

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE
Mai 2002 – Numéro 64 www.latineco.com

L'ARGENTINE SE REPLIE ET LE CHILI S'OUVRE

Depuis le début de l'année, l'Argentine a déjà connu 2 ministres de l'Économie, après en avoir essayé 3 autres en 2001. Ainsi, Roberto Lavagna succède à Jorge Remes Lenicov, qui n'a pas réussi à imposer son plan Bonex pour « libérer », d'une quelconque manière, les fonds des particuliers bloqués dans les banques. Mr. Lavagna devra trouver les moyens pour débloquer ces fonds et pour laisser flotter le peso, et ce malgré l'avis du Président Duhalde qui souhaiterait, lui, un cours fixe... Mr. Lavagna devra, également, clarifier la situation et prouver, par un programme solide, que le pays peut sortir de la paralysie qui l'atteint.

Désordre économique en Argentine, désordre politique au Venezuela, guérilla en Colombie, dictature à Cuba... Malgré les efforts de tous les pays du Continent, les foyers d'instabilité sont nombreux, empêchant d'utiliser l'énergie et les moyens nécessaires, ne serait-ce que pour essayer d'améliorer les conditions de vie de beaucoup de Latino-américains (v. Supplément sur la Colombie).

Parallèlement, devançant ainsi le projet du Mercosur, le Chili est parvenu à signer un accord de libre-échange avec l'Union Européenne, ouvrant ainsi une nouvelle porte pour approfondir les échanges entre l'Europe et l'Amérique Latine.

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

- > **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- > **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Blocage des comptes et des cartes bancaires en Argentine
Moins de banques mexicaines et brésiliennes et plus de chiliennes
L'assureur colombien La Equidad et ses associés étrangers
- > **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4
Le lait bout partout !
Les chiffres de Bimbo
Qui est le leader des pâtes alimentaires au Chili ?
- > **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5
Carrefour renforce sa présence en Colombie
L'Argentine attire les clients... étrangers
Reprise de la consommation des Brésiliens
- > **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Les besoins en infrastructures en Amérique Centrale
Déficit de logements à São Paulo
Moins de construction en Argentine et plus de ciment au Chili
- > **ÉNERGIES**p.7
EDF éclaire le continent
Le poids économique et politique de Pdvsa
Hausse des prix des carburants et de l'électricité au Brésil
- > **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Le matériel ferroviaire redémarre en Argentine
L'automobile en baisse partout
Les Brésiliens aiment de plus en plus les 2 roues
- > **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
Norsk Hydro mise sur l'Argentine et Air Liquide sur le Brésil
Les mines et l'or des Incas
Du cuivre chilien pour la Chine
- > **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
L'attrait de l'Équateur
Les projets d'Exposium en Argentine et au Brésil
Tourisme vert au Guatemala
- > **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
Combien d'internautes brésiliens et péruviens ?
Une radio colombienne pour l'Espagnol Prisa
Telecom Argentine en cessation de paiement !
- > **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12
- > **SUPPLÉMENTS : LE PRIX DE LA PAIX EN COLOMBIE
LES GROUPES LEADERS EN AMÉRIQUE LATINE**

P.I.B.	INFLATION	TAUX (courts)	BOURSE	CHANGE / \$
Argentine -8,0↘	Argentine 30,0↗	Argentine 60,0↗	Argentine 387,8↘	Argentine 3,05↘
Brésil 2,5↗	Brésil 5,0↗	Brésil 18,39↗	Brésil 13 085,1↘	Brésil 2,4↗
Chili 3,2↗	Chili 3,3→	Chili 4,3↘	Chili 5 223,8↘	Chili 653↗
Mexique 1,57↗	Mexique 4,7→	Mexique 5,28↘	Mexique 7 480,7↗	Mexique 9,3→
Δ/1 an	Δ/1 an	Taux à 3 mois	30/04/2002	30/04/2002



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE
Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.**

Contactez le service ☎ Veille-Infos ☎ d'i F i

**L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD
RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS**

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext.	Change/\$			Chôm. %
	2000	2001	1999	2000	2001	2002P		2000	2001	2002P	2000	2001	Déc'0	Mars02		Déc'01	Mar'02	Déc'00	
Argentine	283	105	-3,8	-0,5	-4,5	-8,0	36,03	-0,7	-1,5	30,0	-2,22	2,5	27,0	13,3	139,8	2,8	1	24	
Brésil	776	576	0,82	4,42	1,51	2,5	169,8	6,2	7,33	7,0	-1,19	1,7	43,6	36,8	209	2,4	1,8	6,8	
Chili	70,9	64,1	-1,1	5,4	3,1	3,2	14,6	3,7	2,6	3,3	1,64	1,4	15,9	14,1	37,51	660	531	9,7	
Colombie	99	87	-5,0	2,8	1,56	2,0	42	9,2	7,65	7,0	1,57	0,3	8,6	10,19	39,3	2 282	1 840	18,8	
Équateur	79,7	12,7	7,3	1,9	5,4	1,6	12,2	91	22,4	14,4	1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	1	19 800	14,4	
Mexique	397	625	3,7	7,0	-0,2	1,57	97,5	8,96	4,4	4,7	-5,36	-8,0	30,1	42,1	230	9,1	9,59	2,75	
Pérou	65	55,6	3,3	3,0	0,2	3,5	26,7	4,01	-1,1	nd	-0,56	-0,2	9,7	9,0	29	3,5	3,52	9,3	
Uruguay	22,35	22	3,4	-1,0	-3,2	-1,75	3,2	5,75	3,59	10,0	-1,11	-0,9	2,5	1,9	6,52	14,4	11,74	15,5	
Venezuela	100	121,8	7,2	3,2	2,7	1,0	23,2	16,2	12,3	30,0	-1,67	10,6	14,8	9,3	44,1	895	650	16,4	

Amérique Latine

LA PLUS FAIBLE CROISSANCE

Selon une étude de 6 institutions allemandes, en 2002 et 2003, la Région devrait enregistrer une croissance respective de 0% et de 2,5%. En 2001, la croissance du Brésil a été limitée par la crise énergétique et celle du Mexique par le ralentissement des États-Unis. Globalement, le rapport fait état des craintes des investisseurs face à la progression de politiques « populistes »...

CONTAGION ARGENTINE?

Préserver jusqu'à présent, l'ensemble des pays latino-américains pourrait connaître des difficultés si la crise argentine persiste. Pour le moment il y a une seule victime: l'Uruguay.

Argentine

DE MAL EN PIS!

Après avoir bloqué les dépôts bancaires, le projet du gouvernement de les convertir en bons d'État a été abandonné au profit d'une loi « bouchon » qui limite les retraits jusqu'à ce que les décisions des demandes en référé soient fermes. Il semblerait que le gouvernement étudie l'application d'un taux fixe pour le change du dollar sans aller jusqu'à la mise en place d'une nouvelle convertibilité.

VIVRE EN RÉCESSION

En mars, l'activité économique a chuté de 11% par rapport à mars 2001 (**45^{ème} mois de récession**) et les prévisions tablent sur un recul de 10%/15% pour l'année 2002. Au cours du 1^{er} trimestre, la baisse atteint 11,3% comparé à la même période 2001. Le BTP a été le secteur le plus touché avec une chute, en mars, de 36%. Par ailleurs, **en termes de revenu annuel par habitant, l'Argentine est passée de la 1^{ère} à la 9^{ème} place** soit de 8 950\$ en 1997 à 2 493\$ en mars 2002

Brésil

ENDETTEMENT DOUBLE

Entre 1990 et 2000, la dette externe du pays sont passés de 119,9Mds\$ à 237,9Mds\$ soit une hausse de 98,5%. Ce montant représente 9,55 du total de la dette externe de l'ensemble des pays en développement. **Rappel:** celle du Mexique représente 6,03% et celle de l'Argentine 5,87%.

L'EFFET ARGENTIN SUR L'EXPORT

Selon des prévisions, en 2002, les ventes de produits brésiliens à l'Argentine atteindraient 2Mds\$ contre 5Mds en 2001. Ainsi, au 1^{er} trimestre, les pertes pour le secteur exportateur brésilien seraient de 1Md\$. Au meilleur moment des échanges, les ventes à l'Argentine ont représenté 14% du total des exportations du pays. Par ailleurs, le Grupo Brasil (192 sociétés brésiliennes implantées en Argentine) devrait continuer d'investir dans le pays (8Mds\$ en 2001).

INFLATION CONTRÔLÉE?

Selon le Banco Central, en 2002, l'inflation oscillerait entre 4,5% et 5%. Le plafond fixé pour cette année est de 5,5%. En mars, l'indice des prix a progressé de 0,6%. La hausse de l'essence a pesé sur le chiffre.

Chili

MOINS BIEN QU'EN 2001

Au 1^{er} trimestre 2002, le PIB a progressé de 2,1% par rapport au même trimestre 2001 et au cours des 6 derniers mois, la hausse n'a été que de 1,9% bien en-dessous du 3% prévu par le gouvernement. Parallèlement, en mars, les exportations ont chuté de 17,9% et les prévisions tablent sur une baisse moindre. Au 1^{er} trimestre, le solde commercial est positif de 692,3M\$ et, en avril, le risque pays se situait à 95 points de base.

Colombie

LES DETTES DU PAYS

En 2001, la dette externe totale de la Colombie a atteint 39,88Mds\$ soit 47,8% du PIB. De ce total, la dette publique était de 23,53Mds\$ et la privée de 16,34Mds\$. Le secteur public a payé 4,5Mds\$ d'intérêts et la privé 3Mds\$.

Mexique

DE BONNES PERSPECTIVES

En 2002, le FMI prévoit une croissance de 1,7% et de 4,9% pour 2003. Cette amélioration résulte des politiques monétaires et fiscales du pays et de la hausse du pétrole.

GASPILLAGE BUDGÉTAIRE

Les pertes dues à la mauvaise utilisation de fonds publics atteint près de 6,2Mds\$ annuels. Le surcoût moyen payé dans les achats est de 20% et les pots-de-vin additionnels atteignent 10%.

Pérou

LE N° 1 DE LA CROISSANCE

En 2002, la croissance économique est estimée à 3,7%, tout un record au sein d'une Région qui marche au ralenti. Grâce à une amélioration de la demande interne, 50% des industriels prévoient d'investir cette année.

Venezuela

RETOUR À LA NORMALITÉ?

Hugo Chávez s'efforce de rendre au pays sa vie normale: le SMIC sera réajusté de 20% à partir du 1^{er} mai bénéficiant 1,5M de travailleurs déclarés et 29 langues officielles seront reconnues dans le pays, outre l'espagnol, le *pemón*, l'*añú*, le *warao*, le *baré*...



Argentine

LA CRISE FRAPPE LES CARTES ...

La période de liquidation des achats faits par cartes bancaires est passée de 10 à 28 jours (20 jours ouvrables) pour American Express. Visa et MasterCard, qui devraient imiter Amex d'ici peu, règlent les achats au bout de 10 jours ouvrables. Comme le débit est mensuel, il se passe entre 7 et 14 jours entre la date de paiement aux commerçants par les banques et le débit du compte bancaire du client, d'où un préjudice pour les banques à cause du taux élevé de l'inflation. Par ailleurs, lorsque les banques sont fermées sur ordre gouvernemental, les cartes de débit ne sont plus acceptées. **Depuis l'éclatement de la crise économique, l'utilisation des cartes a chuté de 25%.**

... ET LES BANQUES !

Après les difficultés du Banco Galicia, c'est au tour des banques étrangères d'inscrire les pertes générées par la dévaluation du peso. Ainsi, les activités de la **Scotiabank Quilmes** (92 succursales, 11^{ème} banque privée) ont été suspendues pour 30 jours. **BankBoston** a gelé ses investissements dans le pays (et la Région), **Citibank** a passé des provisions et a suspendu l'offre des cartes de crédit. Les pertes subies par le **Banco Río** (SCH d'Espagne) pourraient provoquer son départ du pays et le **BBVA** a dû prêter 150M\$ pour faire face à un éventuel manque de liquidités.

PERTES DES BANQUES ÉTRANGÈRES

Citibank	2,2 Mds\$
Banco Río (SCH)	1,15 Md\$
Banco Francés (BBVA)	2,05 Mds\$
BankBoston	1,3 Md\$
HSBC	1,1 Md\$
Scotiabank	377 M\$
JP Morgan	411 M\$

Brésil

CONCENTRATION BANCAIRE

Les 10 premières banques brésiliennes concentrent 67% des actifs et 70% des dépôts bancaires. La tendance est donc à une plus grande concentration et cela se traduirait par une diminution du nombre d'institutions, qui passerait de 180 banques commerciales actuelles à 150 d'ici 5 ans. Parallèlement, en termes d'actifs, la part des 3 premières banques du pays, Banco do Brasil (publique), Bradesco et Itaú (privées) est passée de 31,6% en 1994 à 41,5% fin 2001. En 2001, les actifs bancaires atteignaient 402,7Mds\$, soit 13% de plus qu'en 2000.

UN COMPTE COURANT POUR TOUS

Le CMN a simplifié l'ouverture des comptes bancaires en supprimant la vérification des documents originaux pour identifier le client. Il s'agit de permettre aux entités autorisées à effectuer des opérations bancaires (agences postales, points de vente de loterie...) d'être plus près des personnes à faibles revenus.

Chili

LE NOUVEAU LEADER

La fusion entre les banques Santiago et Santander a donné naissance à la 1^{ère} banque du pays, contrôlant 27,7% des emprunts du Chili. Actuellement, les 2 entités fusionnées possèdent 339 succursales et 7 770 employés. Le Santiago est tourné vers une clientèle C1, C2 et C3 tandis que le Santander s'adresse aux classes A et B.

3 NOUVELLES BANQUES

Au 1^{er} semestre 2002, les banques HNS, Monex et Ripley devraient entrer en opération. HNS est liée à Heller Net.Sud (Andrés Ergas), Monex est contrôlée par Jacques Ergas et Ripley par la famille Calderón.

Colombie

MOINS DE CARTES BANCAIRES !

Selon Fenalco/Invamer, le nombre de foyers de Bogota, Cali, Medellín et Barranquilla détenant une carte bancaire est passé de 18% en 1981, à 7,6% en 2001. Sur le segment B/C, le pourcentage est passé de 18,5% à 14,4% sur la même période et sur le segment A, la moyenne a été de 34,1% en 2001 contre 55,5% en 1981.

LA EQUIDAD À L'INTERNATIONAL

L'assureur colombien a signé une alliance avec *Seguros Múltiples* de Porto Rico, leader du marché avec 200M\$ de primes. En 1994, La Equidad avait acheté 50% de l'assureur équatorien (revendus depuis). Le groupe possède 30% de Coopseguros de l'Équateur et, cette année, il devrait acquérir une part de Seguros Futuro d'El Salvador.

Mexique

LE SYSTÈME BANCAIRE SE RESTREINT

En 2001, le système bancaire mexicain a perdu 3 banques, 528 succursales, 10 000 emplois et 540 000 comptes. De plus, depuis l'achat de Banamex (25% de PDM) par Citibank pour 12,5Mds\$, 80% du système est contrôlé par des étrangers. Par ailleurs, la banque hollandaise ING devrait déboursier 200M\$ pour 17,5% de la banque Bital (5^{ème} banque du pays avec 12,5% de PDM).

AVIS AUX INTÉRESSÉS

Le Gouvernement a décidé de mettre en vente le capital qu'il détient dans 4 groupes bancaires mexicains. Le revenu de la vente des actions de Bancomer (13%), de Bital (8,3%), de Banorte (5%) et de Scotiabank Inverlat (35%) est estimé à plus d'1,8Md\$. Les banques publiques (développement, agraire...) devraient être réorganisées et Nafin et Bancomext fusionnées.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/04/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/04/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/01 (local)	30/04/02	31/12/01
ARGENTINE / Merval	387,8	-11,1	31,28	3,05	1
BRÉSIL / Bovespa	13 085,1	-1,28	-3,63	2,4	1,8
CHILI / IGPA	5 223,8	-2,18	-3,22	653	531
COLOMBIE / IBB	1 132,5	2,74	5,76	2 268	1 840
MEXIQUE / IPC	7 480,7	1,61	17,4	9,3	9,59
PÉROU / IGBVL	1 258,35	-3,19	6,96	3,5	3,52
VENEZUELA / IBC	6 712,6	-1,69	2,17	841	650

Toujours en tête des pertes, la place de Buenos Aires a chuté de 11% en avril et de près de 50% depuis le début de l'année en dollars. Plusieurs déclarations de *default* de grosses sociétés argentines, dont Telecom Argentina, ont jeté un froid à Buenos Aires, même si quelques uns spéculent sur une juteuse reprise... Le raffermissement du peso colombien et mexicain a contribué à dégager un solde positif à Bogota et à Mexico.



Argentine

LAIT : L'UNION FAIT LA FORCE

Afin de développer leurs exportations, 4 entreprises privées d'Entre Ríos et la *Cooperativa Tambera Paraná (Cotapa)* se sont réunies sous la marque Verdelaç. **Résultat** : elles ont déjà exporté 54tn de lait en poudre à Santa Cruz de la Sierra (Bolivie), pour un montant de 1 350\$/tn et 2 expéditions similaires sont prévues. Par ailleurs, le groupe espère exporter bientôt vers le Brésil et le Paraguay.

MASTELLONE EN DEFAULT

Le propriétaire de **La Serenisima**, qui connaissait des difficultés financières depuis un moment (Voir ALMA N°63), s'est déclaré en *default*, ne pouvant pas rembourser ses dettes qui se montent à 225M\$.

LES BIENFAITS DE LA DÉVALUATION

Selon la **Senasa**, en 2002, l'Argentine serait le principal fournisseur de viande de 36 pays dont l'Allemagne, l'Autriche, l'Espagne, la Belgique, le Danemark, la Finlande, le Vietnam ou encore la République du Congo.

LE DÉPART DE CAMPOFRÍO

Le groupe espagnol a décidé de vendre sa filiale argentine Campo Austral dont les pertes, en 2001, ont atteint 13,2M\$. Ce départ est lié au changement de stratégie de Campo Frío qui souhaite se tourner vers les pays de l'Est, en particulier la Russie et la Pologne. Par ailleurs, le groupe se séparera également de sa filiale dominicaine.

NOUVELLES BODEGAS

Après le **Club des 7** (voir ALMA N°63), c'est au tour d'un consortium allemand dirigé par l'œnologue Heinrich Vollmer d'investir 5M\$ dans la création d'une exploitation viticole et d'un hôtel de luxe. La production de cette *bodega* sera intégralement destinée à l'exportation. **À noter** : Vollmer est présent dans le pays depuis 15 ans, et possède une exploitation de 600ha située à Tunuyán (Mendoza). Il exporte sa production vers 17 pays.

FUSION INTERROMPUE

La fusion entre SanCor et Milkaut semblerait être définitivement suspendue. **La raison** ? Le refus du CFI (Banque Mondiale) de prêter 211M\$ pour la restructuration des deux groupes laitiers.

Brésil

LES NOUVELLES SAVEURS DES COLAS

Afin de contenir la progression des «petites» marques de boissons fruitées, qui détiennent 18% de PDM sur le marché des BRSA, les géants des boissons «colas» innovent. Ainsi, Pepsi a lancé, en avril dernier, *Pepsi Twist*, une boisson à base de jus naturel de citron. Quant à Coca-Cola, après avoir mis en vente *Fanta Citrus* et *Fanta Pomme*, il lancera *Vanilla Coke*, une boisson à base de vanille.

CAIPIRINHA EN CANETTES

Après le groupe Müller, qui contrôle la marque *Aguardente 51*, c'est au tour de **Tatuzinho** de se lancer dans la vente de *caipirinha* en canettes ! Pour cela, le groupe a investi près de 800 000\$. **À noter** : En 2001, Tatuzinho a vendu 40M de L d'eau-de-vie au Brésil. Ses exportations, surtout vers l'Europe, ont atteint 1,2M de L.

Chili

SOPROLE ÉCHAPPE À NESTLÉ

Les actionnaires de Soprole ont mis leur veto au projet de fusion entre **Nestlé** et le leader néo-zélandais **Fonterra**. En effet, le fabricant de produits laitiers Soprole est contrôlé par Fonterra (50,5%) mais aussi par la *Fundación Isabel Aninat de Undurraga* (à 44%) et par divers investisseurs locaux (5,5%), qui refusent tout accord de fusion.

LES LEADERS DU MARCHÉ DES PÂTES

En 2001, les bénéfices du groupe **Carozzi** ont atteint 21,3M\$, contre 14,6M\$ en 2000, soit une hausse de 45,6%. Quant aux ventes, elles ont progressé de 37,7%, à 356,86M\$. **À noter** : Les pertes de **Lucchetti**, contrôlé par le groupe Luksic, principal concurrent de Carozzi, se sont élevées à 9,7M\$.

LA PUBLICITÉ PAR L'UNION

Les associations *Viñas de Chile* et *ChileVid* ont lancé *Wines of Chile*, un projet marketing international, afin de promouvoir le vin chilien sur le marché mondial. L'investissement pour la 1^{ère} étape de ce projet, qui regroupera 70 vignobles, s'élève à 1M\$.

BON 1^{ER} TRIMESTRE POUR EMBONOR

Les ventes de l'embouteilleur de Coca-Cola ont crû de 2,7% / au 1^{er} trimestre 2001.

Colombie

LES PRÉVISIONS DE BIMBO

En 2002, la filiale locale du fabricant de pain mexicain, présent en Colombie via une alliance avec le groupe colombien Noel, souhaite contrôler 43% de PDM grâce au lancement de 2 nouvelles variétés de pain. Par ailleurs, Bimbo prévoit une hausse des ventes de 14% en volume comparé à 2001.

Mexique

LA TEQUILA PROSPÈRE

En janvier/février 2002, les exportations de tequila ont crû de 17,31%, à 12,2M de L, contre 10,4M de L sur la même période 2001. Cependant, la production aurait diminué, passant ainsi de 25,7M de L en janvier/février 2001, à 24,1M en 2002.

LES RÉSULTATS DE BIMBO

En 2001, le CA du groupe mexicain a atteint 3,4Mds\$ soit, une hausse de 5,8% / 2000. Ses bénéfices se sont élevés à ≈ 252M\$, soit une baisse de 22,3% comparé à 2000. En 2002, le CA du groupe devrait atteindre 4Mds\$ et ses bénéfices, 314M\$.

Pérou

LE DISCOUNT PROGRESSE

En janvier/février 2002, les produits *discount* ont permis au secteur de la charcuterie de progresser de 3% en volume, en glissement annuel. **À noter** : la production mensuelle de charcuterie atteint 2 500tn dont 500tn sont destinées aux classes A et B1 de la population, 1 000tn aux classes B2 et C et 1 000tn au segment D et E. Le CA annuel du secteur s'élève à 52M\$.

Uruguay – Venezuela

BOYCOTT SUR LE LAIT

Le Président uruguayen, Jorge Battle, a demandé au président vénézuélien Hugo Chávez, de suspendre le boycott des produits laitiers uruguayens. En effet, les importations vénézuéliennes auraient dû reprendre en novembre 2001. Ces importations ont diminué de 50% entre 1999 et 2001 et représentent un CA de 20M\$ / an.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En février 2002, les ventes en volume de produits alimentaires ont chuté de 12,8% comparé à février 2001. – Selon les prévisions, en 2002, la rentabilité des boissons gazeuses chuterait de 75% comparé à 2001. ► **BRÉSIL** : Au cours des 4 premiers mois 2002, le prix du lait et des produits dérivés aurait progressé de 35% comparé à 2001. ► **CHILI** : Pernod Ricard s'installerait au Chili afin de développer ses activités dans la Région. ► **COLOMBIE** : Les autorités de l'industrie et du commerce ont autorisé le groupe Noel à acheter *Rica Rondo* de Cali. ► **MEXIQUE** : Coca-Cola lancera sur le marché une nouvelle boisson vitaminée pour les enfants. ► **VENEZUELA** : En 2001, la consommation nationale de bière a atteint 2Mds de L.



Pour en savoir plus sur le **SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION** et les **TENDANCES DE LA CONSOMMATION**, demandez notre **ÉTUDE MENSUELLE**. **Contact:** Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05

Argentine

L'INFLATION ET LES VENTES

En mars, les **supermarchés** ont facturé 1,26Md\$, soit une hausse de 2,2% comparé à mars 2001 et de 22,8% comparé à février 2002. Seule l'inflation explique cette augmentation. En effet, en mars, les prix auraient augmenté de 20,9% en glissement annuel mais, en valeur, la consommation a reculé de 15,4% sur 12 mois. En revanche, elle a progressé de 11,5% / à février. Par ailleurs, en mars les ventes des **shoppings** ont reculé de 19% / à mars 2001 mais ont augmenté de 43,5% / à février. Cette hausse est due, en partie, aux achats des touristes étrangers, l'Argentine étant devenu un des pays les plus compétitifs de la Région.

RESTRICTIONS DES BUDGETS

Les hausses de prix ont eu une conséquence logique : la baisse des ventes des articles les moins indispensables.

	Hausse inter annuelle des prix	Baisse inter annuelle des
Articles de nettoyage	+37%	-21,2%
Articles électroniques	-22%	-13,6%
Aliments	+16%	-12,3%
Vêtements	+9,3%	-22,1%
Bijoux, livres, bazar		-25,1%

À noter : la baisse des ventes d'aliments s'explique par le changement dans les habitudes de consommation des Argentins. Ainsi, ceux-ci préfèrent rester fidèles à leur marque et acheter en moindre quantité plutôt qu'acheter une marque moins chère en même quantité.

Brésil

C&A DANS LA FINANCE

Le groupe hollandais lance **IbiCred**, son établissement financier orienté vers le prêt personnel. C&A ouvrira sa 1^{ère} agence à *Duque de Caxias* (Rio de Janeiro) et il espère atteindre, d'ici fin 2002, 20 implantations.

REPRISE POUR LES SUPERMARCHÉS

Selon l'ABRAS, en mars 2002, les ventes des supermarchés auraient crû de 9% en glissement annuel. Comparé aux résultats de février 2002, la hausse atteint 20,6%. Cette reprise serait due aux fêtes de Pâques et à la fin du rationnement de l'énergie.

DAVANTAGE D'ÉLECTROMÉNAGERS



Selon la SAAB, en mars 2002, les ventes d'appareils électroménagers et d'IFI auraient progressé de 30,73% / à février. Parmi les grands gagnants on peut citer les grille-pains (+211,42%), les cafetières (+91%), les batteurs électriques (+79,36%)... En 2002, le CA du secteur progresserait de 6% / à 2001.

LES LEADERS DE LA DISTRIBUTION

Groupe	CA 2001 en Mds reais	Var. / 2000
PAO DE AÇÚCAR	9,85	+ 3%
CARREFOUR	9,23	- 3%
SONAE	3,41	nc
BOMPREÇO	3,22	nc

Chili

LE DÉTAIL STAGNE

Entre mars 2001 et mars 2002, les ventes de détail n'ont crû que de 1,2%. Cependant, on peut noter les bons résultats des ventes de chaussures (+22,2%) et de vêtements (+3,4%). En 2002, le secteur ne devrait croître que de 2%, au maximum.

UN ACQUÉREUR POUR UNIMARC !

C'est finalement Jumbo, contrôlé par Cencosud (groupe Paulmann) qui rachètera la chaîne Unimarc, détenue à 80% par Francisco Javier Errázuriz. La nouvelle enseigne de Jumbo s'appellera *Family Jumbo* et regroupera 32 magasins dont 24 à Santiago. Le montant de l'opération reste encore inconnu. La valeur boursière d'Unimarc est de 33M\$.

NOUVEAUX MAGASINS

D'ici 2005, HomeStore, contrôlé par Falabella, ouvrirait 3 à 4 points de vente par an. Le 1^{er}, d'une surface de 14 000m², a été inauguré en avril dernier à La Reina.

Colombie

LES PROJETS DE CARREFOUR

En 2002, la chaîne devrait inaugurer 2 magasins à Bogotá et 2 à Medellín. Actuellement, seul le magasin de l'*Avenida Las Vegas* (Bogota) est en construction. **À noter** : Carrefour détient 10% de PDM.

Mexique

BAISSE DU DÉTAIL

Selon l'INEGI, en février 2002, les ventes du commerce de détail ont reculé de 1,7% comparé à février 2001. Les grands perdants sont les quincailleries, les magasins de vêtements et les magasins de chaussures.

LES RÉSULTATS DE WALMEX

En mars 2002, le géant a réalisé un CA de 891,7M\$ soit une hausse de 20,6% en glissement annuel. Par ailleurs, le groupe a lancé sa campagne "*Trabajando más para bajar los precios*", visant à réduire ses prix de 10% dans ses supermarchés.

Pérou

LE SURI DE DISCO AHOLD

Le groupe *argentino-hollandais* lancera *Suri*, sa marque propre de produits alimentaires à prix *discount*, dans les magasins Santa Isabel. Celle-ci devrait représenter 6% de son CA. Par ailleurs, en 2002, le groupe inaugurerait 2 nouveaux hypermarchés Plaza Veá et sa croissance atteindrait 7%.

Uruguay

LA CROISSANCE DE MANZANARES

La chaîne a investi 3M\$ dans le réaménagement de 10 de ses magasins. Par ailleurs, Manzanares ouvrira bientôt 1 point de vente dans le centre commercial *Planeta Outlet*. En 2002 le groupe investirait 1M\$ en marketing.

MR BRICOLAGE CHANGE DE CAP !

En 2002, Mr. Bricolage ouvrirait 2 nouveaux magasins à Montevideo et 1 à Punta del Este. Le groupe a déplacé ses investissements vers l'Uruguay, pays jugé économiquement plus stable que l'Argentine.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En 2002, le groupe Disco Ahold prévoit une augmentation de 5% de son CA en pesos, conséquence de l'inflation. – Malgré la crise, Fravega a ouvert une 2nde succursale de 1 000 m², à Córdoba. – Les supermarchés Libertad (Casino) acceptent 37 moyens de paiement différents, ce qui explique la hausse de ses ventes (voir ALMA 63). ► **CHILI** : Suite à un accord, de nouvelles *Farmacias Ahumada* seront présentes dans les magasins Santa Isabel. ► **COLOMBIE** : Une alliance entre 40 entreprises a permis d'ouvrir à Bogotá un AutoCenter, le 1^{er} hypermarché spécialiste de l'automobile. ► **VENEZUELA** : Selon l'ANSA, les pillages des 13 et 14 avril derniers à Caracas auraient provoqué une perte aux supermarchés de près de 22,35M\$.



Amérique Centrale

MANQUE D'INFRASTRUCTURES (1)

Les pays d'Amérique Centrale auraient besoin de 4,57Mds\$ pour construire et améliorer leurs infrastructures. Ainsi, les **routes** nécessiteraient 4Mds\$, les **ports**, 290M\$ et les **autoroutes**, 264M\$, etc. Ces investissements rendraient la Région plus compétitive et attractive pour les IED. Ainsi, dans les années 90, en Amérique Centrale les IED ont atteint 8,3Mds\$, dont 60% ont été destinés au Costa Rica et au Guatemala.

Argentine

RECU CONTINU DU BTP

En février, l'activité de la construction aurait reculé de 43,3% comparé à janvier et de 43,1% comparé à février 2001 (base 1993 = 100 ; données corrigées des variations saisonnières). **C'est le plus bas niveau jamais enregistré.**

AA2000 EN DIFFICULTÉS

Le Gouvernement ayant fixé les taxes d'embarquement en dollars, *Aerpuertos Argentina 2000* encaissera 50M\$ au lieu des 16M\$ qu'AA 2000 aurait perçu si les taxes avaient été *pésifiées*. Cependant, AA2000 pourrait entrer en défaut de paiement. En effet, la compagnie ne peut pas payer les taux d'intérêts de ses dettes. Ainsi, elle n'a pu verser les derniers intérêts de 5M\$ à l'Union des Banques Suisses. AA doit également 170M\$ au Trésor. Par ailleurs, de janvier à mars, le transport aérien commercial a reculé de 50% soit une perte de 180M\$ depuis le début de la concession en 1998. **À noter** : la dette totale des entreprises privatisées atteint

LE CORRALITO SERT L'IMMOBILIER

La décision gouvernementale qui permettait aux épargnants d'investir leur dépôts à terme bloqués dans les banques s'est achevée. Conformément aux prévisions, 70% des fonds ont été investis dans l'immobilier. Les 30% restants ont servi à acheter des véhicules (37 000 voitures, 420M de pesos).

Brésil

LES ZONES PRIORITAIRES PAULISTAS

São Paulo manquerait de 380 000 logements. Pour combler ce déficit, la Municipalité a créé des *Zones Spéciales d'Intérêt Social* (ZEIS) qui réduirait de 20% ce manque. L'objectif pour 2004 serait de construire 45 500 nouveaux logements. Par ailleurs, 52 000 familles seraient concernées par le plan d'urbanisation des *favelas* et 72 000 par le plan d'amélioration des infrastructures, etc. Par ailleurs, selon une autre mesure de ces ZEIS, les promoteurs qui construiront un immeuble à São Paulo devront construire aussi la même surface équivalente (en m²) de logements pour des familles à bas revenus.

Chili

MANQUE D'INFRASTRUCTURES (2)

Selon les derniers chiffres de la Chambre Chilienne de la Construction, pour rattraper son retard en termes d'infrastructures, le pays devrait investir, entre 2002 et 2006, 14,36Mds\$ (contre 22,7Mds\$ annoncés précédemment), soit 9,4Mds\$ pour les routes, 1,14Mds\$ pour le drainage des eaux de pluies, etc. Par ailleurs, négliger les infrastructures coûte cher. Ainsi, entre 1999 et 2001, le manque d'infrastructures aurait coûté 6Mds\$ à l'État.

INVESTISSEMENTS DES CIMENTIERIERS

En 2002, la croissance des ventes de **Polpaico** atteindrait 3%, à 1,3M tn. Par ailleurs, en 2002, le cimentier prévoit d'investir 10,4M\$, loin des 32,8M\$ déboursés en 2001. Bío Bío devrait investir 17M\$ dans l'agrandissement de son usine d'Antofagasta (chaux) et dans l'augmentation de la production de la mine El Way. Le cimentier prévoit, également, de construire 3 sous-stations électriques dont la puissance installée atteindraient 4 000Kw.

BAISSE DES VENTES DE MAISONS

En janvier et février, les ventes de logements à Santiago ont reculé de 2,3% comparé à la même période 2001, à 1 383 unités. Ainsi, les ventes de maisons ont reculé de 5,8% à 700 unités et les ventes d'appartements ont progressé de 1,5% à 683 unités. En revanche, en 2002, le *leasing* de logements devrait croître de 12% comparé à 2001.

Colombie

LES ATTENTATS COÛTENT CHER

Au cours des 3 premiers mois de l'année, il y a eu 28 attentats perpétrés contre les infrastructures du pays, dont 25 ponts détruits et de nombreuses routes endommagées. Ainsi, les dégâts se monteraient à plus de 3,7M\$ (voir **Supplément**).

DEL VALLE ET COLOMBIT

Del Valle (Mexique) pourrait devenir actionnaire de Colombit, constructeur colombien de toitures. Colombit contrôle 35% du marché local et a, en 2000, facturé 18,3M\$.

IMMOBILIER : HAUSSE DES VENTES

Au 1^{er} trimestre 2002, le nombre de ventes d'immeubles dans les 3 principales villes du pays ont crû de 4,4% (56 924 transactions). En valeur, elles atteignent près d'1,1Md\$.

Mexique

LAMOSIA INVESTIT

En 2002, le Grupo Ladrillera Monterrey prévoit d'investir 55M\$ (25M\$ en 2001) dont 21M\$ seront destinés au site de fabrication de revêtements de San Luis de Potosí. Près de 90% de la production d'appareils sanitaires seront destinés au marché de l'Alena.

MANQUE D'INFRASTRUCTURES (3)

Chaque année, les infrastructures du pays nécessitent 40Mds\$ d'investissements soit 9,5% du PIB du pays. Le secteur du logement demande 16,5Mds\$ d'investissements annuels.

Pérou

BON TRIMESTRE DE CEMENTOS LIMA

Malgré la baisse de 4,5% des ventes locales de ciment, au 1^{er} trimestre, le chiffre d'affaires de Cementos Lima a augmenté de 9,8%.

Uruguay

LE COÛT DE LA CONSTRUCTION

En février, le coût de la construction a augmenté de 0,48%. C'est la 6^{ème} hausse mensuelle consécutive. Au 1^{er} trimestre, la hausse est de 1,46%, soit 7,45% sur 1 an.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **CHILI** : En mars, le mouvement de marchandises dans le port de Valparaíso a battu des records : 676 490 tn traitées soit 3,2% de plus qu'en mars 2001. – La BID émettra 300M\$ de bons en pesos chiliens dont 75M\$ seront destinés au projet autoroutier entre Valparaíso et Santiago, exécuté par les ACS et Sacyr. ► **COLOMBIE** : En janvier/février 2002, les ventes de ciment ont atteint 404 291 tn, soit une baisse de 4,9% comparé aux 2 premiers mois 2001. ► **MEXIQUE** : Afin de développer ses ventes B2B, Cemex proposera ses produits sur Internet. ► **PÉROU** : Le Fondo Mivivienda compte dans son portefeuille 17 000 maisons. ► **VENEZUELA** : En 2001, la construction a été le secteur à plus forte croissance avec une hausse de 13% / à 2000.



Amérique Latine

LES INVESTISSEMENTS D'EDF

	Argentine	Brésil	Mexique
Filiale	Edenor	Light	nd
N° clients	2 600 000	8 317 428	nd
Puissance installée	660MW	852MW	1 732MW

En 2001, les filiales latino-américaines d'EDF ont connu des difficultés. Ainsi, Edenor, qui dessert le nord-est de Buenos Aires, cumule environ 311M\$ de pertes. Quelques mois avant la dévaluation, EDF avait porté à 81% sa participation dans **Edenor**, entreprise publique privatisée. L'entreprise a gagné 450M\$ en 10 ans et a investi 1,165Md\$. Cependant, depuis la dévaluation, le groupe doit 515M\$. Aujourd'hui, pour assurer sa survie, Edenor demande une hausse des tarifs et une baisse des impôts.

Par ailleurs, au Brésil, EDF a été obligé d'injecter 550M\$ dans **Light** qui a subi de grosses pertes suite au rationnement de l'électricité. Au total, les pertes du groupe se montent à environ 240,5M\$.

Au **Mexique**, EDF a remporté la construction, l'opération et la maintenance de la centrale à cycle combiné Río Bravo IV, dans laquelle sera investi 1,23Md\$ et qui amènera à 2 232MW la puissance installée du groupe dans le pays.

Argentine

CÓRDOBA, SANS LUMIÈRE

Le gouvernement n'ayant pas trouvé de remplaçant à la société Pronet, l'éclairage public de la ville de Córdoba n'est plus assuré depuis le 28/02. Pronet était chargée de la maintenance du réseau d'environ 80% de la ville, soit près de 300 000 personnes.

ÉNERGIE : HAUSSE DES TARIFS

Contrairement aux déclarations de l'État, au mois de mai, les tarifs d'électricité augmenteraient de 15% et ceux du gaz de 4% à 5%.

REPSOL À LA MERCI D'YPF

Si YPF suspend des paiements de plus de 20M\$, Repsol pourrait entrer en *default*...

Brésil

LES MESURES DE PETROBRÁS...

La crise du secteur pétrolier touche aussi les investissements privés. Ainsi, Petrobrás a suspendu des investissements pour 1,5Md\$, destinés à la construction de 5 centrales et de 2 gazoducs. En revanche, d'ici 2005, le groupe prévoit d'exploiter des gisements qui augmenteraient de 4,9Mds/barils ses réserves actuelles qui se montent à 11,7Mds. Par ailleurs, Petrobrás a augmenté ses prix de 7,15%. Depuis le début 2002, la hausse du prix de l'essence atteindrait 16%.

... ET DU GOUVERNEMENT

Pour réparer les préjudices subis par les compagnies électriques durant le rationnement d'électricité, le gouvernement a autorisé des hausses de tarifs comprises entre 2,9% (particuliers) et 7,9% (particuliers et industries). Les centrales qui ont un contrat de fourniture de 138KW ou plus et qui s'engageront à réduire leur consommation auront une hausse de 2,9% et non de 7,9%. Ces hausses rapporteraient 7,5Mds reais. Par ailleurs, ceux qui consommeront moins de 80KW/mois ne subiront pas d'augmentation de prix. Le Gouvernement veut, aussi, encourager le développement de l'énergie éolienne. De plus, des titres devraient être émis, pour 11Mds reais, pour des opérations d'achat-vente par la *Comercializadora Brasileira de Energia Emergencial*.

BONNE ANNÉE POUR IMPSA

La filiale brésilienne du groupe argentin **Pescarmona** a signé un contrat de 16M\$ avec la *Companhia Energética de Minas Gerais* (CEMIG) pour la construction d'une centrale hydroélectrique à Pai Joaquim (Nord ouest). Ce site de 23MW de puissance devra être remis *clefs en main* dans 2 ans, soit un délai record pour ce type de site. C'est la 3^{ème} centrale qu'IMPSA fournit à la CEMIG, après celles de Miranda (400MW – 1997) et de Funil (180MW – 11/2002).

Par ailleurs, IMPSA prévoit de signer 2 autres contrats au Brésil en mai. Le 1^{er} concerne la construction de 2 centrales hydroélectriques pour 52M\$ et le 2nd concerne la fourniture de grues à installer au sud du pays, pour 5M\$.

Chili

LE NOUVEAU CONTRAT D'ENAP

L'entreprise publique a signé 2 contrats avec Methanex Chile pour le transport et la fourniture de gaz naturel pendant 25 ans. ENAP devra ainsi fournir 12,8M de m³ / jour à l'usine de production de méthanol de Cabo Negro (Punta Arenas). Pour honorer le contrat, ENAP investirait 30M\$ d'ici 2005, soit 50M\$ pour l'ensemble de ces investissements.

GASATACAMA EN DIFFICULTÉS

Le contrat entre GasAtacama (Chili) et Apex Silver (États-Unis) pour la fourniture d'électricité à la Mina San Cristóbal (Bolivie) pourrait tomber à l'eau. Apex a, en effet, gelé 500M\$ d'investissement en attendant que le gouvernement bolivien autorise l'importation d'électricité depuis le Chili.

Mexique

INVESTISSEMENTS EN ÉLECTRICITÉ

D'ici 2010, pour satisfaire les besoins en consommation, 74,3Mds\$ devraient être investis dans le secteur électrique (génération, transmission, distribution, maintenance).

Venezuela

LE POINT SUR PDVSA

Une des raisons du coup d'état était l'arrivée à la tête du géant pétrolier d'un nouveau conseil d'administration nommé par Chávez, ce qui confirme le rôle de **moteur de l'économie de Pdvsa**. Aujourd'hui, Pdvsa est le 4^{ème} groupe pétrolier du monde. Il rapporte au pays 70% de ses revenus. Le groupe emploie 35 000 personnes. Par ailleurs, en 2002, Pdvsa rapporterait au fisc plus de 9Mds\$, soit 42% du total collecté par le Trésor vénézuélien chaque année. Par ailleurs, Pdvsa est présent ou traite avec le Brésil, le Chili, l'Uruguay, les États-Unis, l'Allemagne, la Finlande, la Belgique, le Royaume-Uni... Enfin, Chávez a appelé à la tête de Pdvsa **Ali Rodríguez**, Secrétaire Général de l'O-PEP. En janvier, les ventes de Pdvsa ont atteint 684M\$, soit 44M de barils. En février, les ventes ont reculé de 33% comparé à janvier à 454M\$, soit 31,747M de barils.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : Global Energy Development, dont l'activité est la recherche de gisement de pétrole et de gaz en Amérique Latine, explore actuellement le Pérou, le Costa Rica, le Panama et la Colombie. ► **ARGENTINE** : Cemppsa, le concessionnaire du barrage Potrerillos, devrait recevoir l'autorisation de distribuer de l'électricité sur le réseau du *Mercado Eléctrico Mayorista* (MEM) du pays. ► **BOLIVIE** : En 2002, les investissements dans le secteur des hydrocarbures devraient atteindre 930M\$, un record pour le pays. ► **BRÉSIL** : D'ici 2005, le secteur du pétrole et du gaz devrait créer 18 000 emplois. ► **MEXIQUE** : En février, les exportations de pétrole vers les États-Unis ont reculé de 18,5% à 39,3M de barils.



Amérique du Sud

LAN CHILE, N°1 DE LA RÉGION

Selon une enquête menée auprès de 4M de personnes de 84 nationalités différentes sur la qualité du service proposé par les compagnies aériennes, LanChile arrive en tête des compagnies aériennes sud-américaines.

Argentine

LA SITUATION DE L'AUTOMOBILE (1)

Le recul des ventes de véhicules d'occasion et les hausses en variation mensuelle des ventes de véhicules neufs s'expliquent, d'une part, par la dévaluation du *peso* et par la peur des Argentins de voir les prix trop augmenter, mais surtout par les *plazos fijos* du *corralito* (dépôts à terme bloqués) qui ont incité les Argentins à investir. Ainsi, les achats avec des *plazos fijos* ont représenté 80% des opérations de vente. Par ailleurs, le pays a conclu un accord avec le Mexique pour l'exportation, en 2002 et en 2003, de 50 000 véhicules/an. En valeur, l'Argentine gagnerait 300M\$/an.

Ventes de véhicules d'occasion (1 ^{er} trimestre 2002)			
	Ventes	Var. en glissement annuel	
	103 300	-41%	
	Unités	Var / fév.'02	Var / mars '01
Ventes de véhicules neufs aux concessionnaires			
Mars	13 693	+61,4%	-22,7%
Avril (e)	12 500		
Immatriculations de véhicules			
Mars	16 000	+100%	-5,15%
Fabrication de véhicules			
Mars	11 155	+42,7%	-54,7%
Exportations de véhicules			
Mars	9 976	+16,8%	-38,4%

MATERFER PREND DU SERVICE

Le fabricant d'équipements ferroviaires rouvre son usine de Córdoba. Fermé depuis le milieu des années 90, Materfer a investi 6M\$ pour relancer l'activité de l'usine (modernisation, emplois...). Dans un 1^{er} temps, Materfer devra construire 16 wagons, 6 voitures de passagers et réparer 3 locomotives.

Brésil

LES AIDES DE LA BNDES

Au 1^{er} trimestre, les aides de la BNDES aux constructeurs automobiles ont reculé de 53% comparé au même trimestre 2001, à 213M *reais*. Par ailleurs, la part de l'automobile dans les dépenses totales de l'industrie a été de 8,2%, soit 2,6Mds *reais*. Enfin, le secteur automobile a été le 3^{ème} secteur à recevoir le plus d'aides de la BNDES, le 1^{er} secteur étant les transports avec 1,04Md *reais*.

LA SANTÉ DES 2 ROUES

Les motos sont à la mode. Ainsi, depuis 1994, le secteur croît, en moyenne, de 10% / an. Par ailleurs, au 1^{er} trimestre, 183 716 motos ont été vendues, soit 6,8% de plus qu'à la même période 2001. Pour l'année, le secteur prévoit la fabrication de 860 000 unités. Le succès des motos s'explique par le prix : 3 800 *reais* en moyenne, soit 4 fois moins que la moins chère des voitures.

LA BATAILLE D'EMBRAER

Embraer dispute à Bombardier un contrat pour la construction de 70 avions destinés à US Airways, 6^{ème} compagnie aérienne du monde. Ce contrat s'élèverait à 1,4Md\$. L'enjeu est grand car US Airways passerait ses futures commandes au groupe choisi.

AVIONS : GUERRE DES PRIX

Les compagnies aériennes baissent leurs tarifs de billets d'avion pour la ligne Rio-São Paulo. Ainsi, les prix les plus bas de Gol oscillent entre 98 *reais* et 108 *reais*, Vasp baisse les prix de 138 *reais* à 120 *reais* et TAM propose des billets à 120 *reais*. Une guerre qui pourrait, selon les analystes, jouer sur la santé financière des compagnies.

Chili

LA SITUATION DE L'AUTOMOBILE (2)

En mars, les ventes d'automobiles ont atteint 8 500 véhicules, soit 11% de moins qu'en mars 2001. Ainsi, au 1^{er} trimestre 2002, le marché automobile chilien aurait reculé, en glissement annuel, de 10%.

LES CRÉDITS DE FORD

En 2002, le constructeur prévoit de vendre 4 200 véhicules. 30% seraient financés par la branche crédit du groupe, Ford Credit.

S'UNIR POUR SURVIVRE

Face aux difficultés que traverse le secteur aérien, LanChile et 6 compagnies latino-américaines, dont Taca, Varig et AA2000 s'allient. Cette union fera sans doute la force de ces compagnies car la crise que traverse le secteur pourrait entraîner, en 2002, la disparition d'un quart des 40 compagnies aériennes de la Région.

Colombie

CHEVROLET, TOUJOURS EN TÊTE

Au 1^{er} trimestre 2002, les ventes de la marque Chevrolet ont crû de 21,4% et les exportations de 67,8%. Ainsi, Colmotores (assembleur de GM) a placé 5 912 unités.

Mexique

LES PLANS DE TFM

Transportación Ferroviaria Mexicana, allié à Transpaque, prévoit d'investir 80M\$ sur 30 ans dans le terminal intermodal *Interpuerto-TFM* situé à San Luis de Potosí. **À noter** : 70% du trafic ferroviaire entre le Mexique et les États-Unis passe par cette région.

LA SITUATION DE L'AUTOMOBILE (3)

Au 1^{er} trimestre, les exportations de voitures ont chuté de 6,2% en glissement annuel à 339 541 unités. En revanche, sur la période, les ventes ont augmenté de 6,6%. Par ailleurs, en 2002, le pays a autorisé l'importation depuis l'UE de 140 000 véhicules.

Pérou

CAMIONS EN PANNE

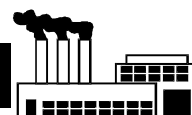
Le faible niveau d'investissement du secteur minier pèse sur les ventes de poids lourds. En effet, 60% des achats des plus de 16 tn sont faits par le secteur minier. En 1997 et 1998, environ 1 000 camions étaient placés. Depuis l'an dernier, les ventes atteignent à peine 250 unités.

LA SITUATION DE L'AUTOMOBILE (4)

En janvier et février, les ventes de voitures neuves ont atteint 1 733 unités, soit 2% de moins qu'à la même période 2001. En revanche, sur la période, les ventes de véhicules commerciaux ont progressé de 25%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : L'entreprise de Buenos Aires Scipioni a acheté pour 3,95M de pesos l'usine de machines agricoles Massey Ferguson, situé à Rosario et en faillite depuis 1999. ► **BRÉSIL** : Fiat fabriquera dans le pays des utilitaires pour le compte de PSA Peugeot-Citroën. – Helibrás, la filiale brésilienne d'Eurocopter, distribuera dans le pays les avions Socota du groupe Eads. ► **CHILI** : En janvier et février, le trafic aérien international a reculé de 13,7% comparé à la même période 2001. ► **ÉQUATEUR** : En 2001, les ventes d'automobiles ont atteint 52 000 unités, soit 116,5% de plus qu'en 2000. ► **MEXIQUE** : Plus de 24% des voitures en circulation dans le pays sont *chocolates*, c'est-à-dire qu'elles circulent de façon illégale.



Argentine

L'ALUMINIUM DE NORSK HYDRO

Le groupe norvégien a investi 8M\$ pour agrandir son usine de production d'aluminium de Pilar (Buenos Aires), dont la capacité de production atteint 11 000 tn / jour. En 2001, les ventes locales d'aluminium ont chuté de 60% mais, avec la dévaluation, le groupe espère exporter vers le Brésil 50% de sa production et s'étendre aux autres pays de la Région. Le développement des exportations permettra au groupe de maintenir son CA à 10M\$.

SIAM VEUT UN PÔLE DE PME

Le fabricant d'appareils électroménagers a repris ses activités dans son usine d'Avellaneda. Le groupe produit déjà 1 200 cuisinières et 300 réfrigérateurs / mois destinés à des petits commerces et à Wal-Mart. De plus, SIAM veut développer un pôle de production sur ce site, en regroupant dans un même lieu des PME dont les activités se complètent, pour réduire les coûts de fonctionnement. Le parc accueille déjà Ompack, entreprise d'emballages, et un fabricant de générateurs électriques. Mais la place ne manque pas et le site possède des lignes de montage, des installations pour la production de plastique et l'industrie mécanique, etc.

AGUAS ARGENTINAS EN DEFAULT !

Le groupe contrôlé par Suez (39,93%) et par Aguas de Barcelona (25,01%) a suspendu le paiement de sa dette qui s'élève à 706M\$. Aguas Argentinas rejoint, ainsi, Telecom Argentina et Metrogás.

Brésil

L'INDUSTRIE DES ÉLECTIONS...

La course à l'*Alvorada* (l'Élysée brésilien) devrait brasser plus de 5Mds reals. Les secteurs qui profiteront le plus de cette manne sont l'industrie textile, la papeterie, les fabricants de cadeaux, etc.

... ET DE L'ÉTAT DE RIO

L'industrie *fluminense* se porte bien. En mars, ses ventes ont crû de 44,58% / à mars 2001 et de 31,5% / à février, soit un niveau jamais atteint depuis 1992. 80% des ventes ont été réalisées par le secteur chimique.

L'AIR LIQUIDE CONFIRME SA POSITION

Le groupe français a inauguré sa 13^{ème} usine, dans l'État de Minas Gerais. La capacité de production du site est de 200tn de gaz / mois. Depuis 1998, le CA de la filiale brésilienne du groupe français a crû à un rythme de 15% à 20% / an, pour atteindre 130M\$ en 2001.

GROS CONTRAT POUR V&M

La filiale brésilienne de Vallourec & Mannesmann a conclu un contrat de 924M reals, d'une durée de 5 ans, avec le pétrolier Petrobrás pour la distribution de ses tubes de forage verticaux. Le montant du contrat est supérieur aux bénéfices 2001 du groupe, de 101M reals. V&M produit 600 000tn / an et compte comme clients PSA, Renault...

Chili

LE CONTRAT DE FEPASA ET KDM

Ferrocarril del Pacífico et l'Espagnol KDM, opérateurs de la décharge de Monte Negro, s'unissent pour faire de Monte Negro le seul site de traitement des ordures de Santiago. Ainsi, dès mai, les groupes investiront 6M\$ dans un tunnel, qui contournera la route panaméricaine, et une voie ferrée de 4 km pour relier la décharge de Monte Negro à la voie ferrée que contrôle Fepasa. Le contrat de Fepasa avec KDM s'étend sur 10 ans et comprend le transport de 90M de tn / km / an et un CA annuel de 2Mds\$.

CODELCO MISE SUR LA CHINE

En 2001, le producteur de cuivre a vendu 271 000 tn de cuivre à la Chine, ce qui représente 30% de la consommation totale du pays asiatique. De plus, avec une croissance moyenne de 14,1% / an, c'est un marché qui semble avoir de l'avenir. Par ailleurs, en 2001, Codelco a commercialisé 2,1M de tn de cuivre, soit 11,7% de plus qu'en 2000. En valeur, les ventes ont atteint 3,42Mds\$, soit 5,2% de moins qu'en 2000.

Colombie

LE SUCCÈS DE L'INTÉRIM

Adecco a fini 2001 avec 29 agences dans 22 villes et 1 100 entreprises clientes. Elle a reçu 97 000 CV et a conclu 30 000 contrats.

Mexique

LES OPÉRATIONS DE VITRO

Le fabricant de verre a vendu sa part dans sa filiale Ampolletas à son associé allemand Gerresheimer Glas (51%), pour 13,4M\$. Ampolletas fabrique des bouteilles en verre pour l'industrie pharmaceutique. En 2001, ses ventes ont atteint 30M\$. Quant aux ventes en 2001 de Vitro, elles ont atteint 3Mds\$, soit 5,1% de plus qu'en 2000.

LE TRIMESTRE DE KIMBERLY CLARK

Au 1^{er} trimestre, les ventes du fabricant de papier ont baissé de 6,4% à 1,6M\$.

Pérou

UNE MINE D'OR POUR BARRICK

Le groupe canadien a découvert de l'or dans sa mine d'Alto Chimaca. Les réserves atteindraient 3,5M d'onces. Dès lors, Barrick Gold a décidé d'accroître ses plans d'investissement pour l'année de 5M\$ à 20M\$.

HAUSSE DE LA PRODUCTION MINIÈRE

En mars, la production de cuivre a progressé de 58,8% comparé à mars 2001. La production d'or a augmenté de 3,9%, celle d'argent de 12,4%, celle de plomb de 8,3% et la production de zinc a crû de 39,9%.

Uruguay

TCS MISE SUR LE PAYS

Le groupe indien investira en Uruguay 30M\$ sur 5 ans, pour développer ses logiciels. Tata Consultancy Services fait confiance au potentiel de la Région et prévoit d'atteindre un CA de 100M\$ annuels.

Venezuela

LE MARCHÉ DES INSECTICIDES...

En 2001, les ventes d'insecticides ont atteint 284 000 L / mois soit une hausse de 10% comparé à 2000 et soit, en valeur, 54M\$

...ET DES DENTIFRICES

Les ventes de dentifrices atteignent 5,3M de L par an. Le leader des ventes est Colgate avec 77% de PDM, suivi d'Unilever, avec 12% et de Procter avec 6%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En mars, la production d'acier a été de 340 600tn, soit 11,5% de plus qu'en février mais 12,1% de moins qu'en mars 2001. – En 2002, Pargo Fácil, l'entreprise de recouvrement du groupe Macri, espère ouvrir 185 locaux au Brésil. – En mars, la production industrielle a chuté de 18,1% comparé à mars 2001. ► **BRÉSIL** : Konica, le fabricant japonais de papier et films photos, a investi 7M\$ dans la construction de sa 1^{ère} usine locale à Manaus. ► **COLOMBIE** : 46 Colombiens sur 1 000 sont en intérim, soit un des taux les plus élevés au monde. ► **MEXIQUE** : Le prix de l'eau potable devrait augmenter entre 9% et 15%. ► **PARAGUAY** : Sur les 2 premiers mois, les exportations de l'industrie textile ont chuté de 44% comparé à 2001, à 1,6M\$.



Argentine

UN NOUVEAU FORMAT D'HÔTEL

Alberto Albamonte a annoncé le lancement d'une nouvelle chaîne d'hôtels : les **5* premium**. Ces hôtels de luxe, seraient destinés à des hommes d'affaires. Les 2 premiers hôtels demanderont chacun un investissement de 7M de pesos et seront situés à Buenos Aires et à Mar del Plata.

EXPOSIUM RENFORCE SA PRÉSENCE

Le salon agroalimentaire ExpoChacra a ouvert ses portes à Inrville (Córdoba), avec 40% d'exposants de moins que lors des éditions précédentes. Le salon est organisé par la filiale locale du groupe français Expositum (contrôlé par Vivendi Universal), associée à Editorial Atlántida. La crise n'épargne cependant pas le secteur des expositions. Expositum prévoit ainsi une chute de 30% à 40% du marché. Le groupe a toutefois choisi sa filiale argentine pour développer ses activités en Amérique Latine, à commencer par le Brésil, où Expositum organisera également ExpoChacra, pour ensuite s'étendre au Chili et au Mexique.

LE MOTEUR DE LA REPRISE ?

L'Argentine étant devenue une des destinations les plus accessibles pour les touristes étrangers, le pays espère renverser la tendance de la balance commerciale du secteur de l'industrie et enregistrer un solde positif de 1,5Md\$, contre le solde négatif de 2Mds\$ en 2001.

SALONS : DIFFICILE ANNÉE 2001

Événements	Var. / 2000
N° d'expositions	-13,5%
N° d'exposants	-19,1%
Surface occupée	-32,6%
N° de visiteurs	-28,8%
Investissements	-25,6% (91,7M pesos)
Annulations d'événements	+66%
Congrès et conventions dont congrès internationaux	-19,7% -41%
Coût du m ² en US\$	-66,66%

Prévisions 2002 *

N° de foires et salons	-80%
------------------------	------

* Soit, en 2002, 100 expositions et de 200 à 300 congrès contre 230 expositions et 850 congrès en

Brésil

L'HOTEL NACIONAL AUX ENCHÈRES

La vente publique de l'Hotel Nacional attire promoteurs et chaînes d'hôtels, avec, entre autres, RJZ Engenharia, la chaîne Sol Meliá ou le groupe portugais Pestana. En revanche, tous les investisseurs intéressés s'accordent à dire qu'à 79M reais, le prix de base pour la vente de l'hôtel est trop élevé.

Chili

DÉSACCOMMODATION POUR LES CHEVAUX ?

Afin de compenser les mauvais résultats de l'année 2001, qui a enregistré une baisse des ventes de 3,6% à 58M\$, l'Hipódromo Chile adopte un plan de réduction des coûts et lance 2 nouveaux formats, Pollatrak et Minitrak, destinés respectivement, aux parieurs des villes de 10 000 à 20 000 habitants et à celles de 20 000 à 40 000 personnes.

Colombie

UN SALON DE PLUS

Pour promouvoir le tourisme, Bogota accueille une exposition organisée par Cotelco, Alaico et le Comité Visit USA. Les organisateurs de la *Feria Internacional del Turismo Visite el Mundo* attendent plus de 2 000 exposants. Ils espèrent relancer le tourisme qui connaît des difficultés avec une baisse de la fréquentation depuis le début de l'année de 41% / à la même période 2001.

Équateur

BON DÉBUT D'ANNÉE

Au 1^{er} trimestre 2002, le secteur du tourisme a enregistré de bons résultats grâce à l'augmentation du nombre de touristes nord américains. Pour l'année, le CA du secteur atteindrait 500M\$, soit 70M\$ de plus qu'en 2001.

UN SALON COLOMBIEN À QUITO

L'*Instituto para la Exportación y la Moda* (Inexmoda) exporte son salon Colombiamoda Caribe à Quito. Un lieu stratégique pour les 90 exposants, l'Équateur ayant importé pour 40M\$ de textiles en 2001, soit le 2nd acheteur de la région après le Venezuela.

Guatemala

ÉCOTOURISME MAYA

Afin de promouvoir le tourisme vert, l'Institut Guatémaltèque du Tourisme organise, du 2 au 5 mai, la 4^{ème} *Feria de Ecoturismo* à San Jerónimo (Baja Verapaz), dans laquelle seront investis 56 000\$. En 2001, les contrats conclus par les entreprises locales pendant le Salon ont atteint 66 500\$.

Mexique

LE BILAN DE LA SEMAINE SAINTE

Pendant la Semaine Sainte et Pâques, le taux d'occupation hôtelière s'est situé, en moyenne, à 61,91%, contre 61,75% en 2000. La Semaine Sainte a rencontré plus de succès avec un taux d'occupation d'environ 64,3% pour 59% pendant Pâques. Les destinations qui ont attiré le plus de monde ont été les stations balnéaires, avec une occupation moyenne de 64,7%.

REPRISE AU 2ND SEMESTRE ?

Au 1^{er} trimestre, les revenus du secteur du tourisme ont reculé de 5% et le nombre de touristes étrangers a baissé de 9%, comparé à la même période 2001. Le secteur attend une reprise au 2nd semestre et espère finir 2002 au même niveau que 2001, soit 20M de visiteurs et un CA de 8,4Mds\$.

Pérou

LE PROFIL DU TOURISTE PÉRUVIEN

Selon une enquête de Promperú, le profil du touriste péruvien qui voyage lors des longs week-ends est le suivant :

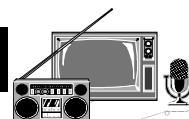
- 53% ont entre 21 et 40 ans, et 68% ont un niveau d'enseignement supérieur,
- 58% sont en couple,
- 36% travaillent à temps complet, 26% à temps partiel, 17% travaillent à domicile et 15% sont étudiants.
- 46% préfèrent l'été, 17% les Fêtes Nationales, 10% la Semaine Sainte et 8% les fêtes de fin d'année.

LE SHERATON SE REFAIT UNE BEAUTÉ

Luis Contreras, le DG du Lima Sheraton Hotel annonce un investissement de 500 000\$ dans la modernisation de l'hôtel.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le centre d'expositions La Rural accueillera en novembre la 2^{ème} édition du salon de l'industrie automobile du Mercosur, *Automechanika Argentina*. ► **BRÉSIL** : Une destination de vacances qui sort des sentiers battus ? Pour tout savoir sur le **Parc National de Superagüi**, contactez à F i au 01 47 42 23 05. ► **MEXIQUE** : Selon les professionnels du tourisme, 35% de leurs ventes annuelles se réalisent pendant le Tianguis Turístico, dont la 27^{ème} édition vient de s'achever. - La *Fundación Empresa y Crecimiento de España* consacre 30M\$ à l'appui des PME du secteur touristique, implantées au Mexique. ► **URUGUAY** : Un groupe de Français a créé Montevideo Accueil, une association qui aide les francophones à s'installer dans le pays.



Argentine

SON SITE INTERNET GRATUIT !

L'Université de San Martín, appuyée par le Secrétariat d'État aux PME (SePyme), propose aux PME du pays de leur réaliser, d'héberger et de mettre à jour leur site pendant un an, gratuitement. En échange, les PME s'engagent à renouveler leur abonnement pendant un an au minimum au prix de 20 pesos / mois. Plus de 60 entreprises profitent déjà de l'offre et l'Université a reçu plus de 300 demandes. Pour en savoir plus, visitez <http://www.pyweb.com.ar>.

OÙ EN EST TELECOM ARGENTINA ?

Le groupe a été une des 1^{ères} sociétés privatisées à se déclarer en *default*. Détenue à 54,74% par France Telecom et Telecom Italia, ses dettes atteignent 3,2Mds\$, dont 900M\$ arrivent à échéance cette année. Par ailleurs, entre 1991 et 2001, le groupe a gagné 2,59Mds\$, investi 9,3Mds\$, redistribué 1,9Md\$ à ses actionnaires et payé 11Mds\$ d'impôts. De plus, si jusqu'en 2001, sa rentabilité était de l'ordre de 13,7% / an, en 2001, elle est tombée à 5,6%. Enfin, fin 2001, le groupe comptait 3,584M de lignes de téléphonie fixe, 81 600 lignes de téléphonie publique, avait 2,474M d'abonnés pour la téléphonie mobile et 257 000 abonnés à Internet. Aujourd'hui le groupe renégocie sa dette et demande à l'État une réduction d'impôt.

LA PRESSE EN DIFFICULTÉS

Au 1^{er} trimestre 2002, la distribution de la presse a subi une baisse de 50% comparé au 1^{er} trimestre 2001, à 4M d'exemplaires. Les ventes n'ont atteint que 2M d'exemplaires. Par ailleurs, Editorial Atlántida propriétaire des revues Para Ti, Billiken et Paparazzi, a suspendu les parutions pour une semaine à cause de la fermeture des banques.

Brésil

EMBRATEL SUR LA SELLETTE

L'américain WorldCom pourrait vendre ses actifs, parmi lesquels Embratel dont il est propriétaire, pour un montant total de 2Mds\$ afin de réduire ses pertes qui s'élèvent à 27,9Mds\$ au 1^{er} trimestre 2002. Cependant, le groupe n'a pas encore entrepris de démarche auprès des institutions financières.

INTERNET : RECORD BATTU

En mars, plus de 7M d'internautes ont surfé sur le Web à partir de leur propre PC (hors Point Net ou accès professionnel). Par ailleurs, ils ont navigué, en moyenne, plus de 9 heures/mois. Le temps de navigation est, donc, 9,25% supérieur à celui de février et de 19,9% supérieur à celui de mars 2001. Le Brésil dépasse ainsi les résultats de pays comme la France, l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni.

CRISE DES TÉLÉCOMS

En 2002, les fournisseurs d'équipements et de services pour les opérateurs télécoms prévoient une baisse de leur facturation de 50% par rapport à 2001 à environ, 9M reais.

LES RÉSULTATS DES OPÉRATEURS

	Ventes en Mds reais		Bénéfices en M reais	
	2000	2001	2000	2001
Fixes				
Telefónica	7,31	9,05	1 470	1 576
Telemar	8,13	10,10	709	140
Brasil Telecom	4,51	6,16	410	385
Embratel	6,71	7,46	577	-554
Mobiles				
Telesp Celular	2,77	2,95	152	-1 114
Tele Sudeste Celular	1,52	1,7	122	163
Telemig Celular	0,7	0,87	39	90
Tele Centro-Oeste Celular	0,9	1,25	129	208

Chili

LE SIÈCLE DE LA TÉLÉPHONIE FIXE ?

Le secteur de la téléphonie fixe n'est pas en difficulté dans le pays et continue, au contraire, à se développer. Ainsi, entre 1990 et 2001, le nombre de lignes de téléphones fixes est passé de 800 000 à 3,5M, soit 4 fois plus. En 2001, 23,1 familles sur 100 avaient le téléphone contre 6,5 en 1990. Par ailleurs, en 2001, on a enregistré 2,4Mds de minutes en appels nationaux, soit 2% de moins que le temps de communications enregistré en 1998, année record. Enfin, le nombre d'appels internationaux est passé de 39M de minutes en 1990 à 241M de minutes en 2001.

Colombie

PRISA À LA TÊTE DE CARACOL

Le groupe de presse et de radio espagnol a pris le contrôle de 60% de Caracol, la radio la plus importante du pays. Prisa créera une société avec le groupe colombien Valores Bavaria (groupe Santo Domingo), avec qui il avait constitué, à parts égales, Grupo Latino de Radiodifusión (GLR). Par cet accord, Caracol sera contrôlé à 100% par GLR. Ceci est la 1^{ère} étape vers un développement à l'international de la radio. GLR émet déjà au Chili, au Panama, au Costa Rica, aux États-Unis et en France...

Équateur

2001 : L'ANNÉE DU LIVRE

En 2001, 1 374 titres ont été édités, contre 965 en 2000, soit 5,17M d'exemplaires, contre 2,59M en 2000. Les Équatoriens préfèrent les romans, les poésies et les histoires traditionnelles équatoriennes. Par ailleurs, Quito concentre 95% de l'activité éditoriale.

Pérou

DE PLUS EN PLUS D'INTERNAUTES

Fin 2001, le pays comptait 1M d'internautes. En 2002, ce chiffre devrait atteindre 1,3M ou 1,4M et, en 2003, ils seraient 2,1M. Actuellement, 50% des personnes ont accès à Internet par des Point Net et l'autre moitié y ont accès au travail ou à leur domicile.

LE MOTEUR DES CLASSES B ET C

Selon BellSouth, les segments à hauts revenus sont saturés en télécoms et le groupe mise sur les classes B/C pour croître. Il espère gagner 90 000 nouveaux abonnés et atteindre un total de 460 000 clients fin 2002.

Venezuela

LES AMBITIONS DE TELCEL

En 2002, le groupe de télécommunications prévoit d'atteindre 500 000 abonnés en téléphonie fixe, contre 200 000 clients actuels. La PDM de Telcel atteindrait alors 15%-20%. **À noter** : En téléphonie fixe, le taux de pénétration est de 11,2%, soit 2,75M de lignes.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : À partir du 1^{er} mai 2002, le prix des abonnements à la TV par câble augmenteraient de 15%. ► **BRÉSIL** : Après le feu vert de l'Anatel, Telefónica devient le 1^{er} groupe à opérer au niveau national en téléphonie fixe locale et internationale. ► **CHILI** : Le holding de télécommunications espagnol Prisa, propriétaire, entre autres, du quotidien El País, pourrait acquérir 40% du quotidien chilien La Nación. ► **ÉQUATEUR** : Si TV change de nom et devient Canal Uno. ► **MEXIQUE** : Au 1^{er} trimestre, les ventes de Telmex, la meilleure entreprise en télécommunications du monde selon Forbes, ont reculé de 2,8% en glissement annuel. ► **URUGUAY** : Après l'Argentine, EMI, BMG et Sony créent une JV dans le pays pour réduire les coûts.

LE CARNET D'ALMA



Argentine

Roberto Lavagna est le nouveau Ministre de l'Économie.

Rafael Delpech a été nommé Secrétaire à l'Agriculture

Cristiano Rattazzi succède à Vincenzo Barelo à la Présidence de Fiat Auto Argentina.

Carmelo González est le nouveau Chef Produits «Services spéciaux» de TNT.

Eduardo Eraña a été nommé Président de Visa International pour l'Amérique Latine (basé à Buenos Aires).

Carlos Delich est le nouveau Directeur Général de Sachs-Mercosur.

Carlos Espinal Guifarro quitte la présidence de CTI pour devenir Vice-président de Verizon.



Brésil

Luiz Guilherme Schymura de Oliveira a été nommé Président d'Anatel.

Marcelo Ballona a assumé la Présidence de InvestNews (Gazeta Mercantil).

Valdery Albuquerque remplace Emílio Carazzai à la Présidence de la Caixa Econômica Federal.

Antônio José Ribas a été nommé Président de Itaipu.



Chili

Marcos Büchi a été réélu à la Présidence de l'Asociación de Aseguradores.

Fernando Cañas et **Mauricio Larrain** ont été nommés, respectivement, Directeur Général et Président de la nouvelle banque résultant de la fusion du Banco Santander et Banco Santiago.



Colombie

Manfred Linsker est le nouveau Directeur Général de l'hôtel Mercure Cosmos.

Antonio Bustos Esguerra a été nommé à la tête de la CNTV.

Ricardo Gaitán est le nouveau Directeur Général de Tarjeta Seguro (Royal & SunAlliance).

Sergio Gutiérrez est le nouveau Président de Spss Andino (software).



Pérou

Carlos Palacios Rey est le nouveau Président du Banco Wiese Sudameris.

Eduardo Soldano Real a été nommé Président d'Asea Brown Boveri.

Javier Aida Susuki succède à Samuel Gleiser Katz à la Présidence de la Cámara de Comercio de Lima.

Carlos Manuel Ramos Salinas a été nommé Dir. Général de Generali Perú.

Paul Anthony Cadena a été nommé DG-Président du Directoire de Goodyear Perú.



Uruguay

Gabriel Guméndez est le nouveau Président d'Antel.

Roberto Acle Tammaro a été désigné Sous-secrétaire d'État au Tourisme.



Venezuela

José Vicente Rangel a été désigné Vice-Président du Venezuela.

Ali Rodríguez, Secrétaire de l'OPEP, est le nouveau Président de Pdvs.

L'AGENDA LATINO



Argentine

28-31 Mai 2002 – Mendoza

SITEVI Mercosur

Salon International des Techniques et Équipements Vitivinicoles et Arboricoles.

4-5 Juillet 2002 – Buenos Aires

FRANCHISING 2002

24-27 Septembre 2002 – Buenos Aires

TECNO-FIDTA

Salon de l'industrie alimentaire



Chili

4-7 Septembre – Santiago

EXPOAGRO 2002

Technologie, équipements, services et fournitures pour l'agriculture



Colombie

1-5 Octobre – Bogota

FIB' 2002-XXIV Foire Internationale de Bogota.

Foire spécialisée dans la technologie et l'automatisation.

Contact: Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme Moreno
Tél: (57-1) 622 4362

E-mail: colombie@ccife.org



France

15 Mai – 22 Juin - Paris

L'Or de Cajamalca

Pièce de théâtre de J. Wasserman

Kiron Espace

Réservations: 01 44 64 11 50

BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....
E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :

sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i F i - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à i F i au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i F i - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i F i - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i F i - informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg- 75008 Paris-FRANCE; <http://www.latineco.com>; ☎ 33(0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle Da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par i F i. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.