits agroalimentaires argentins dans la période ont été l'**Arabie saoudite** (866 370 tonnes pour 151 millions de dollars), la **Turquie** (571 049 tonnes pour 155 millions de dollars) et **Israël** (385 336 tonnes pour 129 millions de dollars).

ALIMENTATION ANIMALE : PROJET A RIO CUARTO

Dans cette ville du sud de la province de Córdoba, l'entreprise **Biofarma** va construire une usine de fabrication d'aliments concentrés pour volailles, porcs et ruminants jeunes pour un investissement de **2 millions de dollars**.

PS : Rio Cuarto, ville fondée à la fin du XIX^{ème} siècle et appelée *Imperio* (« empire ») est au centre d'une région connue pour la richesse de ses terres, par ses cultures de luzerne, de soja, de blé, de maïs ainsi que par l'élevage. Par ailleurs, la ville est située au carrefour des routes qui conduisent vers le Chili, plateforme sur l'océan Pacifique pour les produits venant de Buenos Aires ainsi que ceux du sud du Brésil destinés au pays d'Asie et inversement.

Brésil

UN FUTUR GEANT AGRO-INDUSTRIEL

Perdigão et **Eleva Alimentos** négocient un rapprochement qui s'il aboutit donnerait naissance au N° 1 brésilien de la viande de poulet et de porc ainsi qu'à l'un des leaders du secteur laitier, seulement dépassé par **Nestlé**. En effet, **Perdigão** est le second producteur et exportateur brésilien de viande de poulet et de porc, devenu un important acteur du secteur laitier suite à l'achat de **Batavo** en 2006.

Eleva Alimentos (anciennement Avipal) est le 5^{ème} producteur de poulet du pays, le 3^{ème} acteur du secteur laitier et un important producteur de viande porcine. Le produit le plus connu de la gamme Eleva Alimentos est la marque de lait **Elegê**. L'ensemble de la production de lait de Batavo et Elegê dépasserait les **1,14 milliard de litres de lait** et la fusion Perdigão-Eleva Alimentos porterait le groupe à la tête du secteur avec **704 millions de poulets traités par an**. La fusion devrait coûter à Perdigão entre 850 millions et 1,1 milliard de dollars.

Jusqu'à présent le leader du secteur de la viande de poulet et de porc est le groupe **Sadia** (530 millions de poulets traités par an).

Colombie

HAUSSE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES

La consommation de produits alimentaires au troisième trimestre de cette année a été **46,4%** supérieure à celle de la même période de 2006.

Entre juillet et septembre 2007, **1,18 million de tonnes** de ces produits ont été vendus dans les différentes chaînes de distribution du pays.

Pérou

DAVANTAGE D'ENTREPRISES AGROEXPORTATRICES

Entre 2000 et 2006, le nombre de sociétés locales exportant des produits agroalimentaires est passé de 757 à près de **1 100**.

Au cours de ses six années, 830 entreprises sont devenues agroexportatrices tandis que 488 abandonnaient cette activité et 269 la maintenaient, donnant ainsi un « taux de natalité » pour ce type d'entreprise de plus de **13% par an**.

Par ailleurs, entre les deux années, le nombre d'entreprises dont les ventes à l'extérieur de produits agroalimentaires ont dépassé les 10 millions de dollars est

passé de 15 à 34. De même, 252 entreprises agroexportatrices ont facturé à l'export entre 1 et 5 millions de dollars et 171 entreprises entre 500 000 et 1 million de dollars.

Les huit premières entreprises exportatrices représentent 30% du total exporté en produits agroalimentaires.

Parmi les principaux produits exportés en 2006 en valeur et en quantité figurent :

- Le **café** : 512 millions de dollars ;
- Les **asperges** : 312 millions de dollars (9% de croissance moyenne au cours de cinq dernières années) ;
- Les **mangues** : 74 millions de dollars (13% de croissance annuelle entre 2002 et 2006) ;
- Le **paprika** : 73 millions de dollars (+24%) ;
- L'**artichaut** : 70 millions de dollars (+62%) ;
- Le **raisin** : 46 millions de dollars (+16%).

Viandes

Argentine

CONSOMMATION DE VIANDE EN AUGMENTATION

Au cours de la période janvier-août 2007, la consommation locale de viande s'est élevée à **1,77 million de tonnes**, le chiffre le plus haut depuis 12 ans.

De même, entre août 2006 et août 2007, la consommation annuelle par habitant a crû de près de 8% à **66,4 kilos**.

UN NOUVEL ABATTOIR POUR SWIFT

Swift Armour Argentina, filiale locale du groupe brésilien JBS, a fait l'acquisition pour plus de **20 millions de dollars** de l'abattoir Col-Car, basé dans la ville de Colonia Caroya (nord de la ville de Córdoba). Avec cette opération, Swift compte désormais six abattoirs dans le pays.

Chili

VIANDE BOVINE : IMPORTATIONS EN HAUSSE

Au cours des huit premiers mois de l'année, le pays a importé **67 600 tonnes** de viande bovine, un chiffre en augmentation de **35%** par rapport à la même période de 2006. Près de la moitié de la viande bovine importée (32 350 tonnes) vient du voisin argentin, le reste provenant du Paraguay (25 565 tonnes), de l'Uruguay (5 441 tonnes) et du Brésil (4 244 tonnes).

Colombie

GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES REORGANISE SES ACTIVITES

Les dirigeants du groupe ont décidé d'établir une nouvelle organisation de ses activités liées à la production de **viande**. Ainsi, les 11 sociétés du groupe existantes dédiées à cette activité vont passer à **cinq** par divers processus d'absorption.

Dans cette opération, les cinq sociétés « survivantes » seront **Industrial de Alimentos Zenú**, **Setas Colombianas**, **Alimentos Cárnicos**, **Blue Ribbon Products** (Panamá) et **Industrias Alimenticias Hermo** (Venezuela).

Lait et dérivés

Argentine

LES RECLAMATIONS DES TAMBEROS

Les producteurs de lait (*tamberos*) de la province de Santa Fe, qui constitue la principale région laitière d'Amérique latine, ont lancé un ultimatum si les prix restent au niveau actuel : continuer leur activité ou se reconvertir dans l'agriculture.

Selon le président de la *Federación de Tamberos*, Roberto Colombero, il faudrait réorganiser toute la filière du lait. Pour lui, le secteur préfère actuellement vendre le lait sur le marché intérieur, qui est très demandeur, plutôt que de l'exporter.

Actuellement, le prix de vente à l'export de la tonne de lait en poudre est de **2 100 dollars** et la somme perçue au-delà de ce montant est prélevée par le gouvernement argentin pour un fonds de compensation distribué à l'ensemble des producteurs.

Ceux-ci demandent la fixation du plafond à 2 900 dollars la tonne de lait en poudre. Sur les marchés internationaux, la tonne de lait en poudre se négocie autour de 5 000 dollars.

PS : en 2006, le pays a produit plus de **10 milliards de litres de lait**.

Brésil

LES INVESTISSEMENTS DES LAITIERS FLUMINENSES

La *CAVIL*, une coopérative du nord de l'État de Rio de Janeiro et qui réunit près de 1 000 producteurs de lait, a inauguré une unité de production de produits laitiers dans leur région d'origine pour un investissement de **2,8 millions de dollars**. Le projet a reçu un financement du programme de développement du gouvernement de l'État *fluminense* (Rio de Janeiro).

Grâce à cette nouvelle usine, la coopérative pourra faire passer sa capacité de traitement quotidienne de 50 000 litres à **120 000 litres**.

Chili

UN BOUM FROMAGER

La hausse des prix internationaux du lait a eu des retombées sur la fabrication et l'exportation de fromages chiliens de qualité.

Ainsi, entre janvier et août 2007, la valeur des exportations de fromages a atteint **37,2 millions de dollars**, soit **75,7%** de plus par rapport à la même période de 2006.

Les fabricants **Quesería San Manuel**, **Casa de Maitenes**, **Lácteos Octay**, entre autres, ont augmenté leur production de fromages et visent le marché étasunien comme principale destination.

Colombie

LA DISPUTE DANONE-ALQUERÍA / ALPINA S'INTENSIFIE

Les efforts pour calmer les différends entre les deux firmes au sujet de copies illégales de marques n'auraient pas abouti et **Alquería**, la filiale locale de **Danone** a dû lire dans la presse les communiqués de son concurrent **Alpina**. Celle-ci ironise sur les plaintes déposées par le groupe français et destinées, selon **Alpina**, à bloquer l'accès à ses produits sur le marché local.

Par d'autres voies, **Alpina** aurait fait savoir que la réaction de **Danone** à son encontre serait due à son refus de se faire racheter par le groupe français ainsi qu'à sa forte concurrence sur des segments du marché où **Danone** s'attendait être leader.

La direction de la propriété intellectuelle du groupe **Danone** aurait envoyé une lettre à **Alpina** lui demandant de cesser ses attaques visant à dénigrer le groupe dirigé par **Franck Riboud**.

Les dossiers restent dans les mains des juges colombiens.

Venezuela

PENURIE DE LAIT

Des centaines de personnes ont patienté pendant 6 heures pour parvenir à acheter un kilo de lait en poudre dans un **Megamercal** de Caracas, marché ouvert organisé par les autorités vénézuéliennes proposant des produits à des prix subventionnés.

La demande de lait pour ce type de marché d'une journée peut atteindre les 94 tonnes.

Dans le commerce traditionnel la variété de produits, laitiers ou non, est plus large mais vendus à des prix bien au dessus des tarifs officiels.

PS : la hausse du prix du lait sur les marchés internationaux a provoqué une baisse d'environ **60%** des demandes d'autorisation d'importation de lait en poudre. En temps normal, les autorités délivrent une moyenne de 91 000 autorisations annuelles pour l'importation de lait et 3 000 autorisations pour importer des fromages.

Fruits et légumes

Argentine

UNE NOUVELLE USINE DE CONDITIONNEMENT DE MYRTILLES

Berries de Argentina, filiale du groupe pharmaceutique **Sidus**, a inauguré une unité de conditionnement de myrtilles à Candelaria (province de San Luis, centre) dont elle possède 80 hectares de culture. La construction du complexe a nécessité un investissement de près de **5 millions de dollars** et l'ensemble de la production est destinée à l'exportation.

Chili

LE PODIUM DES EXPORTATEURS FRUITIERS

Lors de la saison 2006/2007, les trois principaux exportateurs de fruits en volume ont été, dans l'ordre, le groupe étasunien **Dole** avec **13,1 millions de caisses** de fruits exportées (-15% comparé à la saison 2005/2006), **Unifrutti** (Italie) avec **12 millions de caisses** (+2,5%) et **Del Monte** (États-Unis) avec **10,3 millions de caisses** (-13,4%).

Pérou

TANGELO : HAUSSE IMPORTANTE DES ENVOIS

Au cours des sept premiers mois de cette année, les exportations locale de tangelo (fruit issu de l'hybridation entre la mandarine et le pomelo) se sont élevées à **10,6 millions de dollars**, un chiffre en augmentation de plus de **70%** comparé à janvier-juillet 2006, dont la moitié d'achats étasuniens.

Les principaux exportateurs de ce fruit durant la période ont été **Compañía Agroindustrial de Lanchas** (4,12 millions de dollars), **Consorcio de Productores de Frutas** (2,25 millions de dollars) et **Procesadora Laran** (2,05 millions de dollars).

Céréales et oléagineux

Brésil

SOJA : LA PRODUCTIVITE ELEVEE DU MATO GROSSO

Dans cet État situé au cœur du pays, géographiquement parlant, la production de soja par hectare sur la récolte 2006/2007 a atteint les **75,47 sacs**, un chiffre supérieur de **12,3%** comparé à la moyenne des trois dernières années. Au niveau national, la productivité moyenne du soja est de **44,8 sacs/hectare**.

Boissons alcoolisées

Argentine

ÇA BOUGE CHEZ LES BRASSEURS

CICSA (Compañía Industrial Cervecera), filiale du groupe chilien CCU, a acquis la totalité du capital de ICESA (Inversora Cervecera) pour **88 millions de dollars**. ICESA est notamment propriétaire des marques de bières **Palermo**, **Imperial** et **Bieckert**.

Chili

VINS : BONS CHIFFRES A L'EXPORT

Sur la période janvier-août 2007, les exportations de vins AOC se sont élevées à **208,3 millions de litres** (+27% par rapport à janvier-août 2006) pour un montant de **645 millions de dollars** (34%).

Les principaux acheteurs de vin chilien durant la période ont été le **Royaume-Uni** (21% du total), les **États-Unis** (14%) et le **Brésil** (5%).

Mexique

GRUPO MODELO EN BONNE FORME

Au cours du troisième trimestre de cette année, le brasseur a enregistré **1,7 milliard de dollars** de profits (+24,4% comparé au troisième trimestre 2006) pour des exportations s'élevant à **759 millions de dollars** (+86,5%).

Au total, sur les neuf premiers mois de 2007, **Grupo Modelo**, qui fabrique notamment les bières de marque **Corona**, aura facturé plus de **5 milliards de dollars** (+24,8%).

Boissons non-alcoolisées

Brésil

LE DERNIER PROJET DE COCA-COLA

Avec ses 17 partenaires locaux fabricants de boissons, le groupe US a créé une joint-venture (50/50) qui a pour domaine d'activité les boissons non gazeuses (jus, thés, boissons énergisantes).

PS : PepsiCo, le grand rival de Coca-Cola, a fait l'acquisition au Brésil du fabricant de « snacks » Doces Lucky.

Chili

LES VENTES DE BOISSONS POUR SPORTIFS S'ENVOLENT

Entre janvier et septembre derniers, les ventes de boissons énergisantes type Gatorade ou Powerade ont crû de plus de 73% par rapport à la même période de 2006 à 3,5 millions de litres.

À noter : au troisième trimestre 2007, les ventes locales de boissons rafraîchissantes se sont chiffrées à 457 millions de litres (+4,6% comparé au troisième trimestre 2006).

Épicerie

Brésil

EXPORTATIONS DE CAFE EN HAUSSE

Sur les neuf premiers mois de l'année, le pays a exporté **20,2 millions de sacs de café de 60kg** (+7,4% par rapport à la période janvier-septembre 2006) pour un montant de **2,72 milliards de dollars** (+21,2%). L'Allemagne et les États-Unis ont été les principaux acheteurs.

Rappel : le Brésil est le premier exportateur mondial de café avec **30%** des PDM globales.

Pérou

ACCROISSEMENT DES EXPORTATIONS DE FRIANDISES

Sur la période janvier-août 2007, le pays a exporté pour **3,44 millions de dollars** de confiseries, un chiffre **36%** supérieur à celui de la même période de l'année dernière. **87,5%** des achats de friandises péruviennes sont réalisés par le Venezuela et l'Équateur.

Produits de la mer

Chili

PROJET HISPANO-ITALIEN DANS LES MOULES

FYS Chile (Espagne) et PanaPesca (Italie) vont investir conjointement **30 millions de dollars** dans une unité de production de moules sur l'île de Chiloé (Région X, sud).

Le futur complexe exportera sa production prévisionnelle annuelle de 55 000 tonnes vers l'Europe, les États-Unis et le Sud-est asiatique pour une facturation de **30 millions de dollars par an**.

Pérou

LA NOUVELLE ACQUISITION DE CHINA FISHERY GROUP

Le groupe asiatique a mis la main sur sa 7^{ème} unité de production locale de farine de poisson, localisée à Chimbote (l'un des plus importants ports du pays), pour un montant d'environ **15 millions de dollars**. L'usine en question possède une capacité de production horaire dépassant les 100 tonnes.

Lors des deux dernières années, **China Fishery Group** a déboursé autour de **200 millions de dollars** dans des acquisitions d'usines de farine de poisson, dont la principale a été **Pesquera Alexandra** pour **103,5 millions de dollars**.