

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Mai 2002 – Numéro 77 www.latineco.com

LES BANQUES ESPAGNOLES SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

Beaucoup de problèmes s'additionnent pour la banque espagnole: le secteur est secoué par la découverte des comptes occultes du BBVA, scandale qui a provoqué la démission d'une partie des dirigeants de la banque et l'ouverture d'une enquête menée par le Juge Garzón... Par ailleurs, le SCH a annoncé une réduction de ses effectifs qui touche près de 8 000 emplois. En outre, les deux géants bancaires espagnols ont dû augmenter les provisions de leurs filiales en Argentine. Mais, attention, ils ne sont pas les seuls. Telefónica devrait présenter des résultats en baisse dû aux effets de la crise argentine de même que Repsol-YPF, Agbar... ainsi que

certains groupes bancaires italiens comme IntesaBCI. Celui-ci a commencé par la cession de sa filiale Sudameris à la banque brésilienne Itaú et ne trouve pas d'intéressés pour sa filiale argentine... Le changement politique au Portugal n'a pas donné lieu, pour le moment, à de grands changements malgré l'arrivée au pouvoir d'un gouvernement de droite, allié à une formation politique d'extrême droite! Le secteur des TMT (p. 11) montre des chiffres significatifs dans les pays d'Europe du Sud et fait l'objet du Supplément. Ne le manquez pas!

Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
Des comptes bancaires espagnols sous les cocotiers
Les crédits portugais deviennent sélectifs
Generali se réorganise à l'américaine
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION** p.4
Faire ses courses dans les *cash & carry* espagnols
Consommation et distribution italiennes
Qu'arrive-t-il à Jerónimo Martins ?
L'Italien PAM s'implante dans les aéroports
- **ÉNERGIES** p.5
Rouler au biocarburant espagnol
Qui est prêt à changer de fournisseur d'énergie en Espagne ?
Les tarifs d'électricité italiens
Les achats d'EDP au Portugal et au Brésil
- **BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6
ACS s'empare de Dragados !
La Serbie attire l'Italien Sacaim
Du ciment portugais au Brésil et en Afrique du Sud
- **DOSSIER** p.7
Les surfeurs du Web portugais
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8
Honda en tête en Italie
Ford fait sa Fiesta en Espagne
Qui voguera avec Trasméditerranéa ?
L'automobile en panne au Portugal
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
Qui est le leader des laboratoires espagnols ?
Le Portugais Effacec préfère le Brésil
L'Italie, championne de la mode et des lunettes
Des machines-outils espagnoles en Roumanie
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
Les ambitions de Sifalberghi
Voguer sur le Douro
Fêter la *Feria de Abril*
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
La lecture de journaux diminue au sud de l'Europe
Les titres de Lusomundo
Le coût de la numérisation espagnole
Le Web plaît aux Italiens
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO** p.12

PIB

France	0,9	↘
Espagne	2,3	↘
Italie	2,3	↗
Portugal	1,3	→

Δ/1 an

INFLATION

France	2,3	→
Espagne	3,2	→
Italie	2,4	↘
Portugal	3,3	→

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	9,0	→
Espagne	12,9	↗
Italie	9,0	↘
Portugal	4,3	→

Mars 2002

BOURSE

CAC40	4 462,7	↘
MSE	828,0	↘
Mibtel	23 388	↘
BVL	3 625,4	↘

Au 30/04/2002

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Publicité

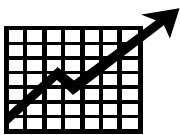
Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

→ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2000)	Dernier mois connu	2000
France	57,6	-1,3	9,0 (Fév)	0,6	-1,9	0,8 (Nov 01)	-8,9
Espagne	60,7	-0,3	12,9 (Fév)	-2,8	0,5	-2,7 (Nov 01)	-38,4
Italie	110,5	-0,3	9,0 (Janv)	0,6	0,2	1,5 (Nov 01)	1,4
Portugal	53,8	-1,4	4,3 (Janv)	nd	-2,2	-0,5 (Nov 01)	-15,9

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE

Espagne

MOINS DE CROISSANCE !

Dans le contexte économique actuel, les analystes ont révisé les chiffres de la croissance espagnole à la baisse : 2,1% en 2002 et 2,8% en 2003. Les prévisions gouvernementales misent sur une croissance de 2,4% en 2002 et de 3% pour l'an prochain.

INVESTIR À L'ÉTRANGER

En 2001, les investissements espagnols à l'étranger ont totalisé 32,8Mds€, soit 34% de moins qu'en 2000. Par ailleurs, les investisseurs se sont repliés sur les marchés européens. Ainsi, dans l'UE, le Royaume a investi 12% de plus qu'en 2000 alors qu'en Amérique Latine, les fonds ont diminué de 8,5%. L'Algérie, où l'Espagne exporte pour 581M€ et importe pour 3,34Mds€ (pétrole et gaz) est un autre débouché pour l'Espagne.

AU-DESSUS DE LA MOYENNE

Depuis 1994, l'économie espagnole connaît une croissance supérieure à celle de l'UE. Selon la FUNCAS, en 2001 la progression du PIB a été de 3,12% contre une hausse de 2,8% de la moyenne de l'UE. Ainsi, le PIB par habitant a atteint 87,46% de la moyenne européenne. Parmi les Communautés Autonomes, les Baléares, la Catalogne, Madrid, la Navarre, le Pays Basque et La Rioja ont dépassé la moyenne communautaire.

L'ÉVOLUTION DES SALAIRES

Avec 1 872 conventions collectives signées début avril, les salaires enregistrent une hausse moyenne de 2,74%. Ces accords concernent près de 4M de travailleurs espagnols, soit plus d'1/3 de ceux qui font partie des conventions. Les salaires bas bénéficieront jusqu'à 17% de dégrèvement fiscal, soit 3 500 euros.

Espagne	
Chef du gouvernement : José María Aznar	
Population : 39,4M habitants	
Superficie : 505 900 km ²	
PIB/habitant : 14 080 €(2000)	

Italie

L'INFLATION PERSISTE

Selon une enquête de la Banca d'Italia, au mois de mars, la hausse des prix devait s'accélérer et atteindre 2,5% contre 2,4% au mois de décembre 2001. Parmi les causes principales, on trouve la hausse de la demande et du coût de la main-d'œuvre.

UNE AMÉLIORATION EN VUE

Selon la CsC, en mars, l'indice de la production devait croître de 1,3%, accompagné par une hausse de la confiance des consommateurs. Par ailleurs, entre octobre 2001 et janvier 2002, le nombre de personnes qui ont trouvé un emploi a augmenté de 0,5% soit 99 000 salariés de plus. Quant au PIB, les prévisions tablent sur une hausse de 2,3% pour l'année en cours.

LES CHIFFRES DE L'EMPLOI				
Année	Italie	Mezzogiorno	Jeunes	Femmes
1999	52,5%	41,2%	25,2%	38,3%
2000	53,5%	42,0%	26,0%	39,6%
2001	54,6%	42,1%	25,9%	41,1%

LE MADE IN ITALY VISE L'EST

Grâce à la bonne tenue de l'économie des pays d'Europe de l'Est, en 2001, les ventes de l'Italie ont dépassé les prévisions. Comparé à 2000, les exportations vers la Lituanie ont crû de 70% à 374M€, celles vers la Hongrie de 23% à 2,9Mds€ et celles vers l'Estonie et la Lettonie ont crû de 41% et de 47%.

RÉFORME DU CHÔMAGE

Silvio Berlusconi veut modifier le régime des licenciements et propose une réforme de l'indemnisation du chômage. Le gouvernement se dit prêt à investir pour parvenir à une privatisation partielle du système.

Italie	
Président du Conseil : Silvio Berlusconi	
Population : 57,8M habitants	
Superficie : 301 320km ²	
PIB/habitant : 20 628 €(2000)	

Portugal

L'ACTIVITÉ AU RALENTI

Selon l'INE, en 2001, la progression du PIB n'a été que de 1,7% contre 3,5% en 2000. Pour le Banco de Portugal, les chiffres sont, respectivement, de 1,8% et de 3,6%. À l'origine du ralentissement, la chute de la demande interne, dont la croissance en 2001 atteint 0,8% contre 2,5% en 2000.

DAVANTAGE D'IED

Selon Ernst & Young, en 2001, les investissements étrangers ont progressé de 117% par rapport à 2000. On dénombre 26 projets contre 12 en 2000, concentrés essentiellement dans le secteur automobile. Malgré la hausse du nombre de projets, la valeur enregistrée par le Banco de Portugal n'a été que de 3,6Mds€, soit 22% de moins qu'en 2000. En mars, les IED enregistrés par l'ICEP s'élevaient à 385M€.

LOIN DU DÉFICIT ZÉRO

Le nouveau Parlement portugais examine un vaste programme d'austérité pour contenir les dépenses et le déficit publics. Selon la Ministre des Finances, Manuela Ferreira Leite, fin 2002, le déficit public pourrait atteindre 3,8% du PIB du pays. Dans ces conditions, l'objectif du déficit zéro prévu pour 2004 ne serait pas atteint. Au 1^{er} trimestre 2002, le déficit public a été de 584,7M€, contre un excédent de 81,6M€ au même trimestre 2001.

PAS DE CHOC FISCAL

Le projet du Premier Ministre Durão Barroso de réduire l'IS de 30% à 20% dès 2003 ne verra pas le jour avant 2004. Par ailleurs, faute de moyens assurés, les grands travaux prévus (3^{ème} pont sur le Tage, l'aéroport d'Ota, le TGV...) ont été reportés.

Portugal	
Premier Ministre : José Manuel Durão Barroso	
Population : 10M habitants	
Superficie : 91 911km ²	
PIB/habitant : 10 120 €(2000)	



Espagne

LES BÉNÉFICES DES PARADIS

En 2001, les grands groupes bancaires espagnols ont réalisé 1,45Md€ de bénéfices dans les paradis fiscaux, soit 16% de plus qu'en 2000. Le BBVA est la banque qui a le plus grand nombre d'institutions enregistrées off-shore : 43 filiales pour 612M€ de bénéfices. Le SCH possède seulement 19 filiales dans des paradis fiscaux. Elles lui ont rapporté 834M€ de bénéfices.

LA CIUDAD FINANCIERA DU SCH

Le 1^{er} groupe bancaire espagnol a annoncé la construction d'un méga-centre d'affaires à Boadilla del Monte (Madrid) sur 160ha. L'investissement prévu par le SCH est de 270M€ et les travaux, réalisés par Dragados, seront achevés fin 2003.

LA CAIXA, VICTIME DE L'ARGENTINE !

Au 1^{er} trimestre 2002, le puissant groupe catalan a réalisé 210M€ de bénéfices, soit une baisse de 6,7% par rapport au même trimestre 2001. Malgré 500 000 nouveaux clients (+7,7%) et une hausse des marges et des commissions, le recul de 28% des revenus de ses participations, (Repsol-YPF, Agbar, Telefónica, Gas Natural ...), fortement touchées par la crise argentine, ont pesé négativement sur les résultats.

RECENTRAGE DE MAPFRE

La filiale bancaire de l'assureur espagnol a annoncé la cession à Caja Madrid de ses opérations de crédits hypothécaires et de dépôts à terme dont le portefeuille est de 1,18Md€. Au 1^{er} trimestre, Mapfre Mutualidad a gagné 28,5M€, soit 10,5% de plus qu'au cours du même trimestre 2001.

LA CARTE AUTO DE BBVA

La filiale BBVA Finanzia a lancé la carte *Práctica Auto Solred*, la 1^{ère} du marché espagnol destinée au secteur automobile et adressée aux fournisseurs et aux clients.

Italie

GENERALI SE RÉORGANISE AUX USA...

Aux États-Unis, l'assureur de Trieste a décidé de réorganiser ses activités avec la création de Generali Reassurance. Cette société concentrera les opérations de réassurance vie qui faisaient partie de sa filiale locale BMA. Le reste des activités de BMA seront cédées à la Royal Bank of Canada pour environ 220M\$. Acquisée par Generali en 1990, BMA a enregistré un volume de primes d'environ 200M\$ en 2001.

... ET ATTEND DE BONS RÉSULTATS

Au 1^{er} trimestre 2002, les primes d'assurances vie de Generali sur les marchés italien, français, allemand et autrichien ont progressé globalement de 13% comparé au même trimestre 2001. Pour 2002, l'assureur prévoit d'augmenter ses bénéfices de 10%.

CARIT POUR INTESABCI

Le N°1 des banques italiennes a augmenté de 35% à 51% sa part dans le capital de la banque régionale *Carit-Cassa di Risparmio di Terni et Narni*. Le montant de l'opération a été de 35M€.

LES PROJETS D'ALLEANZA

D'ici 3 ans, l'assureur prévoit de doubler le nombre de polices de sa branche assurance-vie. Actuellement cette branche représente 35% de sa clientèle.

UNE NOUVELLE BANQUE

La banque BSI, basée à Lugano et contrôlée par l'assureur Generali, est devenue, en Italie, *Banca BSI Italia Spa*. L'activité de cette banque sera concentrée sur la gestion de fonds et le *consulting*.

ALLIANCE MPS-BNL ?

Le puissant *Monte dei Paschi* voit une alliance avec la *Banca Nazionale del Lavoro* comme une option stratégique. Par ailleurs, l'exposition de la BNL en Argentine est de 668M€, couvert à 54%.

Portugal

CRÉDITS PLUS RESTREINTS

La publication des résultats de 3 groupes bancaires portugais montre une politique plus sélective dans l'octroi de crédits. La croissance des crédits est due essentiellement à l'achat de logements. Ainsi, l'octroi de crédits à l'industrie par le BCP au 1^{er} trimestre 2002 n'a augmenté que de 0,54% par rapport au dernier trimestre 2001. Dans la même période, les prêts aux particuliers ont atteint 43,4Mds€ avec une hausse de 9,3% et les prêts hypothécaires ont grimpé de 14,9% comparé au même trimestre 2001. La croissance des crédits octroyés aux industries du BPI n'a été que de 2% tandis que les crédits logements augmentaient de 31%. Pour le *Totta & Açores*, les crédits aux particuliers ont crû de 15,2% dans la même période grâce aux prêts hypothécaires.

LE SCH PORTUGAIS

Au 1^{er} trimestre 2002, la filiale du groupe espagnol a réalisé 60M€ de bénéfices, soit 13,8% de plus qu'en 2001.

LES RÉSULTATS DU BES

Les analystes estiment que les bénéfices, au 1^{er} trimestre 2002, du Banco Espírito Santo se situent entre 53M€ et 69M€, contre 55M€ au même trimestre 2001. Par ailleurs, le BES Açores, issu de la fusion entre la *Caixa Económica da Misericórdia de Ponta Delgada* et la filiale du BES aux Açores, devrait contrôler 9% des PDM de l'archipel.

CRÉDITS ESPAGNOLS DIFFICILES !

Des associations professionnelles portugaises se plaignent des conditions plus difficiles pour l'obtention des crédits auprès des filiales des banques espagnoles.

UNE NOUVELLE SOCIÉTÉ DE BOURSE

Le Banco de Portugal a autorisé la création de Luso Partners. Le gestionnaire de fonds est dirigé par Luis Ricciardi ex-ES Dealer.

BOURSES

Madrid

En avril, l'indice Général a baissé de 0,15% et l'IBEX de 1,16%. C'est la 1^{ère} chute après 2 mois consécutifs de hausse. Les poids lourds de l'industrie et de la finance sont très exposés à la crise en Argentine. Ainsi, Telefónica a chuté de 5,11%. Les déboires du BBVA avec la justice ont pesé sur le cours de la banque qui recule de 5,2% tandis que celui du SCH grimpe de 7% !

Milan

À Piazza Affari, le mois finit sur un solde négatif de 2,92% (+2,33% depuis janvier). L'assureur Generali cède 4,22% et SanPaolo IMI chute de 9,8%. En revanche, Unicredit gagne 1,48%. Les télécoms ont suivi la tendance à la baisse : Telecom Italia perd 4,9% et TIM 10,7%. ENEL (électricité) conserve un solde positif de 1,12% tandis que ENI (pétrole) ne gagne que 0,17%.

Lisbonne

L'indice de la bourse de Lisbonne recule de 1,86% (-3,2% depuis le début de l'année). Parmi les hausses, Impresa (média) s'approche d'un gain mensuel de 20% et Fisipec de 14%. Inversement, les opérateurs télécom Pararede et Vodafone cèdent, respectivement, plus de 20% et 4,5%. Sumolis (boissons) chute de près de 7% et le constructeur Teixeira Duarte de 4,5%.



Espagne

CHANGEMENTS CHEZ PUNTO CASH

Le grossiste en alimentation investira 40M€ sur 4 ans pour doubler sa taille. Punto Cash, qui compte plus de 35 000 clients parmi les bars, les restaurants, les cafétérias, etc., prévoit d'atteindre, en 2005, 303M€ de CA, soit 107% de plus qu'en 2001. La 1^{ère} étape du projet sera le remplacement des magasins de moins de 1 200 m² par des locaux de 2 800 m², qui proposeront un mix de 7 000 produits. En 2003, Punto Cash devrait compter 38 locaux, contre 29 actuellement.

LE MARCHÉ DU CASH & CARRY

CHAÎNE	PDM EN %	N° DE MAGASINS
Euromadi	25,7	192
IFA	16,8	158
Makro	13,7	23
Max Descuento	4,6	61
Caliment	4,4	-
Colvirán	4,2	-
Ayala	4,2	41
Cash Diplo	3,9	38
Punto Cash	3,7	28
Autres	18,9	

BEAUCOUP (TROP) DE MAGASINS

L'Espagne compte plus de 600 000 points de vente, soit 1 commerce pour 64 personnes. C'est la densité la plus importante d'Europe, 3 fois plus qu'en France, qu'au Royaume-Uni ou qu'en Allemagne. El Corte Inglés occupe la place de leader toutes catégories. Pour les supers, c'est Mercadona, pour les hypers, le leader est Carrefour et sur le segment des discounts, l'enseigne préférée est Dia. **À noter** : 40% des Espagnols ne peuvent dire quelle est l'enseigne qu'ils préfèrent. Il existe donc, dans le Royaume, un énorme potentiel en matière de marketing et de positionnement stratégique.

YOPLAIT SOUS CONTRÔLE ESPAGNOL

Le groupe français a cédé son site de production de yogourt d'Alcobendas (Madrid) à *Láctea Antequerana* (famille Martín-Redondo), groupe qui fabrique des produits laitiers et des jus de fruits. En 2002, son CA atteindrait 18M€.

PASCUAL DEVIENT BRITANNIQUE

Les 5,31M€ de pertes accumulées depuis 4 ans par Pascual Hermanos ont décidé la multinationale Dole Food à vendre sa part (91%) dans le producteur de fruits et légumes au groupe britannique G's.

BON SEMESTRE DE SOS CUÉTARA

Au 1^{er} semestre de l'exercice (octobre 2001 - février 2002), les bénéfices du groupe agro-alimentaire ont augmenté de 3% à 7,37M€ et ses ventes ont progressé de 61% à 217M€. L'achat du producteur d'huile Koipe a encouragé cette hausse. Ainsi, l'huile a représenté 34% des ventes, suivi par les biscuits (33%) et le riz (25%). SOS veut d'ailleurs concentrer son développement sur l'huile. Ainsi, il devrait participer à la privatisation de Coosur et confirmer sa présence à l'international.

LES CHIFFRES DES AUTOMATES

En 2001, le CA enregistré par les distributeurs automatiques de boissons, aliments, cigarettes, etc. a augmenté de 7,4% à 1,81Md€. Les ventes d'aliments ont crû de 20,3% comparé à 2000 et celles de boissons fraîches ont progressé de 10,3%. Les ventes de cigarettes ont rapporté 1,08Md€.

Italie

CONSOMMATION EN BAISSÉ

Selon l'Istat, en février 2002, les ventes du commerce de détail ont progressé de 2,1% comparé à février 2001 et reculé de 0,1% par rapport à janvier. Entre février 2001/février 2002, les produits alimentaires ont crû de 2,4%, les médicaments de 2,3%, l'électroménager de 2,1% et les cosmétiques de 2,1%.

LES CHIFFRES DE LA DISTRIBUTION

En février, les ventes des grandes surfaces ont crû de 3% par rapport à février 2001 contre 2% pour les petites surfaces. Sur la même période, les ventes des hypermarchés ont progressé de 3,8% et celles des hard discount de 3,6%. Au cours des 2 premiers mois de l'année, les ventes du secteur de la grande distribution ont augmenté, globalement, de 2,4% comparé à la même période 2001 : +3,6% pour les grandes surfaces et +2% pour les petites. La hausse des ventes des produits alimentaires a atteint 2,7%.

ÉLECTROMÉNAGER EN PANNE?

Au cours du 1^{er} trimestre 2002, les livraisons des fabricants de produits pour la cuisson (fours, plaques...) ont chuté de 5,83% à 8% selon les types d'appareils.

Produits	Unités livrées	Var %/2001
Lave-linge	343 900	-3,26
Lave-vaisselle	171 000	0,38
Cuisinières	127 000	-5,83
Réfrigérateurs/ congélateurs	360 000	-0,77
Micro-ondes	29 000	-7,99
Ventes au 1 ^{er} trimestre 2002 / 1 ^{er} trimestre 2001		

PAM ARRIVE DANS LES AÉROPORTS...

La chaîne de détail a acheté Nuance Group, la filiale *duty-free* de Swissair. Stefanel, la chaîne italienne de magasins de vêtements, devrait prendre 50% du capital de l'ex-filiale de Swissair.

... ET NE PEUT PAS VENDRE À PERTE

La justice a ordonné à la chaîne de supermarchés Panorama (groupe PAM) de retirer les panneaux publicitaires annonçant la vente des produits « à perte ». Gruppo PAM possède 3 chaînes de supermarchés, emploie 16 000 personnes et, en 2001, a réalisé un CA de 2,2Mds€.

COIN CÈDE UN CENTRE COMMERCIAL

La chaîne a vendu le centre commercial *Barche di Mestre* pour 40M€. L'acheteur est Haus Invest, le plus grand fonds immobilier ouvert d'Allemagne.

CICCARÈSE POUR CAROFIGLIO

L'entrepreneur de Bari, Michele Carofiglio (partenaire de Coca-Cola) a acheté 50% du groupe alimentaire Ciccarese (pâtes).

Portugal

JM DE MAL EN PIS

Au 1^{er} trimestre 2002, la chaîne a réalisé 27,5M€ de pertes, soit 43,1% de plus qu'au même trimestre 2001. Son CA n'a crû que de 1,4%. Sur le trimestre, les ventes de Pingo Doce et de Feira Nova ont été inférieures aux prévisions. La vente annoncée des hypers en Pologne n'a pas encore été concrétisée. Dans ce contexte, les analystes parient sur la vente de la chaîne brésilienne Sé...

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : *Leche Pascual* a acquis le producteur d'eau minérale *Aguas de Ribagorza*. - La chaîne de vêtements féminins Mango a ouvert son 1^{er} magasin à Pékin (300m²) dans le *China World Shopping Center*. - Le groupe agroalimentaire Lozano investira 5,6M€ dans la transformation de sa ligne de production de farine, ce qui triplera sa production à 35 315 tn/an. ► **ITALIE** : Ferri, le leader italien de la distribution de produits de grande consommation pour les foyers, investira sur le site de Casamassima (Pouilles) où il emploiera plus de 1 000 personnes. ► **PORTUGAL** : Sogrape, le groupe viticole portugais, propriétaire de la marque Sandeman, a passé un accord avec Pernod Ricard, pour la distribution à l'international des xérès et des porto du groupe.



Espagne

REPSOL : DES TEMPS DIFFICILES

Entre la crise argentine et le scandale des fonds secrets du BBVA, un des principaux actionnaires du groupe pétrolier, le temps n'est pas au beau fixe pour Repsol-YPF. Le groupe devrait donc restructurer ses activités et, en particulier, celles liées au gaz. Ainsi, Repsol-YPF et *Gas Natural* (contrôlé à 47% par Repsol) devrait créer, à parts égales, une nouvelle société, au sein de laquelle Repsol se chargerait de la recherche, de la production et du transport du gaz et *Gas Natural* de la distribution de gaz, de la production et de la vente d'électricité en Espagne et en Amérique Latine. En 2001, le CA de Repsol-YPF, qui contrôle 45% du marché de la distribution de carburants dans le Royaume, a atteint 43,65Mds€ et ses bénéfices ont atteint de 1,02Md€.

VIESGO SAUVE ENDESA

Au 1^{er} trimestre 2002, les bénéfices de la plus grande compagnie d'électricité du pays ont atteint 767M€, soit le double qu'à la même période 2001. Un résultat rendu possible grâce à la vente de Viesgo à Enel (Italie), ce qui lui a permis de compenser les préjudices causés par la crise argentine.

DU CARBURANT ÉCOLOGIQUE

Coreysa, le producteur d'huile d'olive, et la famille Huarte, à travers *Uriel Inversiones*, pourraient construire la 1^{ère} usine de production de biocarburant à base d'huile alimentaire d'Espagne. Ce projet nécessiterait un investissement de 4,8M€. La nouvelle usine produirait 48M de L de biocarburants, soit 15 000 tn d'huile nécessaires / an. Ce projet permettra à Coreysa d'optimiser sa production d'huile d'olive. En effet, en 2001, suite à l'alerte sanitaire de l'été dernier, ce marché a chuté de 54% à 27M de L et les prix ont reculé de 25% à 30%.

LES PROJETS DE REE

En 5 ans, Red Eléctrica de España prévoit d'investir 1,46Md€, soit 3 fois plus que ces 5 dernières années, afin d'augmenter ses bénéfices de 18% / an. En 2001, les bénéfices de REE ont progressé de 9,5% à 91M€. Les principaux actionnaires de REE sont la SEPI, avec 28,5% et Iberdrola, Endesa, Hidrocarbónico et Unión Fenosa avec 10% chacun.

DES CLIENTS FIDÈLES

Selon une enquête de PwC, suite à la libéralisation du marché du gaz et de l'électricité en 2003, peu de personnes changeraient de fournisseurs. Par ailleurs, les clients semblent plus satisfaits du gaz que de l'électricité.

LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR			
QUI CHANGERAIT DE FOURNISSEUR ?			
Gaz	3,8%	Électricité	5,8%
Le niveau de satisfaction			
	Gaz	Électricité	
Très insatisfait	2,8%	2,7%	
Peu satisfait	3%	9,3%	
Indifférent	3%	8,1%	
Satisfait	77,9%	71,4%	
Très satisfait	13,3%	8,5%	
SERAIENT-ILS PRÊTS À CHANGER ?			
	Gaz	Électricité	
Non	30%	23%	
Plus tard	14,6%	12,8%	
À étudier	44,2%	46%	
Oui	3,7%	5,7%	
Ne sait pas	7,5%	12,5%	
POURQUOI CHANGER DE FOURNISSEUR ?			
Sécurité	96,3%	Diversité des tarifs	83,8%
Prix	93,3%	Marque	48,1%
Exactitude de la facturation	91,8%		

Italie

LES DÉSINVESTISSEMENTS D'ENEL

La compagnie électrique italienne met en vente Interpower, sa filiale de génération d'électricité, dont la puissance installée atteint 2 611MW. L'entreprise d'électricité de Rome serait intéressée par cette opportunité et cherche donc des alliances. Parmi les candidats figurent RWE, Endesa et Electrabel (Suez). Après cette vente, la PDM d'Enel se situerait à 50%, soit une participation conforme à la norme italienne.

Rappel : Enel a vendu Elettrogen à Endesa pour 2,6Mds€ et Eurogen à un consortium

LES NOUVEAUX TARIFS 2002

	Gaz	Electricité
Mai-juin	-2,1	1,4
Mars-avril	-3,4	-0,2
Janvier-février	-3,5	-4,1

La hausse du cours du pétrole a provoqué un réajustement des tarifs d'électricité (le 1^{er} en 7 mois). En même temps, les prix du gaz ont baissé. Pour la majorité des utilisateurs, qui consomment 225Kwh/mois, la hausse du prix de l'électricité est de 1,1%. Par ailleurs, ENEL a pris le contrôle de 16 entreprises de distribution d'électricité à Rome, Pise, Imola...

L'IP RENAÎT

Passé sous contrôle d'Agip en 1999, Italiana Petroli a refait surface sous la forme d'une SRL. IP reprend la gestion de 3 000 postes à essence, qui délivrent 3Mds litres/an, soit 8% des PDM du secteur.

BILAN ÉLECTRIQUE

Selon la GRNT, en 2001, les besoins en électricité ont atteint 305 446GWh contre près de 298 500GWh en 2000. Parallèlement, les importations en 2001 ont crû de 9,1% par rapport à 2000, à 480 337GWh.

Portugal

DES TERRAINS ÉLECTRIQUES

EDP-Electricidade de Portugal, Turbogás et Tejo Energia, les principaux producteurs nationaux d'électricité, achèteront à la REN, les terrains où sont implantés leurs centrales de génération respectives. La valeur comptable des terrains est d'environ 500M€.

EDP À L'INTERNATIONAL

L'implantation au Brésil du groupe augmentera d'environ 500MW sa puissance installée dans le pays. Outre le Tocantins, le Sud-est et le Centre-ouest sont des régions cibles pour EDP. Par ailleurs, Hidrocarbónico, contrôlée à 40% par EDP, devrait quitter la bourse espagnole en mai.

LES TERMINAUX DE GALP

Le groupe exige aux stations-service GALP la cession du contrôle de tous les terminaux de paiement par carte bancaire.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE :** Au 1^{er} trimestre 2002, les ventes de Gas Natural ont augmenté de 16,7% en glissement annuel, à 105 463 GWh. – Iberdrola a acheté pour environ 16M€ *Guadalcanal Energía*, filiale d'Abengoa, qui a comme projet la construction d'une centrale électrique de 400MW à Los Arcos de la Frontera (Cadix). – Afin de sortir de la Bourse, HidroCantábrico, contrôlée par EDF, EDP et CajAstur, a proposé 27,3€ par action cotée (3,5% du capital). ► **ITALIE :** ENI a renoncé à céder Polimeri Europa (ex-Enichem) au groupe saoudien Sabic. ► **PORTUGAL :** La privatisation de Galpenergia devrait être réalisée l'an



LE SCH ET ACS CRÉENT LA SURPRISE AVEC DRAGADOS

Emilio Botín, le Président du SCH, a surpris tout le monde en cédant sa participation (23,5%) dans Dragados à ACS, le grand rival de ce dernier. pour un montant de 900M€. ACS était le 4^{ème} constructeur du pays, derrière FCC, Dragados et Ferrovial. Cette opération donnera le jour à un groupe leader en Espagne, avec des activités complémentaires.

DRAGADOS EN CHIFFRES

CA 2000.....	4,3Mds€	CA 2001.....	5,12Mds€
Bénéfices 2000.....	182,60M€	Bénéfices 2001.....	240,60M€
RÉPARTITION DE SES ACTIVITÉS			
Construction....	48%	Tecmed.....	6,5%
Groupe Cobra.....	43%	Continental Auto.....	3,4%
RÉPARTITION DU CAPITAL			
ACS.....	23,50%	Bourse.....	66,90%
The Chase Manhattan...	9,60%		

ACS EN CHIFFRES

CA 2000.....	3,411Mds€	CA 2001.....	3,92Mds€
Bénéfices 2000.....	120,77M€	Bénéfices 2001.....	149,23M€
RÉPARTITION DE SES ACTIVITÉS			
Concessions.....	4%	Industrie.....	18%
Services.....	24%	Construction.....	52%
Immobilier.....	2%		
RÉPARTITION DU CAPITAL			
Florentino Pérez.....	10,5%	A. Cortina et A. Alcocer.	14,50%
The Chase Manhattan..	5,07%	Bourse.....	40,97%
Groupe March.....	23,85%	Banco Zaragozano.....	5,11%

Espagne

LOCATIONS DE BUREAUX MADRILÈNES

À Madrid, le stock de bureaux serait de 11 994 400 m², dont 384 700 m² seraient totalement libres. Cependant, la situation économique incertaine fait reculer la demande. Conséquence de cette crise, au 1^{er} trimestre, les prix ont reculé de 6% à 10%, pour se situer à 440€ le m² à Madrid et à 159€ / m² dans la banlieue madrilène. À Barcelone, le prix de location est de 288€ et d'environ 140€ en banlieue.

LES PROJETS DE VALLEHERMOSO

Le promoteur immobilier contrôlé par le SCH investira 6M€ dans la rénovation du centre commercial de Los Fresnos à Gijón. Par ailleurs, au 1^{er} trimestre, Vallehermoso a investi 128,1M€, soit 32,1M pour l'achat de terrains, 53,7M dans des travaux et 42,3M dans l'achat d'actifs. **À noter** : au 1^{er} trimestre, les bénéfices du groupe ont atteint 77,6M€, soit +18,7% comparé à la même période 2001.

LES CONTRATS DES TRAVAUX PUBLICS

Nesco se chargera de la construction d'une portion de l'autoroute La Plata, pour un budget de 63,68M€. Ferrovial-Agromán rénovera 2 quais du port de Mahón pour 960 000€. Corsan-Corvián se chargera de l'élargissement et de l'amélioration du tracé de la route TF-711 à La Golmera, pour un montant de 13M€. FCC reliera l'autoroute A68 à Saragosse pour 15,35M€ et Dragados travaillera sur l'autoroute de la Méditerranée (130M€).

VENTE DE CENTRES COMMERCIAUX

Lar Grosvenor, spécialisé dans la promotion et la gestion de grands projets du secteur tertiaire et *Whitehall*, un fonds d'investissement, ont vendu pour 124,75M€ au groupe hollandais Rodamco 3 centres commerciaux situés à Valladolid, Saint Sébastien et Albacete.

Italie

LE LOGEMENT PUBLIC

Au 1^{er} trimestre 2002, les adjudications pour la construction de logements sociaux ont représenté 175M€ soit 11,7% de plus qu'au même trimestre 2001. Par secteur géographique, les organismes de la région Nord-ouest sont en tête, avec 51,85M€.

LES CHIFFRES DE LA CONSTRUCTION

Selon l'ISTAT, au dernier trimestre 2001, le secteur de la construction d'immeubles a enregistré une hausse de 4,4% comparé au même trimestre 2000 et de 0,1% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse générale vient compenser la baisse de l'immobilier du secteur de la production qui atteint 5,3%. Au total, en 2001, le secteur de la construction de logements a crû de 2,6% comparé à 2000.

ALLIANCE SOROS-PIRELLI



Les respectives branches immobilières se sont associées pour créer une JV destinée à investir 300M€ dans l'immobilier.

SACAIM EN SERBIE

Le groupe de BTP vénitien, qui avait remporté la reconstruction du théâtre de La Fenice, s'est associé aux villes de Venise, Vérone, Modène et Ferrare pour construire et gérer un site de déchets en Serbie. Le projet est basé dans la ville de Cacak et nécessitera un investissement de 26M€.

LES PROJETS DE GABETTI

En 2002, le groupe immobilier prévoit de réaliser une hausse de ses bénéfices de 50% par rapport à 2001 et devrait passer de 370 agences franchisées actuelles à 1 000. En 2001, Gabetti a participé à la réalisation d'opérations pour une valeur de 720M€.

Portugal

LES INVESTISSEMENTS DE FUNDIMO

En 2001, le fonds d'investissement immobilier du groupe de la Caixa Geral de Depósitos a investi 53,37M€ dans l'achat d'immeubles. Fin 2001, le portefeuille immobilier de Fundimo représentait 368M€.

CIMPOR AU BRÉSIL...

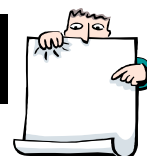
Le cimentier a pris le contrôle de Cimentos Brumado (Brésil) à Lafarge. Le montant de la transaction s'élève à 198,3M€.

... ET EN AFRIQUE DU SUD

Le cimentier suisse Holcim pourrait céder 33% du capital détenu dans Natal Portland en Afrique du Sud, à Cimpor. Le cimentier portugais en détient, déjà, 39,72%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 1^{er} trimestre, le CA du promoteur immobilier *Metrovacesa*, contrôlé par la BBVA, a augmenté de 29,4% en glissement annuel à 97,3M€. – Au 1^{er} trimestre, le promoteur immobilier *Urbis*, contrôlé par le SCH, a facturé 156,1M€, soit 12% de plus qu'à la même période 2001. – Le promoteur catalan *Restaura*, qui a acheté Udala, un autre promoteur immobilier, prévoit d'investir 300M€ pour acheter et rénover des immeubles à Madrid, Barcelone et Séville. ► **ITALIE** : La Banca Carige, Gefip, la Chambre de Commerce de Gênes, Gepco Salc et Egis ont créé *Infrastruttura Lavori Italia* à Gênes. ► **PORTUGAL** : Au 1^{er} trimestre 2002, le groupe de BTP Teixeira Duarte a réalisé 5,4M€ de bénéfices soit -21,36% comparé au même trimestre 2001.



Les surfeurs du Web portugais



En 2001, les technologies de l'information du monde entier ont été victimes des effets de la crise économique mondiale, amplifiée par les attentats du 11 septembre. Le Portugal ne fait pas exception à cette règle : l'année dernière, près de la moitié des entreprises de la nouvelle économie du pays ont fait faillite ou se sont déclarées en cessation de paiement. Quant aux autres, bon nombre d'entre elles ont dû recourir à des mécanismes de survie tels que fusions ou licenciements massifs...

Les acteurs du secteur devraient cependant tirer des leçons de cette profonde récession. Aujourd'hui ils se déclarent prêts à réparer les erreurs du passé - spéculation risquée en bourse sur des entreprises souvent déficitaires, entre autres - et affichent un optimisme sans borne pour l'avenir.

QUELS RÉSULTATS POUR 2001 ?

Entre 2000 et 2001, le nombre d'abonnés à l'Internet a augmenté de 63,9%. Cette progression est due, essentiellement, à la hausse du nombre d'accès gratuits qui a presque doublé. En revanche, le nombre d'entreprises ayant accès à Internet, proportion déjà très faible en 2000, a reculé de près de 10% en 2001. Cependant, on peut constater la belle croissance de l'Internet haut débit (câble, ADSL) qui a presque triplé en un an, passant de 25 154 utilisateurs en 2000 à 93 836 en 2001.

ÉVOLUTION DE L'ACCÈS À INTERNET EN 2001					N° DE CLIENTS AYANT ACCÈS À INTERNET		
	1 ^{er} trimestre	2 nd trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre		2000	2001
N° total de clients	2 602 108	2 976 423	3 051 404	3 459 419	Accès gratuit	1 860 694	3 184 020
Accès gratuit	2 371 467	2 725 452	2 797 446	3 184 020	Entreprises avec accès payant	28 656	25 767
Entreprises avec accès payant	25 099	26 223	22 721	25 767	Particuliers avec accès payant	196 324	155 796
Particuliers avec accès payant	168 377	169 447	160 900	155 796	Accès haut débit	25 154	93 836
Accès haut débit	37 165	55 301	70 337	93 836	TOTAL	2 110 828	3 459 419

LE SUCCÈS DU HAUT DÉBIT

En 2001, l'Internet haut-débit a progressé de 273% comparé à 2000. Celui-ci représente un tiers des accès payants à Internet. C'est le moyen préféré des Portugais pour se connecter à Internet. En effet, si on exclut le haut débit, les fournisseurs payants ne réunissent que 180 000 clients, soit 5,25% des utilisateurs.



À noter : 90% des internautes portugais recourent à des services d'accès à Internet gratuits.

QUELLES PERSPECTIVES D'AVENIR ?



Selon l'Anacom, d'ici 5 ans, le nombre d'accès à Internet devrait augmenter de 285%. D'après une étude d'*International Data Corporation Portugal* (IDC), cette hausse spectaculaire sera essentiellement due aux besoins d'équipement des entreprises industrielles qui, entre 2000 et 2004, devraient investir 200,4 millions d'euros soit un taux de croissance moyen annuel de 12%. De plus, seulement 23,1% des employés des entreprises sondées auraient accès à Internet. Par ailleurs, 37% des entreprises interrogées par IDC possèderaient un site Internet et 40,4% de celles non présentes sur le web ont l'intention d'y avoir une page avant fin 2002. En 2002, 24,7% des entreprises interrogées par l'IDC devraient s'équiper en applications et outils pour l'*e-business* et 21% d'entre elles devraient investir dans des logiciels de traitement de l'information.

Enfin, malgré un pouvoir d'achat de plus en plus élevé, 50% des foyers portugais ne possèdent pas d'ordinateur. Le Portugal reste, donc, un marché à fort potentiel de croissance pour le secteur informatique et, par conséquent, pour Internet.



Espagne

LA FIESTA D'ALMUSSAFES

Ford relance la fabrication de la Fiesta dans son usine d'Almussafes. Ce site produira également, à la fin de l'année, une Mazda. Le groupe espère ainsi résorber ses mauvais résultats enregistrés en 2001.

	Production	Résultats
1999	342 047 unités	21,51M€
2000	343 794 unités	-65,68M€
2001	318 423 unités	-14M€
2002 (e)	340 000 unités	nc

APPEL D'OFFRES DE RENFE

Renfe a lancé un appel d'offres pour la concession du contrat de maintenance des 18 TGV (AVE) de la ligne Madrid-Séville, des 6 Euromed qui couvrent le *Corredor del Mediterráneo* (Barcelone-Alicante) et de 11 locomotives « 252 » de grande puissance. Jusqu'à aujourd'hui, la compagnie en charge de la maintenance était Alstom.

RENAULT : DES BOÎTES DE VITESSE...

Renault investira 200M€ pour adapter son centre industriel sévillan à la production des MT1, une nouvelle génération de boîtes de vitesses manuelles. Avec ce nouveau modèle, le site de Renault augmentera sa capacité installée de 60%, pour atteindre 26 500 boîtes de vitesse en 2004, contre 16 500 actuellement. Cet investissement se fait malgré les résultats négatifs qu'a enregistré le groupe dans le pays en 2001 et malgré le plan d'investissement 2000-2005 de 120M€.

...ET DES VÉHICULES INDUSTRIELS

En 2002, le groupe prévoit de produire, dans son usine madrilène de Villaverde, 7 500 véhicules, soit 16,42% de plus qu'en 2001.

TRASMEDITERRÁNEA TRÈS COURTISÉE

Un grand nombre d'entreprises serait intéressé par la privatisation de l'armateur méditerranéen. Les offres oscilleront entre 120M€ et 180M€, propositions jugées basses par la Sepi. Parmi les principaux candidats intéressés figurent : Acciona-Matutes-CAM ; Sacyr-Bergé ; Marsans-Ahorro Corporación ; Boluda-CVC Capital Partners ; Silja (Sea Containers) ; Italmar ; Attica, etc...

DU NOUVEAU DANS LA LOGISTIQUE

Le SCH et divers investisseurs ont déboursé 13,9M€ pour créer Canela Foods, une entreprise spécialisée dans la logistique d'aliments et de produits pour le secteur de l'hôtellerie. La nouvelle entreprise, qui proposera plus de 5 000 produits par des accords avec plus de 250 fabricants, espère devenir leader d'un secteur qui brasse plus de 13,22Mds€ / an.

KEIPER IBÉRICA INVESTIT POUR OPEL

L'équipementier automobile a investi 6,47M€ pour agrandir de 1 400 m² son usine de Calatorao (Saragosse) afin de faire face à la demande de composants provoquée par la fabrication du nouveau monospace d'Opel, le Monocab, à Figuerelas. Keiper fabrique des guides et des composants pour les structures métalliques des sièges.

LES PROJETS DE SANTANA

Les mesures de sortie de crise du constructeur automobile semblent efficaces même si le groupe reste fragile. Ainsi, Santana a licencié du personnel et s'est concentré sur l'activité « carrosserie », (c'est-à-dire qu'elle ne fait qu'assembler les voitures). De plus, le groupe a lancé un nouveau tout terrain, le *Santana Anibal*. Avec ce nouveau modèle, le groupe espère produire 28 700 véhicules, soit 26% de plus qu'en 2001 et vendre 1 345 unités dont 970 à l'étranger.

	1999	2000	2001
CA en M€	392,15	378,39	302,15
Bénéfices en M€	0,20	-17,81	-42,56
Production en unités	34 355	33 821	22 736

Italie

LIBÉRALISATION DES TRANSPORTS

C'est à Gênes où sera mis en œuvre le premier projet de libéralisation total des transports publics. Choisi par 3 experts, le candidat gagnant remportera 100% du capital détenu par la capitale ligurienne.

À TOUTES VOILES

Azimut, le N° 1 européen de la construction de yachts clôturera son exercice avec un CA de 350M€ soit 25% de plus qu'en 2001.

MOTOS EN PANNE !



En mars les ventes de motos de 50cc ont chuté de 22%, par rapport à mars 2001 (-19,6% en février) malgré les aides accordées aux acheteurs des modèles écologiques. Entre janvier/mars, 36 172 unités ont été vendues. En termes d'immatriculations, en mars, les 43 969 unités enregistrées représentent le même nombre qu'il y a 1 an. Au 1^{er} trimestre, 55 941 scooters (-9,4% / au même trimestre 2001) et 38 545 motos (+5,5% / au même trimestre 2001) ont été vendus. Honda détient 23,4% de PDM, Yamaha 17,9%, Piaggio 13,9%, Aprilia 9,2%...

DES FERRIES POUR LA CORSE

Le groupe Corsica Ferries-Sardinia Ferries, contrôlé par le Corse Pascal Lota, a passé commande aux chantiers Fratelli Orlando de Livorno d'un ferry. Il s'agit d'un navire similaire à 2 autres en opération capable de transporter 1 875 passagers et 550 véhicules. Pour la construction de la Mega Express III, 80M€ seront investis.

EMBOUEILLAGE URBAIN

Comparé à d'autres pays européens, l'Italie présente les structures de transports urbains les moins développés. Ainsi en Italie il y a 118km de lignes de métro contre 330 en France et 717 en Allemagne soit une densité par habitant respective de 2,1, 3,1 et 4,6.

Portugal

MOINS DE BERLINES

En avril, les ventes de véhicules légers ont chuté de 4,1% par rapport au même mois 2001. Ainsi, 25 646 unités ont été vendues (4x4 inclus). Le segment des berlines a baissé de 5,5% comparé à avril 2001 et de 2,7% depuis janvier.

INVESTIR DANS LE SECTEUR

Du total des IED enregistrés en 2001, 14 projets concernent le secteur automobile (9 équipementiers). L'Allemagne est le N° 1 avec 7 projets (3 pour Porsche). Les autres acteurs sont Daimler-Chrysler et Faurecia.

HAUSSE DES VENTES DE SAG

Au 1^{er} trimestre, le concessionnaire automobile a enregistré un CA de 201,1M€ soit +11% par rapport au même trimestre 2001.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2001, Danzas España a facturé 246,4M€, soit une hausse de 19% comparé à 2000. – Dès début juin, Air Europe organisera des vols réguliers entre Madrid et Tunis, d'abord les mercredis et dimanches, pour en organiser, ensuite, 5 ou 6 / semaine suivant la demande. – Au 1^{er} trimestre, les ventes de camions ont chuté de 9,8% à 9 668 unités. ► **ITALIE** : La Fédération des industries du Latium a décidé de mettre en place 3 plate-formes logistiques à Pomezia, au Nord de Rome et à Civitavecchia. – Selon le Ministre des Transports, le blocage de la mobilité urbaine aurait un coût de 41Mds€/an. – En 2 ans, les pertes nettes de Fiat Auto ont dépassé 2Mds€. ► **PORTUGAL** : En 2001, TAP a perdu 43,6M€ contre un préjudice de 122,1M€ en 2000.



Espagne

ALMIRALL, LEADER LOCAL DES VENTES

Au 1^{er} trimestre, le laboratoire pharmaceutique catalan a dépassé la filiale espagnole du laboratoire britannique GlaxoSmithKline. Ainsi, Almirall a facturé 107,83M€, soit une hausse de 14,8% en glissement annuel. Le CA de GSK a atteint 107,37M€, soit 4,9% de plus qu'à la même période 2001. Almirall a pris le *leadership* grâce à de nouveaux produits tels *Prevencor* (anti-cholestérol) ou *Plusvent* (pour l'asthme). Le laboratoire espagnol Esteve décroche la 6^{ème} place.

SEUR MAINTIENT SES PLANS

Les négociations pour le rachat du groupe de messagerie par Vista Capital, filiale du SCH, n'ont pas abouti. La complexité de la structure de Seur, qui compte une maison mère et 82 franchises, et un manque de transparence dans les audits, auraient été des obstacles à la conclusion d'un accord. Cependant, Seur déclare maintenir ses plans et prévoit d'investir, d'ici 2003, 60M€ dans le développement de ses activités. Le groupe pense, également, simplifier sa structure afin de faciliter d'éventuels accords ou alliances stratégiques. En 2001, Seur a facturé 429,28M€, soit 10% de plus qu'en 2000 et les ventes de la division internationale ont augmenté de 18% à 23M€. En 2002, les ventes progresseraient de 8%.

LES CALL CENTERS ONT DE L'AVENIR

Dans le pays, le secteur des centrales d'appels ont, comparé au reste de l'Europe, un gros potentiel de développement. Ainsi, le secteur croît, en moyenne, de 38% / an.

LA NOUVELLE USINE DE BAYER...

Le groupe allemand a ouvert une usine de fabrication de plastique à Tarragona. Celle-ci fournira les marchés espagnol et portugais et dépendra de Betapur, la filiale barcelonaise de Bayer (caoutchouc et plastique).

... ET DE SICPA

Le fabricant d'encre et de systèmes de sécurité et un des fournisseurs pour l'impression des euros, ouvre une nouvelle usine de 16 235 m² à Loeches (Madrid). Elle fabriquera de "l'encre de sécurité" et de l'encre commerciale.

LA CAM ÉLARGIT SON PORTEFEUILLE

La *Caja de Ahorros del Mediterráneo* a acquis 20% de Payá, le plus grand groupe de services funéraires d'Alicante. Par ailleurs, la CAM devrait entrer dans le capital de Aguas de Valencia à hauteur de 5%. Enfin, la caisse, qui subit le contre coup de la crise de Quiero TV, dans laquelle il possède 3%, participe à la privatisation de *Trasmediterránea*, au côté d'Acciona et de Matutes.

ZELTIA : BÉNÉFICES EXTRAORDINAIRES

Au 1^{er} trimestre, grâce à la vente de 2,9% de son capital, le groupe pharmaceutique a augmenté ses bénéfices de 138% à 10,24M€. En revanche, les ventes de Zeltia ont chuté de 5,7% à 15,95M€.

LES EMBALLAGES LOCAUX D'AMCOR

Le groupe australien a annoncé l'achat des activités emballages et extrusion du groupe espagnol Tobepal. Cette opération concerne l'usine de Burgos et les 2 sites de Logroño, dont les ventes combinées atteignent, par an, 83,15M€. Amcor contrôlera ainsi 25% de PDM dans le pays.

DANOBAT S'INSTALLE EN ROUMANIE

Le fabricant basque de machines-outils crée dans la ville roumaine de Cluj, avec le groupe local Napomar, une usine nommée Danomar et contrôlée à 55% par l'Espagnol et à 45% par le Roumain. Ce site est la 1^{ère} usine de production de Danobat à l'étranger. Elle lui permettra de lancer ses produits dans toute l'Europe. En 2001, le CA de Danobat a été de 145,6M€, soit 22,5% de plus qu'en 2000.

Italie

FERALPI RE-INVESTIT EN ALLEMAGNE

Le groupe sidérurgique de Brescia prévoit d'investir 13M€ pour augmenter la production de profilés dans le site de Riesa (Dresde). En 1992, Feralpi avait pris le contrôle de Stahl und Walzwerk et, aujourd'hui, le site produit près de 700 000tn d'acier, réalise un CA de 156M€ et 4,2M€ de bénéfices.

L'EXPORT DE MACHINES D'EMBALLAGE

En 2001, les ventes de machines et d'équipements pour la fabrication d'emballages en Amérique du Nord ont totalisé 262,63M€ (+4%/2000). En France, les ventes ont atteint 229,9M€ et en Allemagne, 175,34M€.

LES TOP 5 DE L'HABILLEMENT

Le made in Italy du textile et de l'habillement reste très fragmenté : 36 000 entreprises soit l'équivalent du total de 14 pays d'Europe. Le principal concurrent européen est la France mais l'Espagne approche : entre 1990 et 2000, le CA de l'habillement espagnol a crû de 122% contre 38% pour l'Italie.

Les provinces exportatrices - % de la valeur (2001)

Milan	10,14
Prato	9,89
Côme	6,38
Trévise	6,11
Vicence	5,62

LUNETTES : TOUT À L'EXPORT !

En 2001, la production de lunettes italiennes a représenté 1,83Md€ soit 8,4% de plus qu'en 2000 grâce à l'export : sur 6 lunettes fabriquées, 5 sont exportées ! Les 10 premiers fabricants contrôlent 70% du CA italien du secteur alors que les 1 400 autres fabricants se partagent un CA de 400 000€. Le principal marché est les Amériques (42,5%) suivi par l'Europe (38,8%) et l'Asie (14%).

Portugal

CARTESIS MISE SUR LE PORTUGAL

Le groupe espagnol Cartesis Ibérica, spécialisé dans le *business intelligence*, souhaite étendre sa présence au Portugal, suite à sa fusion avec le groupe portugais Clime, contrôlé par PwC. Clime compte parmi ses clients 20 des géants portugais et Cartesis a dans son portefeuille plus de 12% des entreprises de l'indice Fortune 100.

EFFACEC CHANGE DE CONTINENT

Le fabricant de matériel électrique et électronique a décidé de fermer son site de production de Liaoyang (Chine) et de renforcer son implantation au Brésil. Le groupe possède un carnet de commandes de 270M€.

LE CONSULTING CHANGE DE MAINS

La direction locale d'Arthur Little s'est associée à celle de Madrid pour prendre le contrôle des bureaux respectifs, au Portugal et en Espagne. Par ailleurs, les bureaux portugais d'Andersen et de Deloitte & Touche ont fusionné.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2002, la filiale espagnole du groupe sud-coréen LG Electronics prévoit d'augmenter son CA de 44% à 400M€ grâce au lancement de nouveaux produits. - Agbar a acheté les filiales spécialistes de l'eau d'Endesa et prévoit de se développer au Brésil et au Mexique. - Benetton a annoncé la vente de son usine de Cervera à un groupe du secteur textile dont l'identité n'a pas été révélée. - ► **ITALIE** : L'aciérie Siderpotenza (groupe Luchini) a été formellement transférée au groupe Ferriere Nord (groupe Pittini). ► **PORTUGAL** : Au 1^{er} trimestre 2002, les bénéfices de *Barbosa & Almeida* ont été de 478 000€, contre 2,6M€ de pertes à la même période 2001. - En 2001, Lameirinho a facturé 1,5M€ soit 40,3% de moins qu'en 2000.



Espagne

NH : DES RÉSULTATS CONTRASTÉS

Au 1^{er} trimestre, la chaîne hôtelière a facturé 170,43M€, soit une hausse de 5% comparé à la même période 2001. Les ventes de l'activité hôtelière ont atteint 163,56M€, soit 5,5% de plus en glissement annuel. En revanche, en Espagne, l'activité hôtelière du groupe a reculé de 5,3% par rapport à janvier-mars 2001, à 75,6M€. Quant au non-hôtelier, sur la période, les ventes de l'activité immobilière de Sotogrande ont baissé de 9% à 6,14M€ et les ventes du Casino de Madrid et du club de golf Los Retamares ont progressé de 6,2% à 3M€. NH compte 237 hôtels et 34 121 chambres, dans 18 pays. La chaîne a, aussi, 34 hôtels en construction.

A noter : Amancio Ortega, le propriétaire d'Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear), un des hommes les plus riches du pays, a pris le contrôle de 5,02% de NH.

LE SECTEUR HÔTELIER DU PAYS

Le pays compte 11 598 hôtels, soit 1,04M de chambres. De ce total, 1 872 hôtels sont des 4* et 5* (16%). La Catalogne compte le plus grand nombre d'établissements avec 1 797 hôtels et les Îles Baléares ont le plus grand nombre de chambres (301 957 unités).

LE PLUS GRAND HÔTEL DE RIU

Le groupe hôtelier a lancé la construction de son plus grand hôtel à Chiclana de la Frontera (Cadix). Le 4* *Club Hotel Riu Chiclana* comptera 832 chambres et serait prêt en mai 2003. L'investissement dépasse les 30M€. Par ailleurs, le groupe a ouvert son *Club Hotel Riu Jalisco* - 5*, 6 étages et 700 chambres - à Puerto Vallarta au Mexique.

LE SUCCÈS DES FONDATIONS

Phénomène récent dans le pays, la création de fondations destinées à promouvoir des activités sociales et culturelles brasse environ 660M€. Parmi les 1 000 premières entreprises espagnoles, figurent 62 fondations, dont 20 appartiennent à des sociétés facturant plus d'1Md€, 12 à des sociétés dont le CA est compris entre 500M€ et 999M€, 14 à des groupes qui facturent entre 250 et 499M€ et 16 à des entreprises qui facturent entre 100 et 249M€. L'approbation de la Loi sur les Fondations, à l'étude, devrait faire croître leur nombre.

LE MÉGA CENTRE D'ORTUELLA

Le promoteur britannique Assetalia Development investira 270M€ dans un des plus grands centre commerciaux et de loisirs d'Espagne. Le centre s'étendra sur 500 000 m², dont 150 000 m² seront à usage commercial. Il comptera, aussi, une zone de loisirs, avec bars, restaurants, 24 salles de cinéma, discothèque et gymnase, ainsi que des espaces verts pour la pratique de sports et l'organisation de concerts. Assetalia négocie leur présence avec plusieurs grands groupes dont Eroski, Ikea, Reebok, Decathlon, Forum, etc. Le centre serait prêt en 2005.

LES CHIFFRES DE LA FERIA DE ABRIL

La semaine qui célèbre l'arrivée du printemps à Séville a eu de bons résultats. Ainsi, les ventes ont atteint 188,65M€ soit 6,7% de plus qu'en 2001 et soit 1,6% du PIB de la ville. De ce total, 85% sont réalisées dans le Real, la partie de la ville où a lieu la Feria. Sur la période, le CA des hôtels a atteint 9,97M€ avec un taux d'occupation d'environ 90%. En une semaine, une famille sévillane dépense, en moyenne, 300,51€ et les touristes non sévillans, 150,25€ en moyenne.

	2000	2001
Consommation au Real dont	157,91	161,86
- Montage et démontage/maintenance	12,31	12,62
- Restauration	71,82	73,62
- Transport	14,60	14,97
- "Calle del Infierno"	59,17	60,65
Consommation hors du Real dont	26,11	26,79
- Transport	3,58	3,67
- Hébergement	9,72	9,97
- Autres dépenses	12,82	13,15
TOTAL	176,81	188,65
Données en M€		

Italie

LES THERMES DE MONTECATINI

Bientôt s'achèvera la « privatisation » des thermes de Montecatini, qui a attiré un candidat, le groupe *Vitawell* (famille Scaramucci), basé dans les Marches. Vitawell est spécialisée dans les équipements pour la gymnastique et le bien-être physique. Si la gestion est adjugée à cette société (15 ans), Vitawell s'est engagée à investir dans l'établissement, près de 40M€ d'ici 5 ans.

DÉFICIT DE CHAMBRES À TURIN

Une enquête réalisée par l'ITP, l'agence de promotion du tourisme de Turin, révèle que la localité aurait besoin de 2 000 à 2 500 chambres au cours des prochaines années. Ces unités devraient s'ajouter aux 1 223 chambres du segment 3* et 4* qui seront prêtes début 2004.

Hôtels à Turin et ses environs	
Structure actuelle	183 unités
Chambres	6 874
Hôtels 5*	Aucun
Hôtels 4* (%/total)	28
Hôtels 3* (%/total)	52

LES HÔTELS DE SIFALBERGHI

Le groupe hôtelier vise à devenir le 1^{er} groupe du secteur d'ici 3 ans. Sifalberghi est le résultat d'une JV entre Accor (75%) et Ifil (famille Agnelli). La chaîne possède 27 unités (7 Novotel, 5 Sofitel, 6 Ibis et 9 Mercure) et prévoit d'investir 26M€ dans 3 établissements au cours de 2002.

Portugal

CROISIÈRE SUR LE DOURO

L'entreprise française, spécialiste des croisières fluviales, a investi 6M€ dans l'achat d'un navire-hôtel, qui devrait relier les villes de Porto et de Barca de Alva. Le Vasco da Gama a une capacité de 142 passagers.

FAITES VOS JEUX!

Au 1^{er} trimestre 2002, les recettes des casinos ont crû de 16% comparé au 1^{er} trimestre 2001. Au total, les jeux ont dégagé 77,4M€ dont 62,1M€ pour les 8 casinos du pays.

L'ATTRAIT DU ALTO TAMEGA

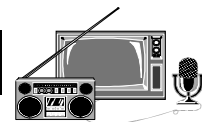
Si la région du Alto Tamega et Barroso offre actuellement près de 2 000 lits, elle pourrait doubler sa capacité. En effet, parmi les unités hôtelières les plus prestigieuses figure le Palais de Vidago, mais la région cherche à développer des établissements 3* et 4*.

À TIMOR AVEC SOLTRÓPICO

Pour la 1^{ère} fois, un opérateur touristique propose des paquets vers le Timor Est. La destination, liée historiquement au Portugal, est proposée à 2 500€/personne.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Malgré son rôle de moteur de l'économie, le secteur hôtelier - 77,41Mds€ de CA, 300 000 entreprises, 890 000 employés et une croissance de 75% en 10 ans - manque de 16 740 employés. - La chaîne Sol Meliá équipera les chambres de ses hôtels Meliá de kits complets pour les bébés de moins de 2 ans. - Avec les attentats du 11 septembre, les pertes des agences de voyages s'élevaient à 100M€. ► **PORTUGAL** : En 2002, Solverde, la société d'investissements touristiques de l'Algarve, a réalisé 91,29M€ de CA soit 5,6% de plus qu'en 2000. - Le secteur des établissements balnéaires du pays représente un CA de 1,3Md€ (1,4% du CA total du secteur du tourisme) et compte 6 289 établissements (2 684 hôtels).



Espagne

LE HAUT DÉBIT POUR LES CAMPAGNES

Retevisión, l'opérateur de téléphonie fixe d'Auna et Hispasat, dans lequel participe également Auna, ont conclu un accord pour installer des accès à Internet haut débit dans les zones rurales et dans les villes de moins de 2 500 habitants.

LE MARCHÉ DES MOBILES

	VODAFONE	TELEFÓNICA	AMENA
Nouveaux abonnés (1 ^{er} trim.)	268 500	510 000	300 000
N° d'abonnés total	7,9M	17,3M	5,525M
PDM	25,7%	56,4%	17,9%

À noter : 4 Espagnols sur 5 ont un portable.

PIRELLI TELECOM SE RÉORGANISE

Conséquence de la scission de Pirelli Cables y Sistemas, le groupe italien a créé *Pirelli Telecom Cables y Sistemas España*, afin de séparer les activités "câbles" et "systèmes de télécommunications" en 2 entreprises distinctes. La nouvelle firme construira une usine à *Vilanova i la Geltrú* (Barcelone).

LA NUMÉRISATION REVIENT CHER

VeoTV et NetTV, les 2 consortiums de Télévision Numérique Terrestre (TNT) du Royaume, tirent la sonnette d'alarme. En effet, les 2 groupes commencent à émettre en juin, alors que le secteur manque de clients, les technologies n'étant pas adaptées. Ainsi, le passage à la TNT devrait coûter 7,2Mds€, dont 2,34Mds€ pour adapter les antennes actuelles aux nouvelles technologies, 3,9Mds€ pour de nouveaux récepteurs et 936M€ pour l'installation d'émetteurs.

LE RETOUR DU PROJET IMAGENIO

Telefónica relance son projet multimedia. L'opérateur a investi 9M€ à Alicante pour tester *Imagenio*, qui donnera accès à la télévision numérique interactive et à l'Internet, avec la technologie ADSL. Telefónica pourra ainsi utiliser ses 1,4M de km de fibre optique. Entre 2000 et 2002, l'opérateur a investi 1,15Md€ en ADSL et, d'ici 2005, il prévoit d'investir 3,3Mds€. Par ailleurs, Telefónica prévoit d'avoir 1M de clients fin 2002 et 5M en 2005. Le groupe concurrencera directement les opérateurs du câble et du satellite.

LA LECTURE EN CRISE

La *Asociación de Editores de Diarios Españoles* tire la sonnette d'alarme face à la chute du nombre de lecteurs et, en particulier, face au recul du nombre de lecteurs de quotidiens. Ainsi, l'AEDE demande au Gouvernement l'adoption d'un Plan d'Encouragement à la Lecture. En effet, en 2002, selon l'AEDE, le nombre de lecteurs de quotidiens reculerait de 150 000 personnes.

L'ÉVOLUTION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

	1990	1996	2000
Diffusion en milliers	3 645	4 142	4 260
N° de lecteurs en milliers	10 077	12 898	12 597
Papier consommé en tn	410 000	478 000	666 000

Par ailleurs, seulement 54% des plus de 14 ans liraient des livres, contre une moyenne européenne de 70%. Parmi ces lecteurs, seulement 36% y consacrent plus de 5 heures et demie par semaine (moyenne européenne : 72%). Par ailleurs, 52,8% des plus de 14 ans lisent des revues, et 35,9% des quotidiens.

Italie

QUI LIT LES JOURNAUX?

Selon une enquête, dans le pays, en 5 ans, le nombre de lecteurs de journaux est passé de 102 à 105 pour 1 000 habitants. Malgré cette progression, l'Italie, en termes de nombre de lecteurs, occupe l'avant dernière place parmi les pays de l'UE, devant la Grèce. Par ailleurs, 65% des lecteurs des quotidiens déclarent avoir des difficultés de compréhension. La vente des quotidiens, en 2001, a crû de 3% par rapport à 2000.

INVESTIR EN TMT

Selon une étude, en 2001, les investissements dans le secteur des TMT n'ont augmenté, en Italie, que de 2% contre 5% en Suède. Dans le pays, le secteur emploie près de 920 000 personnes (1,6% de la population) qui produisent 2,2% du PIB.

LE WEB CONQUIERT LES FAMILLES

En 2001, le nombre de familles et d'entreprises abonnées à Internet était respectivement de 5,71M et 1,5M. En 2002, le chiffre augmenterait, respectivement, à 6,8M et 1,9M.

Portugal

LE FUTUR DE LA TV ET DE LA RADIO ?

Radio Televisión de Portugal (RTP), propriétaire des chaînes RTP1 et RTP2, sera divisée en 2 groupes. Le 1^{er} restera sous contrôle public, tandis que le 2nd sera mis en vente. Si aucun acheteur ne se manifeste, la chaîne devra fermer. Le groupe de communication Cofina, propriété de Paulo Fernandes, serait intéressé par RTP2. Par ailleurs, Cofina négocierait une fusion avec Impresa, qui contrôle SIC, la 2nde chaîne du pays. Si cette fusion était menée à son terme, l'union de SIC et RTP2 créerait la 1^{ère} chaîne de télévision portugaise. De plus, Rádio Difusão Portuguesa, le groupe public radiophonique, réduit également ses activités avec la mise en vente de la chaîne espagnole Antena 3.

LA PRESSE DE LUSOMUNDO

Selon l'APCT, l'an dernier, le *Jornal de Notícias*, le quotidien le plus vendu du pays avec le plus grand nombre d'abonnés, propriété du groupe Lusomundo, a eu un tirage moyen pondéré de 107 000 exemplaires, soit 1,9% de plus qu'en 2000. Le quotidien est menacé par le développement du *Correio da Manhã* qui a enregistré un tirage de 102 000 exemplaires. Lusomundo publie, aussi, le *Diário de Notícias* (61 000 exemplaires) et *24 Horas* (22 000 exemplaires). Parmi la presse hebdomadaire, Lusomundo contrôle le titre *Tal&Qual* dont les ventes ont augmenté en 2001, atteignant 38 000 exemplaires. Le groupe de média contrôle, également, des journaux régionaux ainsi que ceux des îles des Açores et de Madère. La filiale Press-Mundo, dédiée à la publication de revues, détient des titres tels que *National Geographic*, *Grande Reportagem*, *Viagens...* Par ailleurs, l'ensemble des publications concentre près de 13% du total de la publicité, juste derrière Impresa (16% de PDM de la pub) et Presslivre (14% de PDM).

LES ACHATS DE PT

Depuis l'arrivée de Murteira Nabo à la direction de l'opérateur de télécoms, PT a investi près de 8,5Mds€ dans sa croissance externe, surtout au Brésil. Fin 2001, la téléphonie mobile et fixe de PT comptait 16,5M d'abonnés (dont 50% à l'étranger) contre 4,1M en 1995.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En mars, le temps dédié à la publicité à la télévision s'est situé à 12,4% du temps d'émission total, soit le taux le plus haut depuis 5 ans. - Hachette Filipacchi lance *Management Digest*, un trimestriel sur la gestion des entreprises. - Le holding de télécommunications Auna n'ayant pas trouvé d'acquéreur pour Quiero TV (voir ELMA 76), la chaîne de télévision numérique cesse d'émettre. ► **ITALIE** : Les aides à la production cinématographique sont passées de 695,1M€ en 1985 à 486M€ en 2002. ► **PORTUGAL** : En 2001, ParaRede a réalisé 113,9M€ de pertes dû, en partie, aux frais de réorgani-

LE CARNET D'ELMA



Espagne

Alfonso Crespo est le Directeur Commercial de JDA Software España/Portugal
Xabier de Irala, Président d'Iberia, a été nommé conseiller du gouvernement des Philippines.

José María Solé est le nouveau Directeur Général de Borges.

Andre de Wit remplace Lars Ridoff à la tête d'IKEA Ibérica.

Frédéric Lacroix est le nouveau Directeur Général de Midas España.

Pascal Personne a été nommé Directeur Général d'Euler España.

Antonio Herranz quitte la DG de Koipe pour devenir Dir. Général de Don Simón

Juan Fraga Barral est le nouveau responsable de la logistique d'Azkar.

José Hernanz Arroyo a été nommé Directeur Général d'Alfa Laval Iberia.



Italie

Gustavo Piga est le nouveau Président de la CONSIP.

Carlo Salvatori a été nommé Président d'Unicredit.

Corrado Passera prend la Présidence d'IntesaBCI et **Ariberto Fassati** remplace Jean-Luc Perron comme représentant du Crédit Agricole au Conseil d'Administration.

Roberto Testore est le nouveau DG de Finmeccanica et **Pierfrancesco Guarguaglini**, le nouveau Président.



Portugal

Emílio Rui Vilar est le nouveau Président de la Fondation Gulbenkian.

Michel François Villatte a été nommé membre du Conseil d'Administration du Banco Espírito Santo.

L'AGENDA LATIN



Espagne

4-7 Juin 2002 **Barcelone**
S.I.L. 2002

Salon International de la Logistique

14-23 Juin 2002 **Madrid**
Salon du Véhicule d'Occasion
Auto-Camions-Équip. Automobile

18-20 Juin 2002 **Barcelone**
TECNOMEETING
Salon des congrès, expositions...



Italie

7-10 Juin 2002 **Milan**
CHIBIDUE

Salon International du cadeau

6-9 Septembre 2002 **Milan**
MACEF AUTUNNO
Salon international des arts de la table



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

435 € TTC*

2 ans / 22 N°

800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone..... Fax.....
E-mail.....

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL
Mais aussi en AMÉRIQUE LATINE**

Contactez le service Veille-Infos d'i F i

L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières-25, rue d'Astorg-75008 Paris; ☎ 33(0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax: 33(0)1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle Da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.