

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE
Mars 2004 – Numéro 84 www.latineco.com

CHANGEMENT D'HABITUDES

Le temps où en Amérique latine les autorités étaient renversées par des coups d'état militaires semble révolu. Maintenant, ce sont les protestations populaires qui chassent les gouvernements : de la Rúa en Argentine, Sánchez de Lozada en Bolivie et maintenant Aristide en Haïti... sans perdre de vue la contestation d'une grande partie des Vénézuéliens contre Chávez et des Péruviens contre Toledo. Cela rappelle aux gouvernants qu'ils sont tenus de respecter la volonté de leurs concitoyens et, surtout, de tenir compte des groupes indigènes, trop longtemps marginalisés sans raison autre qu'économique et culturelle. Mais la tâche n'est pas si facile.

Aujourd'hui, l'Amérique latine doit faire des sacrifices pour conserver et attirer la confiance des investisseurs. Le Brésil et le Mexique conservent des taux d'intérêt élevés pour empêcher des poussées inflationnistes et des demandes de hausses de salaires ! Même Lula se montre (trop) prudent vis-à-vis de ses promesses (zéro faim), préférant utiliser ses moyens à des fins économiques plutôt que sociales... Heureusement, à Bahia, à Rio... le carnaval permet au Brésil de reprendre un peu de souffle, et félicitations à l'école de samba Beija Flor (oiseau mouche) pour avoir remporté le prix pour la 2^{ème} année consécutive !

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

DOSSIER DU MOIS : Reprise pour le secteur des salons en Argentine (p. 7)

> CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2	> AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8
> BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3	Reprise des ventes automobiles en Argentine
BBVA s'empare de Bancomer	Tous en taxi-aériens brésiliens
Les cartes bancaires facilitent le crédit	Des bicyclettes mexicaines pour l'Italie
Les Colombiens s'assurent davantage	> INDUSTRIE-SERVICES.....p.9
> AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION.....p.4	L'informaticien français Adonix mise sur l'Amérique Latine
Fusions dans la distribution brésilienne	L'attrait des mines chiliennes et...
Le vin gagne des amateurs en Argentine et au Pérou	... de l'acier brésilien
Nestlé a des difficultés pour croître au Brésil et au Chili	Motorola investit au Mexique
Carrefour mise sur la Colombie	> TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10
> ÉNERGIES.....p.5	Les chiffres 2002 du tourisme en Amérique Latine
Repsol-YPF et EDF parient sur le gaz mexicain	Kerzner dans le pays aztèque
Déblocage des tarifs en Argentine	Le choix des hôtels argentins par les touristes étrangers
Pdvsu victime de la crise vénézuélienne	Une chaîne hôtelière bolivienne arrive en Argentine
> INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6	> TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11
Investir dans les logements brésiliens !	Combien d'abonnés au portable en Colombie ?
Accord argentinoparaguayen sur le barrage bi-national de Yaciretá	Tournages pas chers à Buenos Aires
La filiale chilienne de Lafarge vend des terrains	Les projets mexicains de Movistar
> DOSSIER : Reprise pour le secteur des salons en Argentine.....p.7	> LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO.....p.12

P.I.B.	
Argentine	6,0↗
Brésil	3,55↗
Chili	4,4↗
Mexique	3,5↗

2004e

INFLATION	
Argentine	8,0↗
Brésil	6,2↘
Chili	1,0↘
Mexique	3,8↘

Δ/1 an

TAUX (courts)	
Argentine	4,95→
Brésil	16,35→
Chili	2,5↘
Mexique	6,2↘

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	1 183↗
Brésil	21 755↘
Chili	7 629,4↗
Mexique	9 991,8↗

27/02/2004

CHANGE / \$	
Argentine	2,97→
Brésil	2,93↘
Chili	591↘
Mexique	11,13↗

27/02/2004

Parmi les sociétés citées... Bancomer, BBVA, Generali, Fa-labella, Seguros Rímac, Nestlé, Garoto, Pão de Açúcar, Soprole, Bunge, Repsol-YPF, Endesa, Pdvsu, Argos, Ladrillera Monterrey, Dragados, GM, VW, Peñoles, Motorola, Adonix, Arcelor, NH, Novotel, Derzner, Movistar, Telefónica Perú, CTBC, Inditex, Baosteel, Ferromex, Melón/Lafarge, Carrefour, Sendas, ExxonMobil, Pluspetrol, Agip-Lipigás, Esso, AES Gener, Macri, Elsamex, Renault, Peugeot ...



LE SECTEUR ÉLECTRIQUE AU BRÉSIL : RADIOGRAPHIE ET PERSPECTIVES

L'étude sectorielle d'IFi-L@tineco

pour vous informer et vous aider dans votre prise de décision

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements

Voir liste des études en page 12

i F i-L@tineco

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com



Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	Risque pays	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)		Change/\$ (*tx officiel)		Chôm.%
	Févr'04	2002	2003	2004	2002	2003	2004P	2003	2002	2003	2004P	2002	2003	Déc'03	Fév'04	Déc'03	Fév.04	Déc'03	Janv'04	
Argentine	5 600	86	154,0	141,0	-11,0	8,4	6,0	36,23	41,0	3,7	8,0	2,5	15,5	14,55	15,0	175,0	2,97	2,95	15,2	
Brésil	598	455	606,5	nd	1,9	0,2	3,55	177,9	12,5	9,86	6,2	13,2	24,9	49,6	49,6	218,8	2,93	2,95	11,7	
Chili	88	66,42	68,1	nd	2,1	3,2	4,4	15,1	2,8	1,1	1,0	1,4	2,94	15,8	16,2	43,39	591	593	7,4	
Colombie	473	81,2	77,9	nd	1,5	3,64	3,7	42,0	9,0	6,5	6,0	0,3	nd	11,1	11,1	37,6	2 645	2 771,5	12,3	
Équateur	1 114	24,5	26,7	nd	3,1	3,0	nd	12,2	9,8	9,0	nd	-6,2	nd	1,3	1,3	11,1	1	1	6,6	
Mexique	193	637,3	619,1	nd	1,1	1,3	3,5	97,5	5,8	3,98	3,8	-8,8	-8,0	57,7	58,7	170,0	11,13	11,15	3,25	
Pérou	340	56,7	61,4	nd	5,0	3,9	3,7	27,2	1,5	2,39	2,0	-0,2	0,55	8,2	8,2	30,0	3,49	3,5	9,4	
Uruguay	584	12,3	11,5	nd	-11,0	1,0	5,0	3,2	25,94	10,2	11,7	-0,9	nd	2,01	2,01	5,1	30,15	28,8	16,7	
Venezuela	800	99	76,6	nd	-8,9	-10,4	6,7	23,2	31,2	27,1	26,0	10,6	nd	20,5	20,5	46,0	1 920	1 600*	18,7	

Amérique Latine

PLUS OU MOINS « GLOBALISÉS »

Selon une étude d'AT Kearney, en 2002, en termes d'intégration économique, sociale, politique et technologique, le **Panama**, l'**Argentine** et le **Chili** étaient les pays les plus « globalisés » tandis que les économies de la Colombie, du Brésil, du Pérou et du Venezuela sont les plus fermées de la Région.

LE BBVA MISE SUR LA RÉGION

En 2004, la banque espagnole table sur une croissance économique de 3,8%, ce qui augmenterait l'activité liée au crédit, un secteur qui réserve un grand potentiel. **Rappel** : en 2003, le BBVA employait 54 913 personnes, avait 3 417 agences et encaissait 715M euros de bénéfices soit 1/3 du total.

MIEUX EN 2004 POUR LES M&A

Grâce aux signes de reprise, les prévisions tablent sur un volume d'opérations compris entre 30Mds\$ et 40Mds\$ en 2004 contre 26,8Mds\$ en 2003 (-31%/2002).

Argentine

LE VENT EN POUPE ?

Après avoir enregistré une croissance de 8,4% en 2003, le PIB pourrait grimper de 7% en 2004, même si le pays n'arrive pas à un accord sur la restructuration de sa dette, dit-on... Dans ce contexte, et à ce rythme de croissance, il est certain qu'en 2005 le pays aura besoin de financement externe. Pour le moment, l'environnement économique mondial favorise cette reprise : bas taux d'intérêt aux USA, hausse des prix des matières premières (soja)... **Rappel** : en 2003, les exportations ont crû de 14,1%/2002 et en janvier, l'excédent fiscal a atteint 1,58Md pesos, bien au dessus de l'objectif fixé par le FMI pour le 1T04 (1,1Md pesos). **Pas étonnant qu'en février l'indice de confiance dans le Gouvernement ait grimpé de 11%...**

Brésil

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Le gouvernement prépare l'annonce, en mars, de son plan de politique industrielle, technologique et du commerce extérieur. En bref, les efforts seront dirigés vers les secteurs du software, de la production de biens de capital, de semi-conducteurs et de produits pharmaceutiques génériques.

FONDS BRÉSILIENS À L'ÉTRANGER...

Les déclarations fiscales 2002 des 9 660 contribuables, particuliers et entreprises domiciliés au Brésil et possédant des biens à l'étrangers font état d'un montant de 72Mds\$ (68,6Mds\$ en 2001). Du total, 24,6Mds\$ se trouvent aux îles Cayman, 7,5Mds\$ aux Bahamas, 7,5Mds\$ aux États-Unis...

... ET ÉTRANGERS AU BRÉSIL

En 2003, les IED ont atteint 10,14Mds\$, soit le pire résultat depuis 1995. Le contexte sécuritaire international et le manque de privatisations expliquent cette baisse. Pour 2005, les IED sont estimés à 13Mds\$.

PAS TRÈS INVENTIFS

Selon l'OMPI, en 2003, le Brésil n'a produit que 0,2% des brevets enregistrés dans le monde avec 221 patentes internationales.

Chili

BELLES PERSPECTIVES 2004

Les prévisions du BBVA tablent sur une croissance de 5,1%. Le Chili devrait bénéficier de la hausse des matières premières (cuivre) et des retombées des traités de libre échange avec les États-Unis et la Corée. En janvier, les exportations ont atteint le record de 2Mds\$. **Rappel** : en 2003, la dette externe a atteint 43,91Mds\$ (+5,9Mds\$ que prévu).

Colombie

+ DE BÉNÉFICES ET D'EXPORTATIONS

En 2003, le groupe des entreprises emblématiques du pays a présenté, en général, des bénéfices en nette hausse : **Almacenes Éxito** a gagné 69% de plus et **Comcel** et **Eternit** ont dégagé des bénéfices contre de lourdes pertes en 2002... Parallèlement, les exportations 2003 ont crû de 9% à 13Mds\$ contre 11,9Mds en 2002. L'optimisme des Colombiens est au plus haut.

Mexique

REPRISE ÉCONOMIQUE, MAIS...

Après 3 ans de crise, l'économie du pays a commencé à donner des signes positifs dès le 4T03, grâce au secteur industriel, qui bénéficie de la reprise aux États-Unis. Pour 2004, la croissance est estimée à 3%-3,5%. Malgré ce contexte, l'emploi reste déprimé : alors que le Mexique a besoin de créer 1M de postes/an, le pays a perdu 500 000 emplois depuis l'arrivée de Fox en 2000...

SLIM, 1^{ÈRE} FORTUNE

Selon Forbes, **Carlos Slim Helú** possède la 17^{ème} fortune mondiale et la 1^{ère} des pays hispaniques avec 13,9Mds\$, loin devant celles de George Soros, David Rockefeller...

Venezuela

ENCORE DES RISQUES

Le pays reste sous haute tension politique malgré les perspectives d'une croissance estimée à 8,4% en 2004, grâce à la politique fiscale et au pétrole. Entre juillet/décembre 2003, la dépense publique a crû de 53% comparé à la même période 2002.



Argentine

LES CRÉDITS DU CÓRDOBA

Le Banco de la Provincia de Córdoba dispose de 355M de pesos destinés à des prêts pour les secteurs agricole, hôtelier et les PME. L'institution a placé 79 389 cartes de crédit Cordobesa entre mai-décembre 2003 et 65 675 cartes Bancor sur l'année entière.

CHIFFRES BANCAIRES EN ROUGE

En décembre, pour le 2^{ème} mois consécutif, les banques ont gagné 240M de pesos. Cela n'a pas suffi à compenser les mauvais résultats de l'année et, en 2003, le système bancaire argentin a essuyé 4,8Mds de pesos de pertes, conséquence de la dévaluation de 2002. Depuis la sortie de la convertibilité, les pertes du secteur atteignent 21Mds pesos.

CRÉDITS: HAUSSE DE LA DEMANDE

En janvier, les crédits à la consommation ont augmenté de 80M de pesos et le financement via les cartes de crédit (remboursement en 6 fois sans intérêt) de 130M de pesos.

ADIOS ING

La branche assurance du groupe hollandais a décidé d'arrêter l'activité de ses 17 agences du pays (60 000 clients). **ING Insurance** détenait 15% de PDM sur le segment assurance-vie (**Zürich Eagle Star** en est leader avec 38% de PDM).

Brésil

LE COÛT DES FRAUDES

Selon l'IPDI, les fraudes commises *on-line* (vols de numéros de cartes bancaires, de mots de passe...) dans les services bancaires ont provoqué 100M de reais de préjudices. Selon l'Abracheque, au cours des 2 dernières années, le nombre de chèques volés, clonés ou falsifiés a doublé, soit 9,9M de chèques sur 49M d'unités retournées.

BONNE ANNÉE POUR LES ASSURANCES

Selon la Fenaseg, en 2003, le secteur des assurances a crû de 24,29% par rapport à 2002, totalisant 37,4Mds de reais de primes.

LES CHIFFRES DE CREDICARD

Selon les prévisions, en 2004, la société prévoit de facturer 17Mds de reais contre 14,5Mds de reais en 2003. L'an dernier, la croissance de Credicard a atteint 26,5%.

BÉNÉFICES BANCAIRES EN HAUSSE

En 2003, grâce au maintien de taux d'intérêt élevés, le système bancaire a dégagé 14Mds de reais de bénéfices, soit 8% de plus qu'en 2002. En 2003, les 5 premières banques, Banco do Brasil, Bradesco, Itaú, Unibanco et Banespa, ont gagné 10Mds de reais.

Chili

LE COÛT DES CRÉDITS

Pour les taux de crédits à la consommation (par cartes de crédit), le **Banco Falabella** est le moins cher avec une fourchette comprise entre 10,2% et 28,8%/an tandis que **Credi-Chile** demande entre 26,4% et 37,71%/an.

GENERALI AU CHILI ?

Présent dans le pays via le Banco della Svizzera Italiana (AFP Planvital et Magister), l'assureur italien serait intéressé pour entrer sur le marché local des assurances.

Colombie

MIEUX POUR LES ASSURANCES

En 2003, le secteur des assurances a dégagé 180M\$ de bénéfices avec 2,2Mds\$ de primes (+7,6% comparé à 2002). Par ailleurs, en janvier, 13,4M de Colombiens avaient une mutuelle santé privée. Les principales sociétés sont **EPS Salud Coop** (19,6% de PDM), **l'Instituto de Seguros Sociales** (19% de PDM) et **Coomeva** (11% de PDM).

Mexique

BANCOMER POUR LE BBVA

Les autorités mexicaines ont approuvé la cession de 40,6% du capital de Bancomer à la banque espagnole, pour 4,19Mds\$. Avec cette opération, le BBVA contrôle la totalité de Bancomer, 1^{er} groupe bancaire du pays.

DAVANTAGE D'ARGENT « PLASTIQUE »

Les crédits à la consommation classiques ont un coût d'environ 60%, ce qui entraîne un fort taux d'impayés. Ainsi, les 9M de Mexicains détenant une carte de crédit l'utilisent pour régler leurs achats dans les supermarchés (25%), leurs billets d'avion/tourisme (20%), leurs vêtements (12%)...

Pérou

LES CHIFFRES DES BANQUES...

En janvier 2004, les bénéfices du système bancaire ont atteint 21M\$, soit 39,9% de plus qu'en janvier 2003. Dans le mois, le taux d'impayés a atteint 5,98% (5,8% en décembre 2003 et 7,95% en janvier 2003). Par ailleurs, en 2003, les crédits bancaires ont représenté 21% du PIB contre 23,1% en 2002. Selon des prévisions, en 2004, les crédits personnels pourraient augmenter de 4%.

...ET DES ASSURANCES

Après l'achat de Royal & Sun Alliance, **Seguros Rímac** détiendra 32,3% de PDM en termes de primes. Son rival **Pacifico Seguros** contrôle 30% du secteur. Au total, le Pérou compte 12 assureurs.

Venezuela

DIFFICILE ACCESSION AU CRÉDIT

L'obtention d'un crédit hypothécaire exige un revenu de base de 680\$, somme dont disposent seulement 31,7% des Vénézuéliens.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 27/02/04

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	27/02/04	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/03 (local)	27/02/04	31/12/03
ARGENTINE / Merval	1 183,14	3,7	10,41	2,97	2,95
BRÉSIL / Bovespa	21 755	-0,44	2,21	2,93	2,95
CHILI / IGPA	7 629,4	7,77	4,0	591	593
COLOMBIE / IBB	3 089,8	11,44	32,4	2 645	2 771,5
MEXIQUE / IPC	9 991,8	5,97	13,6	11,13	11,15
VENEZUELA / IBC	27 485	-1,69	23,78	1 920	1 600
LATIBEX / MADRID	1 475,0	83,53	89,81		

Hormis au **Brésil** et au **Venezuela**, les bourses du continent continuent sur leur lancée. À Buenos Aires, le **Merval** profite de la fermeté des négociations de sa dette externe et les autres places de la Région de la bonne tenue des échanges internationaux et des prix des matières premières. En revanche, pour le 2^{ème} mois consécutif, **l'Ibovespa** a légèrement reculé, poussé par des rumeurs d'ordre politique.



FUSIONS CONTESTÉES : LE CAS DE SENDAS-PÃO DE AÇÚCAR ...

Le Secrétariat d'Accompagnement Économique-Sea e a demandé au Conseil de la Concurrence-CADE d'assortir le processus de fusion des chaînes **Pão de Açúcar** et **Sendas**, à Rio de Janeiro, de mesures de précaution. En effet, cette fusion concerne 19 villes de l'État de Rio de Janeiro et, dans 7 d'entre elles (Cabo Frio, Macaé, Nova Iguaçu, Petrópolis, Rio et São Gonçalo), Sendas Distribuidora détiendra plus de 97,5% de PDM. Ce quasi-monopole inquiète les fournisseurs des 2 chaînes et pourrait avoir des conséquences sur les consommateurs.

... ET CELUI DE NESTLÉ-GAROTO

Après plus de 2 ans de réflexion, le CADE a décidé, à 5 voix contre 1, de s'opposer à l'achat du chocolatier Garoto par Nestlé, opération conclue en 2001 pour 250M\$. Les 2 sociétés sont les n°2 et n°3 du secteur du chocolat (le n°1 étant Kraft Foods avec 30% de PDM) et leur fusion aurait créé une société contrôlant entre 50% et 80% du marché, selon les produits. Par la décision du CADE, Nestlé est contraint de céder les actifs de Garoto dans un délai de 6 mois à un acteur possédant moins de 20% de PDM. Cela laisse dans la course l'Étatsunien **Hershey's** et le Britannique **Cadbury Schweppes** qui a déjà fait connaître son intérêt pour Garoto. [Le commentaire d'iFi-L@tineco](#) : c'est la 1^{ère} fois que le CADE s'oppose intégralement à une telle opération. Y compris dans les cas les plus sujets à controverse, comme la fusion des brasseurs Brahma et Antarctica ou, plus récemment, la cession des enseignes de Royal Ahold G. Barbosa et Bompreço, le CADE choisit plutôt d'assortir ses décisions de mesures de précaution. Même la fusion des activités *cariocas* de Sendas et de la CBD, qui crée, pourtant, un quasi-monopole dans l'état de Rio de Janeiro, devrait seulement être assorti de mesures de précaution (article précédent).

Argentine

REPRISE DES INVESTISSEMENTS

Après 2 ans de ralentissement, voire de gel, les grandes chaînes de supermarchés/hypermarchés devraient reprendre leurs investissements. Ainsi, 60 nouveaux points de vente devraient ouvrir cette année. Parmi les chaînes qui prévoient d'accroître leur présence dans le pays : Jumbo, Coto, La Anónima, Eki, Leader Price, Libertad, Día...

VIANDE DE CHEVAL ARGENTINE

L'Argentine est le plus gros exportateur de viande de cheval du monde, avec, en 2003, l'exportation de 34 266 tonnes, soit 23% du volume mondial. Cela représente, pour le pays, une valeur de 48,3M\$.

HAUSSE DE LA CONSOMMATION DE VIN

En 2003, après 10 ans de chute, la consommation domestique de vin a augmenté, avec +2,37%/2002, à 33,68L. Les vins fins sont ceux qui tirent le marché à la hausse, avec une progression de 18,91% comparé à 2002.

Brésil

BUNGE INVESTIT AUTANT QU'EN 2002

En 2003, Bunge Brasil a maintenu ses investissements au même niveau qu'en 2002, à 418M de reais. Les 2 principaux projets de Bunge ont été la construction d'une usine de margarine à Suape (Pernambouc) et de la première unité de transformation du soja à Piauí. D'ici à 5 ans, Bunge prévoit de doubler ses activités au Brésil et en Argentine.

BOMPREGO POUR WAL-MART

Royal Ahold a cédé sa chaîne de supermarchés **Bompreço** à Wal-Mart et son gestionnaire de cartes de crédit **Hipercard** à Unibanco. Les 2 opérations se montent à environ 500M\$. **Attention** : Avec cette opération, Wal-Mart passe de la 6^{ème} à la 3^{ème} place derrière Pão de Açúcar et Carrefour.

Chili

LAIT EN ÉBULLITION

Nestlé est, aussi, contesté au Chili (voir article Brésil) car les producteurs de lait locaux, réunis dans **Fedeleche**, s'opposent à la fusion entre Nestlé et **Soprole**. Cela créerait un conglomérat dont les PDM iraient de 58% à 90% selon les produits et qui concentrerait 42% de l'achat total de lait aux producteurs du pays. Ses concurrents Colun, Loncoleche et Parmalat sont loin derrière, avec, respectivement, 18%, 13,5% et 6,5% de la réception de lait. La décision est entre les mains de la *Fiscalía Nacional Antimonopolios*.

Colombie

LA MISE DE CARREFOUR

Cette année, la chaîne prévoit d'investir 245,7M\$ pour ouvrir, dans le pays, au moins 4 nouveaux hypermarchés. Actuellement, Carrefour compte 12 hypermarchés à Bogota, Medellin, Pereira et Cali.

Pérou

SAVEUR PÉRUUVIENNE POUR VOLCAFÉ

Cette année, le groupe suisse prévoit d'investir 350 000\$ afin d'avoir de nouveaux champs de culture du café, ce qui devrait lui permettre d'augmenter de 20% ses exportations de café péruvien, à 336 000 sacs de 46kg. **À noter** : cette année, le Pérou pourrait produire 3,74M de sacs de café de 46kg.

FRAISES À L'EXPORT

En 2003, les exportations de fraises fraîches ont quadruplé comparé à 2002 à 147 320\$ et les envois de fraises surgelées ont augmenté de 4% à 1,04M\$. Les principaux importateurs de fraises sont l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et le Canada.

GRÈVE COÛTEUSE POUR LE LAIT

La grève des transporteurs empêche les producteurs de lait de Trujillo de vendre 100 000L de lait par jour à Nestlé et Gloria. Afin de réduire les pertes, les producteurs ont décidé de vendre directement au consommateur une partie du lait produit, à 50cts de pesos colombiens le L.

CONSOMMATION DE VIN EN HAUSSE

Le Pérou est un nouveau marché consommateur de vin. Ainsi, ces 3 dernières années, la consommation de vin a triplé et, en 2004, sa consommation devrait augmenter de 15% comparé à 2003. Cette année, 7 nouvelles marques devraient arriver sur le marché.

GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION EN AMÉRIQUE LATINE

La veille mensuelle d'iFi-L@tineco qui vous permet de tout connaître du secteur ☎01 47 42 23 05.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : L'Argentine devrait déposer une plainte devant l'OMC contre les subventions qu'accorde l'UE à son industrie laitière. ► **BRÉSIL** : En janvier, le CA brut de Pão de Açúcar a augmenté de 2% comparé à janvier 2003, à 1,037Md de reais. ► **CHILI** : La société belge Orafit devrait investir 211M\$ dans la construction d'une usine de transformation de chicorée, qui se situera à Cabrero ou à Los Angeles. ► **COLOMBIE** : La hausse de 6% qu'ont finalement obtenu les producteurs sur le prix du lait vendu aux industriels (à 575 pesos/L) signifiera une hausse de 10% pour le consommateur. ► **PÉROU** : Cette année, les ventes d'eau de source et d'eau minérale devraient augmenter de 8%-10% alors que les ventes de sodas progresseraient de 4%-5%.



Amérique Latine

ENDESA INVESTIT GROS

Entre 2004 et 2008, l'électricien espagnol prévoit d'investir 2,98Mds\$ dans la Région. De ce total, 496M\$ seront déboursés cette année, dont 372M\$ pour les opérations d'Endesa au Chili, en Argentine, au Brésil, au Pérou et en Colombie et 124M\$ pour augmenter sa capacité de production.

Argentine

UTILISATION DE VIEUX ÉQUIPEMENTS

Pour la 1^{ère} fois pour la saison estivale depuis 1998, la forte demande d'électricité, conséquence de la reprise économique, oblige les sociétés de production à utiliser des équipements vieux de 20 ans. Problème : alors que la majorité des centrales est à cycle combiné, ces installations fonctionnent uniquement avec des combustibles liquides qui sont 5 fois plus chers que le gaz, très polluants et moins efficaces que les installations modernes. **À noter** : produire 1MWh coûte 25 pesos avec du gaz, entre 135 et 150 pesos avec du fuel et entre 280 et 300 pesos avec de l'essence.

BONNE VOLONTÉ POUR LES TARIFS

Le Gouvernement a finalement accepté d'augmenter de 12% à 35% les tarifs de l'électricité et du gaz pour les entreprises et les industries. Toutefois, les sociétés électriques et les groupes gaziers trouvent cette hausse insuffisante et les sociétés concernées par l'augmentation, dont les supermarchés, ont fait savoir qu'ils reporteraient cette hausse sur leurs prix finaux. Ainsi, **cela pourrait se traduire par une hausse de 0,2% à 0,5% de l'inflation...**

Brésil

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉOLIEN

L'Aneel a autorisé la construction, dans l'état de Santa Catarina, de 4 centrales d'énergie éolienne, qui totaliseront une capacité de production de 99,6MW. L'investissement devrait se monter, au total, à 249M reals. Cette année, l'Aneel a autorisé la construction de 14 centrales à énergie éolienne, d'une capacité totale de production de 392,8MW.

LES PROJETS D'APPELS D'OFFRES

Cette année, les appels d'offres du Gouvernement sur le secteur électrique devraient représenter 7Mds\$ d'investissements. De ce total, 600M\$ seront destinés aux lignes de transport, 3,6Mds\$ aux centrales de production et 2,8Mds\$ aux projets alternatifs de production (Petites Centrales Hydroélectriques-PCH, énergie éolienne...). L'objectif est d'augmenter de 7 000MW la capacité installée du pays.

PETROBRAS VEUT AGIP LIQUIGÁS

Le groupe pétrolier brésilien aurait offert 600M\$ pour l'achat du distributeur de GPL Agip, ex-Liquigás, propriété du groupe italien ENI. Avec 21% de PDM, Agip est le 2nd acteur sur son secteur, après Ultragas. Toutefois, cette opération pose un problème de taille. En effet, Petrobras a, actuellement, le monopole de la production et du transport de gaz. S'il devient en plus distributeur, des problèmes concernant la concurrence devraient surgir. La décision de la CADE, très «active» actuellement (Nestlé/Garoto, Sendas/CBD voir page 4...) est à suivre...

Chili

LA PRÉSENCE DE REPSOL-YPF

Cette année, le groupe espagnol devrait investir 26M\$ dans le pays, dont 10M\$ pour augmenter le nombre de stations service et 16M\$ pour développer le segment du gaz liquide, à travers Empresas Lipigás. Actuellement, Repsol-YPF compte 190 stations-service, répartis entre les IV et X Régions et contrôle 11% du marché des combustibles (diesel, essence...). La PDM de Repsol-YPF atteint 40% sur le segment du gaz naturel et 6% sur le segment des lubrifiants.

SITE DE STOCKAGE POUR ESSO CHILE

La filiale d'ExxonMobil a remis à la Conama une étude environnementale pour construire une usine de stockage de combustibles (essence sans plomb, diesel, essence) dans la localité de Pargua, dans la X région. L'investissement devrait se monter à 15M\$.

UNE NOUVELLE CENTRALE POUR AES

AESGener devrait investir 210M\$ dans la construction d'une centrale à cycle combiné d'une capacité de production de 394Mw, située dans la V Région.

Mexique

UNE AUTRE CENTRALE POUR REPSOL

Le groupe espagnol prévoit d'investir 350M\$ dans la construction d'une usine de regazéification de gaz naturel liquide. Le site sera situé au port Lázaro Cárdenas sur la côte Pacifique et devrait entrer en opérations en 2004, avec une capacité initiale de 4Mds de m³ de GNL, qui pourra être augmentée à 10Mds de m³. La production de l'usine sera, en grande partie, destinée au marché mexicain mais pourra, aussi, être acheminée vers les États-Unis. Cet investissement permettra à Repsol de diversifier sa production et réduire sa dépendance à l'Argentine, d'où il importe 70% de son pétrole et de son gaz.

LA PRÉSENCE D'EDF

L'électricien compte, dans le pays, 5 usines d'une capacité installée totale de 2 230Mw, ainsi qu'un gazoduc de 56km de long, qui lui permet de transporter 10M de m³ de gaz par jour. EDF facture 350M\$/an et espère augmenter ce chiffre de 71% d'ici à 2006.

Pérou

PLUSPETROL À L'HEURE CHINOISE

Le groupe pétrolier argentin Pluspetrol a cédé, pour 200M\$, 45% de sa filiale péruvienne Pluspetrol Norte à CNPC, le principal producteur de pétrole chinois avec 2M de barils par jour. Les 55% restants du pétrolier péruvien restent entre les mains de la société argentine. Pluspetrol Norte est le principal producteur péruvien de pétrole, avec, en 2003, 21M de barils sur un total de 33,3M de barils produits par le pays.

Venezuela

LES PROBLÈMES DE PDVSA

En 2003, le secteur pétrolier vénézuélien aurait reculé de 10,7%. Les hausses enregistrées à partir de mars n'ont pu compenser la chute de 47,2% au 1T03 (à cause de la grève généralisée). La production moyenne a été de 2,32M de barils/jour, 1M de barils en moins que ce qu'escomptait le Gouvernement. Pour relever la tête, PdvsA prévoit d'investir 27M\$ d'ici à 2009 afin d'augmenter sa production à 5M de barils par jour.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL** : MPX Mineração prévoit d'investir 125M\$ dans la construction d'une centrale thermoélectrique d'une capacité installée de 172MW, alimentée avec du gaz naturel de Bolivie et située à Corumbá, dans l'état du Mato Grosso do Sul. ► **CHILI** : En janvier, la demande d'électricité a augmenté de 6,5% comparé à janvier 2002. ► **ÉQUATEUR** : En 2003, 75% de l'électricité vendue (100MW, 700M\$) provenait de 7 centrales de production appartenant à l'État. – En 2004, le budget de Petroecuador s'élève à 1,72Md\$. ► **PÉROU** : Pour faire face à une hausse de la demande estimée à +2,5%, cette année, les distributeurs d'électricité du nord et du centre du pays, Electronorte, Electronoroeste, Hidrandina et Electrocentro, devraient investir 40M\$ (+25%/2003).



PROBLÈMES DE LOGEMENTS AU BRÉSIL

Le Brésil manquerait de 6M de logements et, si on rajoute les logements précaires dans les bidonvilles (favelas), ce chiffre double. Par ailleurs, loin de se stabiliser ou de s'améliorer, ce phénomène tend à s'aggraver, à cause de la croissance démographique du pays, de la hausse du chômage, de la baisse des revenus... Le Ministère des Villes, mené par Olívio Dutra, ex-Gouverneur de l'État de Rio Grande do Sul, prévoit de déboursier 61,9Mds de reais dans la construction/réhabilitation de logements et 14,9Mds de reais dans des travaux d'urbanisation dans tout le pays. Onze zones ont été définies comme prioritaires, en fonction du nombre de favelas, du déficit de logements estimé et de l'indice de violence (voir tableau ci-contre). Ces zones représentent, ainsi, 82% des favelas de tout le pays. São Paulo devrait recevoir 22,1Mds de reais, Rio de Janeiro 16,3Mds de reais et Recife, 7Mds de reais.

LE DÉFICIT DE LOGEMENTS DANS LES 11 ZONES DÉFINIES COMME PRIORITAIRES (VILLE ET BANLIEUE)					
	Déficit	N° de logements dans les favelas		Déficit	N° de logements dans les favelas
São Paulo	596 232	416 143	Bahia	144 767	65 443
Rio de Janeiro	390 805	349 183	Belém	117 004	130 951
Recife	191 613	130 951	Porto Alegre	116 010	53 447
Fortaleza	163 933	84 609	Manaus	93 952	39 505
Belo Horizonte	155 645	107 212	Curitiba	75 668	42 854
Brasilia	146 667	8 246	Source : Ministère des Villes		

Argentine-Paraguay

LES TRAVAUX AUTOUR DE YACIRETÁ

Le Président argentin Néstor Kirchner et son homologue paraguayen Nicanor Duarte Frutos ont confirmé la reprise des travaux de la centrale hydroélectrique commune aux 2 pays. Ils ont, à cette occasion, lancé 2 appels d'offres de 45M\$ et 15M\$, destinés à construire un système de protection de la vallée de l'Arroyo Aguapey, afin de protéger des inondations les 30 000ha de terrains (côté paraguayen) situés à proximité du barrage. Les travaux prévoient l'édification d'un canal de 11km et d'une digue de protection. Entre autres sociétés présélectionnées : Norberto Odebrecht, Benito Roggio, Techint, Dragados-Dycasa, Iecsa, Tecnoedil...

Argentine

MACRI : DE LA POSTE À L'IMMOBILIER

Après ses déboires avec La Poste argentine, Francisco Macri a décidé de se tourner vers le secteur de la construction. Cette année, sa société immobilière Creaurban prévoit d'investir 60M de pesos afin de construire une tour de logements à Villa del Parque, un ensemble de logements et de bureaux à San Telmo et un quartier privé, baptisé Mirasoles de Monte Grande, de 4 500 logements situé à Monte Grande.

REPRISE DE LA LOCATION DE BUREAUX

En 2003, 120 256 m² de bureaux ont été loués, soit 45% de plus qu'en 2002. Les prix ont augmenté de 25% à 30% sans rattraper leurs niveaux d'avant la dévaluation.

Chili

BELFI SE RÉGIONALISE

Après avoir construit l'aéroport d'Atacama, celui de Mejillones et après avoir acquis l'aéroport Carriel Sur de Concepción en 2003, la société de construction Belfi vise l'Amérique Latine. Dans ce cadre, fin 2003, Belfi a remporté la construction d'un port au Pérou, qui servira au transport du gaz provenant du gisement de Camiseta, ce qui représente 30M\$ d'investissements. Belfi a, aussi, présenté une offre de 25M\$ pour la concession d'un terminal portuaire en Uruguay, en association avec un opérateur chilien et pourrait participer à l'appel d'offres pour le port d'Arica, en association avec son partenaire Ultramar.

MELÓN VEND DES TERRAINS

Le cimentier, filiale de Lafarge, a mis en vente 2 terrains de 410ha et 75ha, situés à Pudahuel et San Bernardo, 2 zones stratégiques de Santiago, Melón ayant décidé de se concentrer sur son cœur de métier. En 2003, les ventes de Melón ont augmenté de 4,6% à 141,57M\$ et ses bénéfices ont crû de 6,7%, à 28,33M\$.

Colombie

LE PROGRAMME ROUTIER D'INVÍAS

Au cours des 6 prochaines années, Invías devrait investir 96,24M\$ par an afin de réhabiliter et assurer l'entretien de 2 000km de routes. Au total, l'investissement devrait donc se monter à 577,44M\$. Ces voies représentent 1/4 du trafic du pays. Les appels d'offres devraient être lancés mi-mars.

ARGOS À L'INTERNATIONAL

Le cimentier prévoit de continuer à se développer au Venezuela et aux États-Unis et pourrait s'implanter en Équateur et au Pérou. La société s'appuiera sur sa force, avec 939,85M\$ d'actifs, 902,26M\$ de patrimoine et un portefeuille d'investissements de 2,14Mds\$.

Mexique

UN AUTRE SHOPPING POUR LAMOSA

Grupo Ladrillera Monterrey-Lamosa devrait investir 80M\$ dans la construction d'un centre commercial à Monterrey. Le Plaza Cumbrés s'étendra sur 41 000m² construits, comptera 2 300 places de parking et pourra desservir une population de 250 000 personnes du nord-ouest de la ville, à fort pouvoir d'achat. Le centre commercial devrait ouvrir en automne 2005.

DES ROUTES RÉNOVÉES

Le Secrétariat des Communications et des Transports a rendu public le 3^{ème} lot d'appels d'offres pour la réhabilitation et la construction de routes dans le pays. Cela représente, au total, un investissement de 45M\$.

Venezuela

HAUSSE DU PRIX DE L'IMMOBILIER

En 2003, le prix en bolivars du m² sur le marché de la location a augmenté de 7,2%, à 7 177 bolivars, grâce à une plus forte demande. Cette valeur correspond aux immeubles non sujets à la régulation imposée en avril'03 sur les immeubles d'avant 1987.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL** : Cette année, le secteur immobilier devrait croître de 10% à 15%. ► **CHILI** : En 2003, les ventes immobilières à Santiago ont augmenté de 3,2% à 11 431 unités, dont 6 218 appartements et 5 213 maisons. ► **COLOMBIE** : L'entreprise espagnole Elsamex a remporté la construction de l'aéroport de l'île de San Andrés. ► **NICARAGUA** : La BID a approuvé un prêt de 40M\$ pour construire 90km de routes, goudronner 70km de chemins de terre et entretenir 292km de voies au nord-ouest du pays. ► **PÉROU** : La hausse de 40% de la construction dans la zone sud de Lima devrait permettre au secteur du verre d'augmenter de 18% ses ventes, à 97 560 tn. – En 2003, Cementos Lima a augmenté ses ventes de 0,7% comparé à 2002, à 156,8M\$.



Reprise pour le secteur des salons et des congrès

Selon un rapport de la revue professionnelle argentine *Ferías y Congresos*, en 2003, les investissements totaux dans le secteur des foires, salons et congrès ont augmenté de 111,12% comparé à 2002, à 596,8 millions de pesos, contre 282,7 millions de pesos en 2002. Les investissements ont même dépassé en pesos les 459,3 millions de pesos (= dollars) enregistrés en 2001, avant la crise et la dévaluation du peso argentin.

Le nombre total d'événements organisés reste 16% inférieur à 2001 mais augmente de 27% par rapport à 2002. Par ailleurs, en 2003, le nombre de visiteurs étrangers a augmenté de 157,8% à 16 903 personnes. Un bon résultat qui permet de compenser la chute de 73,8% enregistrée en 2002 par rapport à 2001.

Par secteur, concernant les foires/salons, les investissements augmentent de 136,5% et leur nombre progresse de 36,8%. Concernant les congrès, leur nombre augmente de 23,9% et les investissements avancent de 68,9%. **À noter** : la reprise concernant les congrès est plus lente que pour les salons et les foires. En effet, leur organisation est plus difficile et demande davantage de temps (un an et demi environ).

Bien sûr, ces résultats restent loin de ceux des belles années 1998 et 1999 mais sont plus qu'honorables pour un pays qui vient de connaître la plus profonde crise de son histoire.

En effet, en 2002, l'année noire du pays, le secteur des foires et salons avait traversé la plus mauvaise passe de ces dix dernières années. Les investissements avaient reculé d'environ 34% par rapport à 2001 et le nombre de foires et salons organisés dans l'année avait baissé de 35%. Mêmes difficultés pour le secteur des congrès, où le nombre d'événements avait chuté de 33,5% comparé à 2001 et où les investissements avaient reculé de 45%.

Certaines sociétés avaient alors décidé de quitter le pays, comme la Britannique DMG Business, l'Étatsunienne Ogden ou la Hollandaise Miller Freeman et le centre d'expositions Retiro, propriété du groupe Garfunkel, avait fermé ses portes.

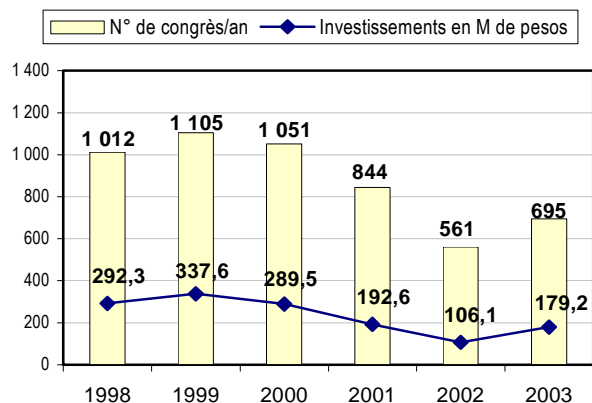
En revanche, d'autres groupes ont choisi de profiter d'un peso plus faible et ont fait confiance en l'Argentine. Ainsi, l'homme d'affaires **Francisco de Narváez** (ex propriétaire de la chaîne de supermarchés Tía et candidat au rachat de la chaîne d'hypermarchés de Royal Ahold Disco) a formé un consortium avec **Alejandro Shaw** pour racheter à Ogden les 50% qu'il détenait dans le centre d'expositions **La Rural**. **Guillermo Coldesina**, ex n°1 d'Alto Palermo a rejoint le duo. La Rural était le leader du secteur en 2002, avec 25 salons organisés regroupant plus de 3 500 exposants et 30 millions de pesos devraient être investis pour agrandir ce centre, afin qu'il puisse accueillir 10 000 personnes et qu'il devienne le plus grand d'Argentine et l'un des plus grands d'Amérique Latine.

Autre nouveau venu : le groupe de presse **La Nación**, qui s'est associé avec la société française **Exposium** pour l'organisation, entre autres, d'**ExpoChacra**. L'édition 2004, la n°13, de ce salon phare du monde agricole argentin se tient entre le 3 et le 6 mars dans le centre El Asombro, dans la ville de Theobald (Santa Fe). Elle devrait compter sur la participation de 400 exposants et on estime que pendant les 4 jours d'ExpoChacra sera généré un volume d'affaires de 42 millions de pesos. Ce chiffre pourrait monter à 110 millions de pesos d'ici fin 2004, grâce aux contacts noués pendant le salon. Autre retombée positive d'ExpoChacra, la province devrait recevoir 500 millions de dollars d'investissements de la part du secteur agro-industriel.

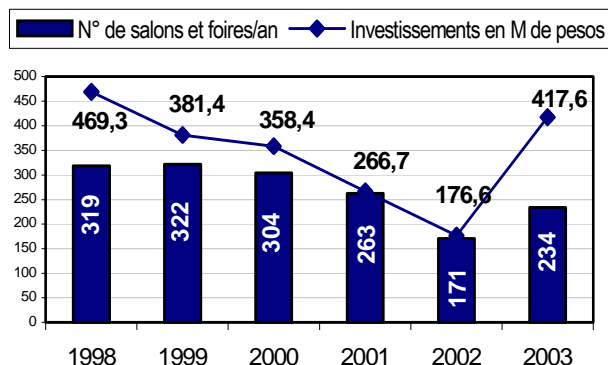
Le groupe de presse **Clarín** est, également, un des nouveaux acteurs du secteur. Il se positionnera en concurrent d'**Exposium** et de **La Nación**, avec l'organisation d'un autre salon de l'agriculture, **Feragro**.

En 2004, le secteur devrait continuer sur sa lancée et l'Argentine pourrait organiser **23 nouveaux salons**. Toutefois, si l'on compare le nombre de foires et salons organisés par rapport à la reprise de l'économie, il risque de ne pas avoir assez de place pour toutes les sociétés. On peut donc s'attendre à une **concentration croissante sur le secteur**.

LE SECTEUR DES CONGRÈS



LE SECTEUR DES FOIRES ET DES SALONS





Argentine

METROPOLITANO NÉGOCIE SA DETTE

En *default* depuis fin 2001, l'opérateur des chemins de fer Roca, San Martín et Belgrano Sur est arrivé à un accord avec ses créanciers, pour régler ses dettes sur 10 ans, avec une réduction de 70% et un délai de 36 mois pour payer la 1^{ère} échéance.

LA LIGNE A DU MÉTRO POUR QUI ?

L'UTE Dycasa SA Dragados Obras y Proyectos SA a remporté l'allongement de la ligne A du métro de Buenos Aires. L'UTE a proposé l'offre la plus économique, à 95M de pesos. Les travaux prévoient la construction de 2,882km de voies et de 4 stations. Après les travaux, la ligne A parcourra 9,68km et comptera 18 stations.

RECORD POUR L'AUTOMOBILE

En janvier, les ventes en gros d'automobiles (ventes des constructeurs aux concessionnaires) ont triplé comparé à janvier 2003, à 22 289 unités, enregistrant le meilleur résultat depuis octobre 2000. Par ailleurs, la production nationale a augmenté de 37,5% à 12 039 unités et le nombre d'immatriculations a progressé de 121,4% comparé à janvier 2003 à 31 935 unités.

LE PARC AUTOMOBILE VIEILLIT

Actuellement, on vend, dans le pays, une voiture neuve pour 5 d'occasion et, cette année, le secteur table sur la vente d'1M de véhicules d'occasion. Par ailleurs, entre 1999 et 2003, l'âge moyen du parc automobile est passé de 3,7 ans à 5,3 ans. Autre donnée : 67% des véhicules vendus sont importés, surtout du Brésil. **Explication** : le manque de visibilité de l'économie a entraîné une baisse voire un gel des investissements et les constructeurs ont parfois arrêté de lancer de nouveaux modèles *made in Argentine*.

Brésil

LA LOGISTIQUE DE GM

Suite à une décision de la justice *carioica*, GM est tenu d'employer des sociétés locales pour le transport de ses véhicules. Un appel d'offres est donc lancé et les sociétés qui remporteront le contrat devront transporter 1 200 véhicules/jour.

LES AUTOBUS DE SAN MARINO

En 2003, San Marino Ônibus-Neobus a produit 2 242 carrosseries d'autobus, une hausse de 650% comparé à sa production de 1999 ! Pour continuer sur sa lancée, la société devrait investir 5M de reais dans son usine de Caxias do Sul, dans le Rio Grande do Sul, afin de produire, cette année, 2 700 carrosseries et faire passer son CA de 130M de reais à 170M de reais. **À noter** : Marcopolo, le plus grand fabricant brésilien de châssis d'autobus est, aussi, basé à Caxias do Sul.

BOOM DES AVIONS-TAXIS

Las du temps perdu dans les contrôles dans les aéroports et de la diminution des vols et/ou des destinations, les hommes d'affaires et artistes se tournent vers l'«avion-taxi», qui leur permet d'effectuer aussi bien des courts que des longs trajets. Ainsi, le secteur du «taxi aérien» enregistre une croissance de 5%/an et a atteint un CA de 300M\$ en 2003. Ce secteur serait composé de plus de 400 sociétés et d'une flotte de 1 400 avions.

LES INVESTISSEMENTS DE PEUGEOT

Au total, cette année, Peugeot devrait investir 160M de reais dans son usine de Porto Real, dans l'État de Rio de Janeiro. Cet argent sera destiné à la fabrication de la 206SW et à la production d'un moteur 1.4. L'usine de Porto Real fabriquera, aussi, la 307 et la 807. Au total, cette année, Peugeot prévoit de vendre 47 000 unités, soit une hausse de 20%/2003.

Chili

LES PRÉVISIONS DE RENAULT

Cette année, le constructeur prévoit d'augmenter ses ventes de 38%/2003 à 8 000 unités et d'atteindre 6% de PDM (+1,1 point/2003). Son modèle phare dans le pays est la Clio (2 847 unités vendues en 2003).

+ DE CAMIONS EN 2003

En 2003, les ventes de camions ont augmenté de 21,4% à 5 563 unités. C'est le meilleur résultat depuis 1998 (7 528 camions). **Mercedes-Benz** est le leader du secteur, avec la vente de 1 025 unités, soit +74,3%/2002 et une PDM de 18,4%. **Chevrolet** a placé 968 camions (-10,2% et 17,4% de PDM) et **Ford** a vendu 757 unités (+54,2% et 13,6% de PDM). Cette année, le secteur table sur la vente de 6 000 unités (+8%).

Mexique

LES VÉLOS DE TURBO ET...

Le fabricant mexicain de bicyclettes a conclu un accord avec la société italienne **Miller** pour commercialiser ses vélos dans 65 magasins. Turbo prévoit d'envoyer entre 10 000 et 12 000 unités/an en Italie, soit 10% de sa production. Actuellement, Turbo exporte aux États-Unis, à Porto Rico, au Venezuela, au Guatemala, au Costa Rica et au Chili et fabrique 415 000 vélos par an.

... DU MEXIQUE

Chaque année, le pays produit 2,25M de bicyclettes, ce qui représente un CA annuel de 409M\$. Le secteur doit, aussi, faire face à l'importation illégale de 300 000 vélos par an, en provenance des pays asiatiques.

VW REVOIT SES PROJETS À LA BAISSÉ

En 2004, le constructeur prévoit de fabriquer 235 000 véhicules, 20 000 unités de moins que ce qui avait été annoncé avant. Ce sera la 2^{nde} année de baisse de la production après que VW ait fabriqué 332 876 unités en 2002 et 287 253 unités en 2003. Ce recul est la conséquence du ralentissement de la demande des États-Unis. Malgré ses difficultés, VW espère maintenir ses 26,5% de PDM.

TRANSPORT FERROVIAIRE + MODERNE

Cette année, TFM, Ferromex et Ferrosur investiront 180M\$ pour continuer à moderniser leurs services de transport ferroviaire de marchandises.

Venezuela

BILAN DES VENTES D'AUTOMOBILES

En janvier, les ventes d'automobiles neuves ont atteint 6 853 unités, soit une hausse de 85,33% comparé à janvier 2003 (mois où le pays était complètement paralysé par la grève générale) mais une baisse de 4,18% comparé à décembre. De ce total, 6 138 unités sont de fabrication locale, 296 sont importées de Colombie et d'Équateur et 419 proviennent d'autres pays. Les achats des particuliers représentent 51,42% des ventes totales. En revanche, dans le mois, les exportations ont chuté de 21,67% comparé à décembre 2003 et de 42,45% comparé à janvier 2003 à 347 unités.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : D'ici août ou septembre, Aerolíneas Argentinas ouvrira en bourse (Buenos Aires) 40% de son capital. ► **BRÉSIL** : Varig et TAM pourraient créer une 3^{ème} société qui permettra aux 2 compagnies aériennes de gérer leurs opérations communes. ► **COLOMBIE** : En janvier, avec 249 unités, la Mazda 6 est devenue la voiture haut de gamme la plus vendue du pays. ► **MEXIQUE** : Delphi a décidé de fermer son usine de Ciudad Delicias, pour transférer sa production à une autre unité du pays ; cela signifie la suppression de 1 450 emplois. ► **PÉROU** : En 2003, 12 479 véhicules neufs ont été commercialisés, soit 70% de moins qu'en 1997 ; cette année, les ventes de voitures devraient augmenter de 3% et celles de camions/autobus de 13%.



Argentine

ADONIX MISE SUR L'AMÉRIQUE LATINE

Le groupe français de software a acquis la société **Meta4** à ses propriétaires espagnols et semble miser beaucoup sur l'Amérique Latine. Ainsi, cette année, **Adonix** table sur un CA, pour sa nouvelle filiale, de 100M€ et espère en finir avec les chiffres en rouge (14M\$ de pertes en 2003). Adonix prévoit de lancer ses produits au Pérou et au Chili grâce à sa filiale argentine. La société française prévoit, aussi, de se développer directement au Mexique et d'investir le Brésil, depuis sa filiale portugaise.

INFORMATIQUE : PRÉVISIONS 2004

En 2003, le secteur du software et des services informatiques a facturé 2,83Mds de pesos, soit une hausse de 20%/2002 et une participation dans le PIB de 0,66%. Les exportations ont atteint 170M\$. En 2004, ce secteur devrait augmenter de 15% son CA, à 3,25Mds de pesos, de 29% ses exportations à 220M\$ et de 10% le nombre de ses employés. Ainsi, l'industrie du software et des services informatiques représentera 0,71% du PIB. D'ici à 2006, le CA du secteur devrait augmenter à 2,6Mds de pesos.

Brésil

BAOSTEEL REGARDE VERS LA CVRD...

Le 1^{er} groupe sidérurgique chinois pourrait se rapprocher de la Companhia Vale do Rio Doce, le 1^{er} producteur mondial de minerai de fer, afin de construire une usine de fabrication de lames d'acier, à Maranhão. L'investissement devrait se monter à 2,5Mds\$ et Baosteel disposera d'une capacité de production de 3,7M de tn, capacité qui pourrait être doublée par la suite.

... TOUT COMME ARCELOR

Le groupe sidérurgique français pourrait, aussi, participer dans le projet de Baosteel/CVRD. Actuellement, Arcelor est présent, au Brésil, dans Acesita et dans la Companhia Siderúrgica de Tubarão (CST). Dans cette dernière société, Arcelor a un accord avec la CVRD pour, d'ici à 2007, augmenter sa participation. Si Arcelor exerce cette option, il deviendrait le premier groupe sidérurgique du Brésil.

EMBALLAGE : 2004 MIEUX QUE 2003 ?

En 2003, le secteur de l'emballage a facturé 23,7Mds de reais, soit une chute de 6,6%/2002. Le verre et le bois sont les segments qui s'en sont le mieux tirés, avec des hausses respectives de 3,7% et 12,26%. Pour 2004, on prévoit une hausse du CA de 10% environ, à 26Mds reais.

Chili

LE + ATTRACTIF POUR LES MINES

Selon une étude réalisée par le Fraser Institute of Canada sur l'Indice d'Intérêt des Investissements Miniers, le Chili arriverait en 1^{ère} place mondiale, avec une note de 92/100, devant le Nevada, l'Australie, le Brésil, le Pérou...

LE SECTEUR DU SHAMPOING

Les Chiliens seraient les premiers consommateurs de shampoings d'Amérique Latine, avec, en moyenne, 1,2L/an/personne, contre une moyenne latino-américaine de 0,7L/an/personne. Le segment des shampoings compte plus de 100 marques et 400 versions différentes et le consommateur chilien est très exigeant et très infidèle aux marques. D'où les efforts des sociétés en marketing et en développement. En 2003, les ventes de shampoing ont augmenté de 10% à 90M\$.

RAMASSAGE DES DÉCHETS

La société **Coinca** pourrait remporter l'appel d'offres pour le ramassage des ordures ménagères de la ville de **Las Condes**. Coinca a présenté l'offre la plus compétitive, avec 2,67M\$/an. Les autres entreprises en lice sont **Resister**, **Demarco**, **Ecosider** et **Starco**. Les villes de **Vitacura** et de **Lo Barnechea** ont aussi, lancé des appels d'offres pour le ramassage des ordures ménagères. Les vainqueurs sont, respectivement **Starco** et **Ecocer**. Les villes de **Puente Alto** et de **San Bernardo** devraient lancer des appels d'offres au 2nd semestre 2004, quand les contrats avec, respectivement, les sociétés **Starco** et **Coinca** arriveront à échéance. À **Iquique**, la **municipalité** a décidé de se charger de la collecte des ordures ménagères depuis début mars, ce qui permet d'économiser 1,3M\$/an. À **La Serena**, c'est la société **ISIS** qui se chargera de ramasser les ordures ménagères, pour, environ, 1,8M\$/an.

Mexique

PEÑOLES S'INTÉRESSE À L'EAU

Le groupe minier a décidé de continuer à diversifier ses activités dans la distribution et le traitement de l'eau et prévoit, cette année, de doubler le nombre de ses clients. Aujourd'hui, Peñoles se charge de distribuer un quart de l'eau consommée dans la ville de Mexico, ce qui représente une population de 4M de personnes et a conclu un contrat avec l'état de Quintana Roo. Ces 2 contrats représentent un CA de 70M\$. La société veut étendre ses services à la ville de Tijuana et à l'état de Mexico. **À noter** : il y a 8 ans, Peñoles a formé une alliance stratégique avec Suez, avec la création de la société Texa.

INDITEX FABRIQUERA LOCALEMENT

La société espagnole propriétaire des marques Zara, Bershka... a conclu des accords avec les sociétés mexicaines Kaltex et Tempe. Celles-ci fabriqueront, respectivement, les vêtements et les chaussures de la société espagnole. **Rappel** : Inditex, qui avait été soupçonné par les douanes de pratiques de contrebande, a apporté la preuve du non fondement de ces accusations.

MOTOROLA PRÉFÈRE LE MEXIQUE

La société a décidé de délocaliser une usine de fabrication de décodeurs de Taïwan vers le Mexique. Celle-ci, située à Nogales, dans l'état de Sonora, demandera un investissement de 75M\$ et créera entre 700 et 1 000 emplois.

Pérou

LES PROJETS DES PLASTURGISTES

Cette année, le secteur de l'industrie plastique devrait investir 12M\$ pour moderniser ses usines et pouvoir se diriger vers de nouveaux marchés. Ainsi, on estime que les exportations de produits plastiques devraient atteindre 117M\$ cette année, soit 30% de plus qu'en 2003 (90M\$), grâce à l'incursion des entreprises dans de nouveaux secteurs. Au total, l'industrie plastique exporte environ 10% de sa production et les principaux marchés de destination sont le Brésil, la Colombie et les pays d'Amérique Centrale. **À noter** : on estime à 4% la croissance de l'industrie plastique en 2004.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **BRÉSIL** : AMD, 2nd fabricant mondial de microprocesseurs, pourrait s'associer avec un fabricant brésilien afin de produire des PC à bas prix (200\$).
- **CHILI** : D'ici à 2007, les investissements dans le secteur du cuivre atteindraient 5,44Mds\$, dont 2,68Mds\$ seraient déboursés par Codelco et 2,3Mds\$ par BHP-Billiton. ► **COLOMBIE** : En septembre 2003, HP représentait 53,4% des ventes totales de PC, Dell 20% et IBM 14,5%. – La société chinoise Lamax International Shoes investira 500 000\$ pour introduire, lancer et positionner sa marque de chaussures dans le pays. ► **PÉROU** : En 2004, le marché des équipements électroniques de sécurité devrait croître de 30%. – En avril, le gouvernement devrait annoncer l'achat de frégates italiennes type Lupo.



LES DONNÉES 2002 DU TOURISME EN AMÉRIQUE LATINE

Pays	N° de touristes en 000	Var. en %	Revenus en M\$	Var. en %	Pays	N° de touristes en 000	Var. en %	Revenus en M\$	Var. en %
Mexique	19 667	-0,7	8 858	+5,4	Panama	865 *	+102,9 *	679	+8,5
Brésil	3 783	-20,7	3 120	-15,7	El Salvador	857 *	-9,8 *	342	+45,5
Porto Rico	3 087	-13,1	2 486	-8,9	Pérou	846	+6,0	841	+2,9
Argentine *	3 360	+19,0	494	+34,0	Équateur	654	+2,1	447	+4,0
Rép. Dom.	2 811	-2,5	2 736	-2,2	Honduras	623 *	+13,4 *	342	+24,5
Chili *	1 676	+12,8	1 048	+42,9	Colombie	541	-12,2	962	-20,4
Cuba	1 656	-4,6	1 633	-3,5	Nicaragua	517 *	+9,7 *	106	-2,8
Uruguay	1 258	-33,5	318	-43,3	Venezuela	432	-26,1	468	-31,4
Costa Rica	1 200 *	07,7 *	1 078	-1,6	Paraguay	250	-10,1	62	-10,1
Guatemala	890 *	+0,6 *	695	+41,0	Belize	207 *	+3,8 *	133	+9,9

* = données 2003

Source : OMT - Sematur - Fitur

Amérique Latine

TOURISME : LA MISE DES ESPAGNOLS

Cette année, les chaînes hôtelières espagnoles vont poursuivre la consolidation de leurs activités dans la région. Ainsi, la chaîne hôtelière Barceló prévoit de doubler le nombre de ses hôtels dans son complexe mexicain de Riviera Maya. Sol Meliá ouvrira 2 nouveaux hôtels à Cuba et sera la 1^{ère} chaîne espagnole à ouvrir un complexe à Porto Rico. NH et Riu ouvriront chacun 2 établissements au Mexique. Par ailleurs, Air Madrid proposera, à partir de mai, des vols 25% moins chers que les compagnies aériennes traditionnelles vers les Caraïbes et autres destinations d'Amérique du sud. Air Madrid a, aussi, créé Alada Tours, un tour opérateur qui proposera des séjours vers les destinations traditionnelles de la Région.

Argentine

OCCUPATION HÔTELIÈRES EN JANVIER

Catégorie	Occupation en janv. '03	Occupation janv. '02	Provenance des touristes
5*	66%	43,7%	USA, Europe, Brésil
4*	63%	48,3%	Chili, Brésil, Colombie, Équateur, Mexique
3*	49%	35,3%	Brésil, Chili, Argentine
2*	41%	30%	Brésil, Chili
1*	39%	17,1%	Colombie, Équateur, Pérou, Mexique
Moyenne	52%	35%	

Brésil

SOLDE TOURISTIQUE POSITIF

En janvier, les dépenses des touristes étrangers en vacances au Brésil ont dépassé de 100M\$ les dépenses des Brésiliens en vacances à l'étranger. En revanche, selon la Banque Centrale brésilienne, en 2004, le solde devrait être négatif de 600M\$ pour le Brésil. En effet, compte tenu de la probable reprise économique, les Brésiliens devraient augmenter leurs voyages à l'étranger.

LES PRÉVISIONS DU TOURISME

En 2003, le secteur du tourisme aurait facturé 1,91Mds reais et, cette année, son CA devrait augmenter de 7%. 99% des agences de voyages et 74% des hôtels prévoient une hausse de leur CA. D'ici à 2007, le Brésil prévoient d'accueillir 9,1M de touristes étrangers, ce qui permettra de générer 8Mds\$ de devises et de créer 1 200 000 emplois.

Chili

AMBITIONS DU NOVOTEL DE SANTIAGO

D'ici à 2 ans, le Novotel Santiago Vitacura table sur un taux d'occupation de 73%, contre 20% actuellement.

SUCCÈS DES SITES PROTÉGÉS

Depuis 1990, le nombre de touristes visitant les sites protégés du Chili (réserves internationales, parcs, monuments naturels) a augmenté de 64%. Ainsi, ils étaient 1 167 568 en 2003 contre 694 948 personnes en 1990.

INVESTISSEMENTS EN BAISSÉ EN 2003

Selon Consetur, la tendance à la baisse des investissements touristiques enregistrée depuis 2001 s'est confirmée en 2003, avec un recul de 10,8% à 1,7Md\$.

Mexique

KERZNER ARRIVE AU MEXIQUE

Le groupe d'origine sud-africaine devrait investir 155M\$ afin de relancer le *resort* One & Only Palmilla, à Las Cabos. Celui-ci allie le concept à succès ultra-luxe+exotisme. C'est le 1^{er} investissement de Kerzner en Amérique Latine. Le One & Only Palmilla s'étend sur 101 ha et compte 61 chambres et 111 suites, ainsi qu'un terrain de golf, un spa, 2 restaurants et un centre de congrès.

DES MILLIONS POUR LA RIVIERA MAYA

Le Consejo de Desarrollos Marinos del Caribe prévoit d'investir 40M\$ dans l'Hotel Mandarin Oriental Riviera Maya, qui ouvrira ses portes au dernier trimestre 2005. Le complexe comptera 128 villas sur 15,4 ha.

SUCCÈS DES SITES ARCHÉOLOGIQUES

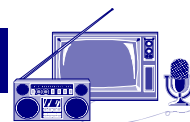
En 2003, parmi le tourisme culturel proposé dans le pays, ce sont les sites archéologiques qui ont rencontré le plus de succès, avec 10,2M de touristes (mexicains +étrangers) soit +4,47%/2002.

INVESTISSEMENTS PRIVÉS EN 2003

L'an dernier, les investissements privés dans le secteur touristique ont atteint 1,66Mds\$, soit une hausse de 12,2%/2002.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En juin, le groupe bolivien Camino Real (sans lien avec son homonyme mexicain) devrait inaugurer un hôtel 4* de 80 chambres à Salta (investissements de 2,5M\$). ► **BRÉSIL** : Selon un sondage, 57,4% des Brésiliens seraient opposés au carnaval de Rio de Janeiro. ► **CHILI** : En janvier, le Chili aurait accueilli 230 000 touristes étrangers (+17% comparé à février 2003), qui aurait dépensé 115M\$ (+9,5%). ► **PÉROU** : Cette année, le secteur du tourisme devrait enregistrer une progression d'environ 15%-20%. – En 2004, le segment des hôtels 5* devrait croître de 5%, grâce à la hausse de la demande de voyages d'affaires. ► **URUGUAY** : En 2003, le pays a organisé 470 congrès et salons, soit une hausse de 32,77% comparé à 2002.



Argentine

+ DE PORTABLES QUE DE FIXES

Pour la 1^{ère} fois, en décembre, le nombre de téléphones portables a dépassé le nombre de téléphones fixes. Ainsi, fin 2003, on comptait 7 842 233 clients de téléphonie mobile et 7 745 578 lignes fixes.

ZENITHMEDIA AUX MAINS NATIONALES

70% de l'agence de média a été achetée par ses associés locaux à la multinationale WPP. Créée en avril 2000, l'agence de publicité a facturé 20M de pesos en 2003 et prévoit d'augmenter son CA de 20% cette année. Entre autres clients, l'agence compte VW, Seat, HSBC, Iberia, les laboratoires Roche et Andromaco...

TIBA EN AFRIQUE

Telepuerto International Buenos Aires, société argentine de services de satellites, a commencé à opérer dans 80 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. TIBA proposera ses services de capacité satellitaire et d'accès à Internet. L'objectif de TIBA est que, dès cette année, un quart de ses ventes provienne des marchés asiatiques et africains.

LES FILMS À BUENOS AIRES

L'année dernière, Buenos Aires est devenu des lieux préférés des producteurs pour tourner des publicités, des courts métrages, des téléfilms... Ainsi, selon le Syndicat de l'Industrie Cinématographique Argentine-SICA, le tournage d'une publicité pendant 2 jours, avec une équipe qualifiée de 25 personnes, coûte 100 000 pesos (33 000\$). En 2003, 650 productions auraient été tournées dans la ville, soit une hausse de 40%/2002.

Brésil

CTBC TELECOM, ACTEUR NATIONAL

L'Anatel a autorisé CTBC Telecom à offrir des services de téléphonie fixe dans tout le pays. Le concessionnaire est déjà présent dans 57 municipalités du Triangle Minier, dans le Mato Grosso do Sul, dans 6 villes du Goiás et dans 23 localités de São Paulo.

LE CA DU SECTEUR DES TÉLÉCOMS

En 2003, le CA du secteur des télécoms a été de 2,5Mds de reais, soit une hausse de 2,26% comparé à 2002.

Chili

GTD S'ÉTEND DANS 6 VILLES DE PLUS

Cette année, GTD devrait investir 10M\$ afin d'augmenter ses ventes de 20% et améliorer ses services de données, voix, réseaux, téléphonie, internet... GTD est actuellement présent à Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Temuco, Concepción et prévoit de s'implanter à La Serena, Rancagua, Arica, Copiapó, Talca et Chillán.

Colombie

LES DETTES DE TELECOM

L'opérateur public de téléphonie, en liquidation, négocie le règlement de ses créances auprès de 6 multinationales avec qui l'opérateur colombien avait signé 21 contrats entre 1993 et 1997 pour l'installation d'1,8M de lignes téléphoniques. Jusqu'à présent, Telecom est arrivé à un accord avec Ericsson, pour lui régler 56M\$, moins que les 1^{ères} demandes d'Ericsson de 198M\$ mais plus que les 27M\$ que Telecom proposait. L'opérateur colombien doit, aussi, 512,4M\$ à Nortel, 469,1M\$ à Telecomsorcio-NEC, 286,2M\$ à Alcatel, 116,9M\$ à Siemens, 79,1M\$ à Colombiatel-Itochu... Telecom pense pouvoir négocier la liquidation de ces contrats à 400M\$.

LES ABONNÉS AU MOBILE

2003 s'est terminée avec 6,18M d'abonnés à la téléphonie mobile, soit 1,58M de clients en plus qu'en 2002. **Comcel** est la plus importante société du secteur et gagne 603 778 clients par rapport à 2002. **BellSouth** conclut 2003 avec 556 200 clients en plus et la majorité de ses clients réside au centre et à l'Est du pays. **Colombia Móvil-OLA** est arrivé dans le pays en décembre 2003 et a fait un démarrage sur les chapeaux de roue (voir article suivant).

	N° de clients 2002	N° de clients 2003	PDM 2003	CA 2003 (Var/2002)
BellSouth	1 525 958	2 082 158	33,65%	409,53M\$ (+30%)
Comcel	3 070 636	3 674 414	59,4%	521,22M\$ (+39,7%)
OLA	0	429 634	6,95%	-
TOTAL	4 596 594	6 186 206		-

TROP DE SUCCÈS POUR OLA ?!

Le dernier arrivé des opérateurs de téléphonie mobile n'arrive pas à faire face à l'avalanche de nouveaux abonnés et de multiples plaintes ont été déposées contre lui pour des problèmes liés à la facturation, à la qualité du service, au délai d'activation des lignes... Il est vrai qu'OLA rencontre un vif succès : du 18 novembre 2003 au 30 janvier, l'opérateur a transmis 230M d'appels, soit 3,1M d'appels par jour. Cela a obligé OLA à freiner les ventes aux nouveaux abonnés et l'activation de nouvelles lignes. Actuellement, OLA compte 630 000 abonnés, dont 580 000 ont leurs lignes activées. Son objectif est, d'ici avril, d'avoir des équipements assez puissants pour accueillir 1,5M de clients.

Mexique

LES PROJETS DE MOVISTAR

Cette année, le 2nd opérateur de téléphonie mobile du pays prévoit d'étendre la couverture de ses services GSM à 200 villes du pays. Pour cela, la société devrait investir 600M\$ cette année, dans le cadre du plan d'investissements de la société entre 2003 et 2005, qui destinait 1,5Md\$ à son développement. Actuellement, Telefónica Movistar couvre 85 villes et compte 3,5M de clients. L'opérateur prévoit, aussi, de développer la technologie IP afin d'offrir de meilleurs services de voix et de données.

Pérou

BOOM DE L'INTERNET

Selon Telefónica Pérou, cette année, le nombre d'internautes devrait doubler jusqu'à atteindre 200 000. En 2004, l'opérateur espagnol prévoit d'investir 30M\$ dans le pays.

Venezuela

MIEUX POUR LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Entre octobre-décembre 2003, les opérateurs de téléphonie mobile ont gagné 527 640 clients. Ainsi, l'année s'est terminée avec plus de 7M clients à la téléphonie mobile, soit +8,54%/2002. **À noter** : la téléphonie fixe a, aussi, enregistré de bons résultats, avec une progression de 4%, à 3M de lignes.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : L'agence de publicité Fire a ouvert une filiale au Mexique, où elle comptera VW parmi ses clients. – La NASA a choisi un satellite argentin pour mesurer la salinité de la mer (valeur de ce satellite : 60M\$). ► **BRÉSIL** : Selon Nokia, cette année, 10M de téléphones portables devraient être vendus dans le pays (substitution des anciens modèles par de nouveaux téléphones). ► **COLOMBIE** : À partir d'avril, LG proposera ses équipements aux opérateurs de téléphonie mobile OLA et Comcel ; LG veut contrôler 13% du marché GSM dès 2004 et 30% d'ici à 2007. ► **PÉROU** : Fin 2003, le pays comptait plus de 2,9M de clients à la téléphonie mobile, 1M de plus qu'en 2002. ► **VENEZUELA** : En 2003, les bénéfices de Cantv ont chuté de 65% à 19M\$.

LE CARNET D'ALMA

Amérique Latine

Vanesa de Petra a été nommée responsable relations clientèle de Datastream.

Hugo Freytes est le nouveau Vice-président pour le nord de l'Amérique Latine d'Oracle.

Alvaro Francés est le nouveau Directeur Amérique du sud de Payless ShoeSource.

Matias Fainbrum a été nommé Directeur Marketing de PeopleSoft Cono Sur.

Luis Javier Parra est le nouveau Directeur Technologie et Solutions de Sun Microsystems pour la Colombie, le Venezuela, l'Amérique Centrale et les Caraïbes.



Chili

Hernán Bagliero a été désigné de la division Consumer Care de Bayer.

Marco Lobos est le nouveau DG d'Equant.

Guillermo Geisse Valenzuela est le nouveau Directeur Stratégie de Correos Chile.

Nicolás di Salvo est le nouveau DG de la compagnie d'assurances Cigna.

Gonzalo Castillo Nicolás remplace Juan Vargas Peyreblanque à la DG d'Aerosur.

Carlos Massad a été élu membre du Directeur de Corpbanca.



Colombie

Carlos Sierra a été nommé DG d'e-BD.

Juan Felipe Gaviria Gutiérrez est le nouveau DG d'Empresas Públicas de Medellín.



Pérou

Nouveau gouvernement

Carlos Ferrero Costa-Président du Conseil des Ministres

Manuel Rodríguez Cuadros-Affaires Étrangères

Pedro Pablo Kuczynski-Économie et Fin. Finances

Gén. EP **José Chiabra León**-Défense

Fernando Rospigliosi Capurro-Intérieur
Alfredo Ferrero Diez Canseco-Commerce Extérieur

José León Rivera-Agriculture

Alfonso Velásquez Tuesta-Production

José Ortiz Rivera-Transp. & Comm.

Javier Neves Mujica-Travail

Jaime Quijandría Salmón-Énergie & Mines

Baldo Kresalja Roselló-Justice

Martín Javier Sota Nadal-Éducation

Pilar Elena Mazzetti Soler-Santé

Carlos Bruce Montes de Oca-Logement

Ana María Romero-Femme

L'AGENDA LATINO



Argentine

31 Mars-04 Avril Buenos Aires
FERIA DEL HOGAR 2004

04-07 Mai Mendoza
SITEVI MERCOSUR 2004

Salon international des techniques, services et équipements viticoles et arboricoles



Brésil

23-25 Juin São Paulo
LACIME 2004

1^{ère} Exposition du Tourisme d'affaires



Cuba

01 Avril La Havane
SALON INTERNAT. DU TRANSPORT



France

25 mars 2004.....Paris
COLLOQUE CFCE/SÉNAT AMÉRIQUE LATINE

Renseignements : Mme Barbara Faury-Hasson

Tél : 01 40 73 34 93

E-mail : barbara.fauy-hasson@cfce.fr

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI-L@TINECO

Brésil, le secteur électrique-radiographie et perspectives (septembre 2003)	900,00€ HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	À partir de 424,00€HT (mois)
Sintesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual)	À partir de 424,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	À partir de 640,00€HT (mois)
Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine)	640,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires courrier électronique

1 an / 11N°

☐ 450 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 820 € TTC*

Uniquement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous communiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
E-mail.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner :à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à iFi - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
N° : _____ Expire le : _____
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; http://www.latinco.com ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : **ifi-info@latinco.com** ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne)

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.